

UNSER HIGHLIGHT 2020



Evolution der **Stärke**

BONA QUANTUM – MIT TITANIUM TECHNOLOGIE

Bona Quantum repräsentiert die neue Generation von Klebstoffen auf Silanbasis mit Bonas revolutionärer Titan-Technologie. Bona Quantum besticht durch eine optimale Anfangshaftung und entwickelt eine perfekte Endfestigkeit.

- Bewährte Bona Titanium Crosslinking Technologie
- Böden schleifbar nach 12 Stunden
- Integrierte Dampfbremse
- Vielseitiger Einsatzbereich
- Verbesserte Scherfestigkeit



Foto: Mega

Auswertung gibt den teilnehmenden Unternehmen wertvolle Hinweise zur Verbesserung ihrer Ausbildungsqualität. Für potenzielle Bewerber ist das Gütesiegel ein deutliches Signal, wo sie in Hamburg mit der besten Ausbildung rechnen können.

Mit vier von fünf möglichen Sternen sicherte sich die Mega eine der Top-Platzierungen unter den teilnehmenden Betrieben und damit ein wertvolles Aushängeschild auf dem Arbeits- bzw. Ausbildungsmarkt.

Auch im aktuellen Jahrgang bildet die Mega gleich in mehreren Berufszweigen aus, unter anderem Kaufleute im Groß- und Außenhandel (Fachrichtung Großhandel), Fachkräfte für Lagerlogistik, Fachlageristen sowie Kaufleute für Büromanagement. Denn Fachkräftenachwuchs ist nicht nur fürs Handwerk ein wichtiges Thema, sondern auch für den handwerksnahen Großhandel.

MMFA

Neue Mitglieder im Verband

Dem Verband der mehrschichtig modularen Fußbodenbeläge (MMFA) gehören seit kurzem Flooring Industries Ltd. als außerordentliches Mitglied und Servaco Product Testing – Joint Venture with VITO als förderndes Mitglied an. Das Unternehmen Flooring Industries Ltd., das auch unter dem Namen Unilin Division Technologies tätig ist, steuert und vermarktet die Innovationen und geistigen Vermögenswerte der Unilin- und Mohawk-Gruppe und verwaltet bislang mehr als 2000 Patente in über 300 Patentfamilien. Das Unternehmen erlangte weltweite Anerkennung durch die Einführung und Auslizenzierung der »Uniclic«-Verriegelungstechnologie in der Bodenbelagsindustrie und hat im Laufe der Jahre immer wieder innovative Verriegelungssysteme wie »Unidrop« und »Unizip« einge-

führt. In den letzten zehn Jahren konzentrierte es sich auch stark auf neue kunststoffbasierte Kerne sowie auf Digitaldruck und -strukturierung von Bodenplatten. Servaco Product Testing – Joint Venture with VITO wurde im März 2019 gegründet und hat seinen Sitz in Belgien. Das Unternehmen bietet Labor- und Beratungsdienste im Nischenmarkt der Produktemissionsprüfung und der Leistungsprüfung zur Reduzierung flüchtiger organischer Verbindungen an. Im Rahmen der Produktemissionsprüfungen werden die Auswirkungen aller Arten von Bau- und Verbraucherprodukten und -materialien auf die Raumluftqualität analysiert.

Matthias Windmüller, Vorstandsvorsitzender des MMFA, begrüßte beide Organisationen im Verband

VDPM

Gutes Jahr für Mörtelprodukte – Absatzminus bei WDVS

Der Verband für Dämmsysteme, Putz und Mörtel (VDPM) hat in Zusammenarbeit mit der B+L Marktdaten GmbH die Bilanz 2019 für WDVS und Mörtelprodukte vorgelegt.

2019 konnte die Trockenmörtel-Branche nach Berechnungen der Marktforscher ihren Absatz im Vergleich zum Vorjahr noch einmal um 0,8 Prozent er-

und erklärte: »Mit Flooring Industries Ltd. und Servaco Product Testing – Joint Venture with VITO, die unser Portfolio an außerordentlichen und unterstützenden Mitgliedern ergänzen, gewinnen wir zwei hochqualifizierte Organisationen, die unsere Expertise im Bereich der Produktprüfung und der Verwaltung geistiger Eigentumsrechte in Bezug auf Bodenbelagstechnologien verstärken werden.«

Mit dem Beitritt von Flooring Industries Ltd. und Servaco Product Testing – Joint Venture with VITO verfügt der MMFA nun über 25 ordentliche Mitglieder (Hersteller von MMF-Bodenbelägen oder ihre europäischen Vertretungen), 28 außerordentliche Mitglieder (Zulieferunternehmen) und drei fördernde Mitglieder (wissenschaftliche Institute).

höhen. Damit wurden die Absätze bereits das vierte Jahr in Folge gesteigert.

Die positive Entwicklung lässt sich insbesondere auf die Neubaukonjunktur zurückführen. Wie bereits im Vorjahr sorgten vor allem begrenzte Verarbeiterkapazitäten für ein zum Teil schleppendes Modernisierungsgeschäft.

Im Hinblick auf die einzel-

»Gut aufgestellt: POS-Materialien«

Project Floors

Verkaufshilfen und Werbemittel am POS

Im POS-Bereich kurbelt Project Floors, der Spezialist für LVT-Bodenbeläge, den Verkauf vor Ort an. Neben der persönlichen Unterstützung durch Außen- und Innendienst werden Präsentationshilfen angeboten, um so die Beratung und Betreuