

Heimtex



Europas große Wirtschafts- und Handelszeitschrift für
Bodenbeläge, Tapeten, Farben, Heimtextilien, Sonnenschutz

INTERVIEW DES MONATS

Manuel Schweizer, Gründer Oceansafe:
„Oceansafe ist ein Qualitätssiegel.“

Seite 88

Looselay-Böden von Forbo Flooring

Seite 40



Jordan hat einen Lauf

Zum vierten Mal in Folge küren die Raumausstatter und Fachhändler in Deutschland in der Fachhandelsumfrage Designbeläge Großhändler Jordan zu ihrem besten LVT-Lieferanten. Windmüller ist zweiter Sieger; Amtico und Objectflor teilen sich Rang drei.

Dank an Fachhändler und Raumausstatter

Dieses Fachhandelsbarometer ist nur möglich, weil viele Raumausstatter und Fachhändler an der Befragung durch Research for Future teilnehmen. Vielen Dank, dass Sie sich wieder die Zeit genommen haben.

Vor vier Jahren zum ersten Mal abgefragt, hat sich das Großhandelshaus Jordan zum Seriensieger der Fachhandelsumfrage Designbeläge/ LVT entwickelt. Das Kasseler Unternehmen verweist das vierte Mal infolge gestandene Hersteller auf die Plätze: Dabei macht Windmüller einen Rang auf Platz zwei gut und tauscht mit Objectflor die Positionen. Die Kölner teilen sich die dritte Position mit Amtico. Von Platz fünf bis acht bleibt alles beim Alten: Forbo Flooring (5), Project Floors (6), Tarkett (7) sowie Gerflor Mipolam (8). Jab Anstoetz, im Vorjahr mit dem Sprung auf Platz fünf am stärksten verbessert, schafft es 2020 nicht, eine Verbreitung von mindestens 40 % unter den Befragten zu erreichen und gelangt deswegen nicht in die Detailauswertung.

Der Markt für Designbeläge wächst nach wie vor. Immer mehr Hersteller entdecken deswegen das Produkt für sich oder verstärken ihre Aktivitäten in diesem Segment. Beispiele sind Firmen wie Repac, Jab Anstoetz, Designflooring, Wiparquet (Classen), Oneflor-Europe, US Floors und Hamberger. Sie haben sich mittlerweile Marktanteile gesichert und verfügen über einen Verbreitungsgrad von bis zu 39 % in unserer Umfrage

Ranking nach Durchschnittsnoten

Hier werden alle Noten eines Anbieters addiert und daraus die Durchschnittsnote über alle Kategorien ermittelt. Sie sagt nichts über die Verteilung der Einzelnoten aus.

Platzierung / Firma	Durchschnittsnote
1. Joka / Jordan	1,93
2. Wineo / Windmüller	2,01
3. Amtico	2,07
3. Objectflor	2,07
5. Forbo Flooring	2,14
6. Project Floors	2,15
7. Tarkett	2,18
8. Gerflor Mipolam	2,21

(siehe Tabelle Seite 48). Fachhändler und Raumausstatter können deswegen aus einer immer größeren Anzahl von Anbietern wählen – und tun dies auch: Die von uns befragten Unternehmen (siehe Kasten Panel und Methodik auf Seite 51) lassen sich heute im Schnitt von 6,4 Herstellern beliefern.

Auch der Großhandel profitiert von der Entwicklung, 29 % der Befragten beziehen ihre Designbeläge dreistufig über den Grossisten ihres Vertrauens. Vor einem Jahr lag dieser Wert noch bei 25 %.

Ob über Großhandelshäuser oder vom Hersteller: In kaum einer Produktgruppe, die BTH Heimtex in Umfragen beleuchtet, sind die Fachhändler und Raumausstatter in Deutschland derart zufrieden mit ihren Lieferanten wie bei Designbelägen/ LVT. Im Gesamtergebnis der acht besten, trennt Jordan auf Platz eins und Gerflor Mipolam auf Rang acht wie auch im vergangenen Jahr weniger als eine Drittel Note.

Die Lieferantenschaft ist aber nicht nur eng beisammen. Alle miteinander haben die Hersteller auch ein hohes Niveau. Während Jordan die Note 1,93 erhält, kann auch Gerflor sich auf Platz acht über die Gesamtbeurteilung von 2,21 nicht beschweren.

Im Folgenden lesen Sie die Beurteilungen der acht wichtigsten LVT-Lieferanten im Detail:

Jordan Abo auf den ersten Platz

Aller guten Dinge sind... vier – jedenfalls bei Großhändler Jordan im Segment Designbeläge im deutschen Fachhandel. Der Grossist gewinnt die Umfrage auch bei seiner vierten Teilnahme. Der Sieg ist beeindruckend, denn die Kasseler um die Geschäftsführer Jörg L. Jordan, Robert Horst, Fred Himmelmann und Thomas Peter können ihr bereits hohes Niveau noch einmal verbessern auf die Note 1,93 (2019: 1,97). Die Mannschaft ist in neun (!) der 13 Einzelkategorien (2019: 6) mit ihrer Arbeit das Maß der Dinge bei LVT im Fachhandel. Beispielsweise liefert das Großhandelshaus am schnellsten und zuverlässigsten, hat den besten Außen- und Innendienst, wirkt am sympathischsten und dem →

Sieger nach Kriterien

Kategorie	Sieger	Ø-Note
Sympathiewert	Joka / Jordan <small>Sieger 2019: Joka / Jordan</small>	1,77 1,86
Preis-Leistungs-Verhältnis	Project Floors <small>Sieger 2019: Joka / Jordan</small>	2,03 2,17
Produktqualität	Amtico <small>Sieger 2019: Amtico</small>	1,52 1,61
Vertriebspolitik	Joka / Jordan <small>Sieger 2019: Jab Anstoetz</small>	1,85 1,8
Lieferschnelligkeit	Joka / Jordan <small>Sieger 2019: Joka / Jordan</small>	1,66 1,62
Lieferzuverlässigkeit	Joka / Jordan <small>Sieger 2019: Jab Anstoetz</small>	1,65 1,61
Reklamationsbearbeitung	Joka / Jordan <small>Sieger 2019: Objectflor</small>	2,02 1,99
Qualität Außendienst	Joka / Jordan <small>Sieger 2019: Joka / Jordan</small>	1,99 1,92
Qualität Innendienst	Joka / Jordan <small>Sieger 2019: Joka / Jordan</small>	1,78 1,81
Markenstärke	Amtico <small>Sieger 2019: Amtico</small>	1,77 1,76
Zukunftsperspektiven	Joka / Jordan <small>Sieger 2019: Joka / Jordan</small>	1,82 1,88
Produktinnovation	Amtico <small>Sieger 2019: Amtico</small>	1,97 1,85
Marketing	Joka / Jordan <small>Sieger 2019: Wineo/ Windmüller</small>	1,97 2,01

Designer's Choice, Frame Small Scape, Amtico

Unternehmen werden die besten Zukunftsaussichten zugeschrieben. Im Marketing verdrängt der Lieferant mit seinen Aktivitäten rund um die Marke Joka durch eine vergleichsweise deutliche Notenverbesserung den Erstplatzierten Windmüller und gewinnt 2020 auch diese Kategorie. Das publikumswirksame Engagement beim RTL-Spendenmarathon im November 2019 hat sicherlich seinen Anteil an diesem Ergebnis. 35 Mitarbeiter, Kunden sowie ehemalige Biathletinnen nahmen

als „Team Joka“ teil. Das Unternehmen spendete zudem 75.000 EUR.

Windmüller
LVT-Lieferant mit dem besten Image

Fachhändler und Raumausstatter in Deutschland bewerten Windmüller aktuell als zweitbesten Lieferanten von Designbelägen. Die Augustdorfer kommen

auf die Note 2,01 (2019: 2,03), machen im Vergleich zum Vorjahr einen Rang gut und ziehen an Wettbewerber Objectfloor vorbei. Das Familienunternehmen erreicht 2020 keinen ersten Platz in einer Einzelkategorie, räumt aber die meisten zweiten Plätze (fünf) sowie dritten Ränge (vier) ab. Das führt dazu, dass die Mannschaft sich das beste Image – Markenstärke plus Sympathie – erarbeitet hat. Viel Zustimmung erhält Windmüller für den Umgang seiner Innen- und Außendienstmitarbeiter mit den Kunden – aggregiert zu der Kategorie Mensch: zweiter Platz. Das Management erhält ebenfalls die zweitbeste Beurteilung durch die Befragten, hinter Sieger Jordan. Aus Sicht der Kunden wesentlich zuverlässiger im Vergleich zu 2019 wurde die Ware aus Augustdorf geliefert: Windmüller verbessert sich vom siebten auf den zweiten Rang (1,73). Auch mit der Vertriebspolitik sind die belieferten Fachhändler und Raumausstatter aktuell wesentlich zufriedener als zuletzt: Der Anbieter klettert vom sechsten auf den zweiten Platz (2,17). Weniger glücklich ist die Kundschaft mit dem auf den letzten Platz abgerutschten Preis-Leistungs-Verhältnis von Wineo. Die Note 2,36 ist aber kein Grund zu Sorge.

Amtico
Sprung aufs Treppchen

Einen Stein im Brett bei Raumausstattern und Fachhändlern zwischen Flensburg und Konstanz hat Amtico. Die LVT-Pioniere aus Neuss mit englischer Muttergesellschaft, die wiederum Teil des US-amerikanischen Bodenbelagskonzerns Mannington ist, punkten seit vielen Jahren vor allem mit drei

Zahl der Erstplatzierungen



Eigenschaften: beste Produktqualität, größte Markenstärke und innovativste Produkte. So ist es auch 2020: drei erste Plätze. In der Vergangenheit hinkte die Mannschaft von Geschäftsführer Oliver Kluge dafür in anderen Kategorien etwas hinterher. Zum Beispiel in der Warenbelieferung. Sie ist trotz guter Note von 2,21 für die Schnelligkeit im Vergleich zum Wettbewerb schwach. Zusätzliche Lagerkapazitäten, die in Deutschland aufgebaut werden, sollen Abhilfe schaffen. Jahr für Jahr – erst unter Vertriebsleiter Stefan Prinz, später verantwortet von seinem Nachfolger Dominik Wichert – hat das Team sich jedoch verbessert. So landet der Außendienst auf dem zweiten Platz, während die Reisenden vor einem Jahr nur auf Rang acht standen. Diese und andere Verbesserungen honorieren die Kunden und heben Amtico erstmals mit Rang drei (2019: Platz vier) im Gesamtergebnis (Note 2,07) gemeinsam mit Objectfloor aufs Siegertreppchen. Bemerkenswert: Die bereits hohe Produktqualität der Neusser beurteilen die Befragten mit 1,52 – übrigens die höchste Bewertung in der gesamten Umfrage – noch einmal besser als zuvor (2019: 1,61). →

Bei welchen Anbietern von
Designbelägen / LVT
kauft der Fachhandel ein

Platzierung / Firma	Verbreitungsgrad
1. Gerflor Mipolam	71%
2. Forbo Flooring	65%
3. Objectfloor	62%
4. Wineo / Windmüller	55%
5. Joka / Jordan	52%
6. Amtico	48%
7. Tarkett	46%
8. Project Floors	44%
9. Mflor / Repac	39%
10. Jab Anstoetz	38%
11. Designflooring	30%
12. Großhandel / Einzelhandelskooperationen	29%
13. Amorim	28%
14. Wiparquet / Classen	11%
15. Oneflor-Europe	8%
16. US Floors	5%
16. Haro / Hamberger	5%

40%-Grenze

Allura Horizon
63510 und 63511,
Forbo Flooring

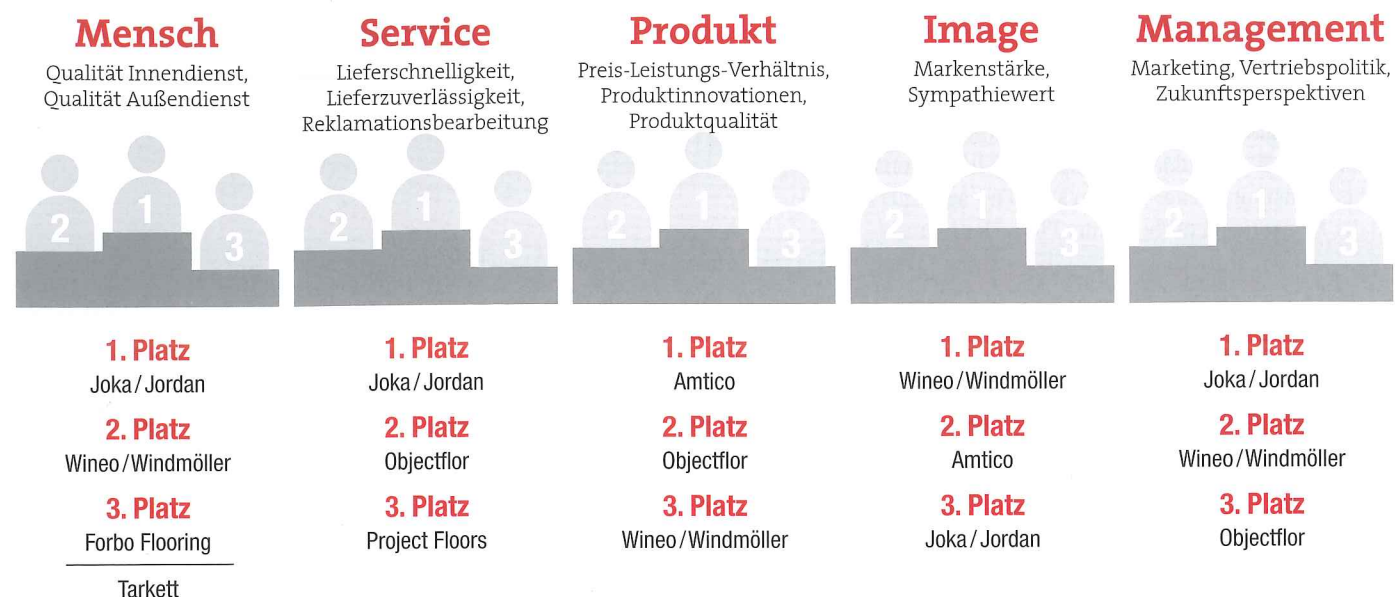


objectfloor
Your Flooring Partner

objectfloor.
Seit über 30 Jahren
Ihr kompetenter Partner.

Die Unterschiede liegen im Detail

Was ist Ihnen wichtig: Service, Image, Produkt? Diese Kategorien geben Orientierung



Objectflor Traditionell gut

Die von uns befragten Raumausstatter und Fachhändler bestellen LVT bei Objectflor, weil sie aus ihrer Sicht seit vielen Jahren qualitativ gute, innovative und markenstarke PVC-Designbeläge schnell und zuverlässig geliefert bekommen. Sie wählen die Kölner auf Rang drei (2019: Platz 2) der Fachhandelsumfrage 2020 mit der Note 2,07 (2019: 1,99) – zusammen mit LVT-Pionier Amtico. Objectflor ist ebenfalls einer der ersten Bodenbelagsanbieter in Deutschland gewesen, die Designbeläge im Sortiment hatten. Die Rheinländer feierten 2019 ihr 30. Jubiläum. In den zurückliegenden Jahrzehnten hat das Unternehmen sich vor allem unter dem langjährigen Geschäftsführer Stephan Wolff zu einem der wichtigsten LVT-Lieferanten des Fachhandels entwickelt. Der Grund liege in erster Linie am Servicegedanken, der tief in der DNA von Objectflor verwurzelt sei, sagte Wolff während der Feierlichkeiten. Das Unternehmen verfügt über eine durchschnittliche Bevorratungsmenge zwischen 3,8 und 4 Mio. m² LVT in seinem Lager- und Logistikzentrum in der Rheinmetropole. Das sichert die Warenversorgung, was die befragten Kunden in unserer Umfrage mit Platz zwei beim Service (Lieferschnelligkeit und -zuverlässigkeit plus Reklamationsbearbeitung) bestätigen. Das Unternehmen mit einem Umsatz von rund 60 Mio. EUR in Deutschland gilt zudem in der Kategorie Produkt (zweiter Platz) und Management (Dritter) zu den Top 3 der Branche.

Forbo Flooring Konstant solide

In der vorliegenden Fachhandelsbefragung rangiert Forbo Flooring auf dem fünften Rang. Trotz der gleich gebliebenen Note von 2,14 machen die Paderborner einen Platz gut im Vergleich zum vergangenen Jahr. Aus Sicht der Befragten macht die Mannschaft von Geschäftsführer Martin Thewes konstant solide Arbeit. Geschätzt wird vor allem der gute menschliche Kontakt: Rang drei in der Kategorie Mensch – Außen- und Innendienst – hinter Jordan und Windmüller. Zufrieden sind die Kunden auch mit der Belieferung. Nur jeweils drei Wettbewerber sind schneller beziehungsweise zuverlässiger. In beiden Kategorien steht Forbo knapp hinter den Top 3 auf dem vierten Rang. Ebenso nichts auszusetzen haben die Händler an der Bearbeitung von Reklamationen – so war es auch im vergangenen Jahr. Besser werden muss Forbo bei seiner Markenstärke, seiner Innovationskraft und seinem Marketing. Und auch in der Vertriebspolitik: Die Kunden können sie schlechter nachvollziehen als zuletzt und der Lieferant rutscht trotz guter Beurteilung vom dritten (2,12) auf den letzten Rang (2,32) in dieser Kategorie.

Project Floors Bestes Preis-Leistungs-Verhältnis

Project Floors ist der letzte verbliebene LVT-Spezialist in der Detailauswertung dieser Fachhandelsumfrage.

Die Hürther, die im vergangenen Jahr ihr 20. Jubiläum feierten, haben einen festen Platz im Feld der Designbelagslieferanten des deutschen Fachhandels. Der Hersteller mit Muttergesellschaft und Produktion in Taiwan und einem Jahresumsatz von aktuell mehr als 41 Mio. EUR verbessert sich um einen Rang vom siebten auf den sechsten Platz und erhält die Gesamtnote 2,15 (2019: 2,22). Project Floors bietet aus Sicht der Befragten das beste Preis-Leistungs-Verhältnis – noch vor Sieger Jordan. Im Service – Lieferschnelligkeit, Lieferzuverlässigkeit plus Reklamationsbearbeitung – gehört das von Markus Dünkelmann gegründete Unternehmen zu den drei Besten. Das wird wohl so bleiben, bevorratet das Unternehmen bei Köln doch durchschnittlich 1,6 Mio. m² LVT und bezieht in den ersten Monaten 2020 dort ein neues Logistikzentrum. Ebenfalls unter den Top 3 rangiert Project Floors im Einzelkriterium Außendienst, der wieder auf dem dritten Platz landet, sowie bei Lieferschnelligkeit, die sich vom fünften auf den dritten Rang verbessert.

Seit Anfang des Jahres sind Bernd Greve und Zoran Stopar die neuen Geschäftsführer. Die beiden, die das Unternehmen viele Jahre kennen – Stopar sogar von der ersten Stunde an – müssen nicht nur die Stärken von Project Floors ausbauen, sondern sich auch um die – im Vergleich zum Wettbewerb – schwächeren Bereiche kümmern. Diese sieht die Kundschaft aus Fachhandel und Raumausstattung im Sympathiewert, bei der Produktqualität, →

BTH Heimtex Großhandels-Umfrage Designbeläge / LVT

Panel und Methodik

Das BTH Heimtex-Kundenbarometer Designbeläge/LVT wird in zwei Schritten durchgeführt. Im ersten Schritt wird ermittelt, bei welchen Anbietern der Fachhändler einkauft. Dies erfolgt gestützt, aber offen: Die Fachhändler können weitere Lieferanten zu den von BTH Heimtex vorgegebenen Unternehmen nennen. Im zweiten Schritt bewerten die Befragten neun zuvor bestimmte Anbieter von Designbelägen im Detail. Für jede Firma werden 13 Kriterien abgefragt und Schulnoten von 1 (sehr gut) bis 5 (mangelhaft) vergeben. Darunter sind objektiv messbare wie die Lieferschnelligkeit, aber auch subjektiv empfundene wie der Sympathiewert. Aus den Antworten hat das Marktforschungsinstitut Research for Future mit Sitz in Hamburg eine Durchschnittsnote für das jeweilige Kriterium errechnet. Im Februar 2020 wurden 151 klassische Fachhändler und Raumausstatter befragt, im Norden und Süden sowie im Osten und Westen der Republik. 76 % haben bis zu zehn Mitarbeiter; der Rest mehr als zehn Angestellte. Nicht in die Befragung eingeschlossen sind Filialisten, Großhändler und Kooperationszentralen sowie Großflächenanbieter wie Discounter oder C+C-Betriebe.

Wir bedanken uns für Ihr
entgegengebrachtes Vertrauen

im Innendienst sowie bei der Markenstärke. Dort steht Project Floors jeweils auf dem achten Platz, obwohl die Noten in diesen Kriterien nie schlechter als 2,43 ausfallen. Aber der Wettbewerb ist eine Nasenlänge voraus.

Tarkett
Mit guten Noten auf Platz sieben

Der deutsche Fachhandel benotet Tarkett als Lieferanten für Designbeläge gut: Der Bodenbelagskonzern erhält die Gesamtbewertung 2,18 und hat sich damit im Vergleich zu den beiden vergangenen Jahren verbessert. Die Mannschaft von General Manager Tilo Höbel macht einen Platz gut auf Rang sieben. Da es nur acht Unternehmen aufgrund ihrer ausreichenden Marktverbreitung von 40 % und mehr in die Detailbeurteilung geschafft haben, muss sich Tarkett trotzdem wie im vergangenen Jahr mit dem vorletzten Platz zufrieden geben. Mit Blick auf die Noten in den 13 Einzelkriterien kann die Mannschaft durchaus zufrieden

sein. Tarkett ist Dritter im Innendienst sowie in der aggregierten Kategorie Mensch und wird nie schlechter als 2,36 bewertet – bis auf zwei Ausnahmen: Innovationskraft und Marketing. Dort ist der börsennotierte Hersteller Letzter beziehungsweise Vorletzter mit den Noten 2,41 und 2,68. Das verwundert ein wenig, denn auf diesen Feldern ist Tarkett durchaus aktiv. Vielleicht sind die innovativen LVT wie beispielsweise aus der digitalbedruckten Kollektion iD Supernature/iD Tattoo sowie die mannigfaltigen Marketingaktivitäten des Unternehmens im Fachhandel noch nicht richtig angekommen. Gleichwohl glauben die Kunden insgesamt an Tarkett als LVT-Lieferanten. Die Zukunftsperspektiven sind die drittbesten im Teilnehmerfeld.

Gerflor Mipolam
Wettbewerb momentan stärker

Gerflor ist ein von Raumausstattern und Fachhändlern in Deutschland geschätzter LVT-Lieferant. Niemand im



Wineo 600 rigid XL,
Newton Factory,
Windmüller

Wettbewerb hat einen höheren Verbreitungsgrad im Markt (71 %) als die Troisdorfer. Hinzukommt, dass die Mannschaft von Geschäftsführer Michael Stein, der seit April die Verantwortung für die gesamte D/A/CH-Region trägt, in der großen Mehrheit der Einzelkriterien gut abschneidet: Das Notenspektrum reicht von 1,87 bis 2,43. Das ist in Ordnung. Im Gesamtergebnis steht die solide Note 2,21 (2019: 2,29). Die Vertriebspolitik gehört sogar zu den Top 3; Reklamationen bearbeitet nur Gesamtsieger Jordan besser als der Erfinder des PVC-Bodenbelags. Und auf dem Felde der Produktinnovation kann der Konzern die rote Laterne abgeben und arbeitet sich auf den vierten Platz hoch. Also alles gut? Nein. Denn Gerflor landet mit seiner guten Arbeit trotzdem auf dem achten und letzten Platz. In der Regel ist die Konkurrenz einfach einen Tick, manchmal auch zwei besser als die Troisdorfer – jedenfalls zurzeit. Der Hersteller hat aus Sicht der Kundschaft keine besonderen Stärken. Im Gegenteil: Bei Außendienst, Markenstärke und Marketing rutscht die Mannschaft auf den letzten Rang oder verharrt dort – teilweise mit noch einmal verschlechterter Beurteilung. Doch der grundsätzlich guten Verankerung im Fachhandel tut das keinen Abbruch. Die Kunden sehen die Zukunft für Gerflor optimistisch und bewerten sie mit 2,05 – der vierte Platz im Wettbewerb.

» jochen.lange@snfachpresse.de

Sie interessieren sich für die Detailergebnisse in den 13 Einzelkategorien? Dann schicken Sie bitte eine Anfrage an bth@snfachpresse.de.

www.raumausstattung.de



Rustic Spiced Timber,
Expona Design,
Objectflor

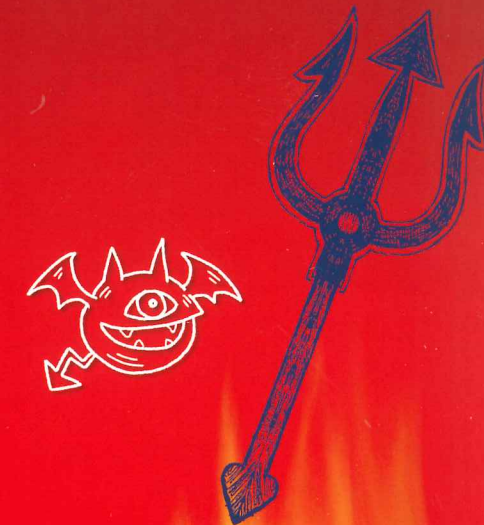
52 BTH Heimtex 4/2020

www.raumausstattung.de

Deine Meisterleistung
am Boden.



Neue
Teufelskerle!



Made
with
love

BODENSPACHELMASSEN |
Bodenbelagsklebstoffe | Parkettklebstoffe

www.ardex.de

Nobel. Zuvor war der 40-Jährige für Bodenbelagshersteller Berry Alloc tätig, eine Tochter der belgischen Beaulieu International Group. Er hatte das Unternehmen auf eigenen Wunsch verlassen.

Proline: Leonhard zurück im Marketing

Lisa Leonhard gehört wieder zum Team von Proline Systems. Die 29-Jährige war bereits zwischen 2014 und 2018 als Marketingreferentin für



**Lisa
Leonhard**

den Anbieter von Profilen, Unterlagsmaterialien, Flächenheiz- und Kühlsystemen tätig. Jetzt ist sie zurück, wird die nationalen Messeauftritte des Unternehmens sowie korrespondierende Fachhandels- und Händlermessen koordinieren und den Fachhandel durch regionale Marketingmaßnahmen unterstützen.

Object Carpet baut Design- und Beratungsteam aus

Teppichbodenhersteller Object Carpet verstärkt



**Stefanie
Walz**

seine Kompetenzen in der Unterstützung und Beratung von Architekten, Innenarchitekten und Planern. Seit Anfang März 2020 ist Stefanie Walz Teil des Design- und Beratungsteams. Sie hat Innenarchitektur studiert und gestaltet seit vielen Jahren Konzeptionen für Messen, Events und Showrooms in verschiedenen Branchen.

Außendienst

Windmüller: Beis folgt auf Grum

Personalwechsel bei Windmüller: Michael Beis verantwortet seit Februar 2020 als Verkaufsleiter das Gebiet Bayern. Der 47-jährige gelernte Groß- und Außenhandelskaufmann folgt auf Helmut Grum,



**Michael
Beis**



**Helmut
Grum**

der diese Position seit 2013 inne hatte und Ende März in den Ruhestand gegangen ist. Beis verfügt über 20 Jahre Branchenerfahrung und berät Architekten, ausschreibende Stellen, Generalunternehmen und Objektausstatter für den Hersteller von Bodenbelägen und Akustiksystemen.

Impressum

- Verlag** SN-Verlag Michael Steinert
An der Alster 21, 20099 Hamburg
Tel.: 0 40 / 24 84 54-0
Fax: 0 40 / 280 37 88
bth@snfachpresse.de
- Chefredakteur** Michael Steinert · michael.steinert@snfachpresse.de
- Redaktionsanschrift** BTH Heimtex
An der Alster 21, 20099 Hamburg
Tel.: 0 40 / 24 84 54-0
Fax: 0 40 / 24 84 54-34
- Stv. Chefredakteur** Thomas Pfnorr · thomas.pfnorr@snfachpresse.de
Tel.: 0 40 / 24 84 54-19
- Farbe + Tapeten** Cornelia Küsel · cornelia.kuesel@snfachpresse.de
Tel.: 0 40 / 24 84 54-24
- Bodenbeläge
Verlegewerkstoffe** Jochen Lange · jochen.lange@snfachpresse.de
Tel.: 0 40 / 24 84 54-35
- Sonnenschutz** Petra Lepp-Arnold · lepp-arnold@t-online.de
Hirsauer Str. 11, 70569 Stuttgart
Tel.: 07 11 / 6 86 83 12
Fax: 07 11 / 6 86 83 13
- Deko, Gardine, Möbelstoffe** Michaela Fischer · michaela.fischer@snfachpresse.de
Postfach 2704, 65820 Schwalbach
Tel.: 0 61 96 / 88 26 70
- Internet
www.raumausstattung.de** Danny Duttke · danny.duttke@snfachpresse.de
Tel.: 0 40 / 24 84 54-30
Fax: 0 40 / 280 37 88
- Anzeigenleitung** Tobias Böpple · tobias.boepple@snfachpresse.de
An der Alster 21, 20099 Hamburg
Tel.: 0 40 / 24 84 54-26
Fax: 0 40 / 24 84 54-34
- Anzeigenpreise** Anzeigenpreisliste Nr. 64 ab 1. Januar 2020
- Layout** Sven Mohr-Eggert (verantwortl.), Matthias Hellmuth,
Sebastian Krebs, Norbert Lützwow, Sandra Rudl
- Abo-Service
und Vertrieb** Michael Knäble
Tel.: 0 40 / 24 84 54-27 · Fax: 0 40 / 280 37 88
michael.knaeble@snfachpresse.de
- Preise** Abonnement Inland: jährlich 152,00 EUR + Porto und MwSt.
Abonnement Ausland: jährlich 152,00 EUR + Porto.
Einzelheft: 15,00 + Porto und MwSt.
Lieferung ins Ausland auf Anfrage.
- Bezugsbedingungen** Abonnementpreis gilt für eine Mindestbezugszeit
von 12 Monaten. Kündigungen bis zum 30. September
zum Jahresende.
- Bankverbindungen** SN-Verlag Michael Steinert
VR-Bank Donau-Mindel eG
IBAN-Nr.: DE71 7206 9043 0006 1639 71
BIC: GENODEF1GZ2
Erste Bank Wien
IBAN-Nr.: AT24 2011 1000 5051 8690
BIC: GIBAATWW
Postbank München
IBAN-Nr.: DE95 7001 0080 0001 9248 05
BIC: PBNKDEFF
Kantonalbank Bern
IBAN-Nr.: CH55 0079 0016 2680 7159 1
BIC: KBBE22


BTH Heimtex ist der IWV,
Informationsgemeinschaft zur Fest-
stellung der Verbreitung von Werbe-
trägern e.V., angeschlossen.

Namentlich gekennzeichnete Beiträge stellen die Ansicht des Verfassers dar, nicht unbedingt die der Redaktion oder des Verlages. Veröffentlichungen von PR-Fotos werden den Einsendern in Rechnung gestellt. Nachdruck oder Vervielfältigung nur mit Genehmigung des Verlages. Das Nichterscheinen der Zeitschrift infolge höherer Gewalt, Streiks, Papierverknappung oder dergleichen berechtigt nicht zu Ansprüchen an den Verlag.

ISSN 1614-354X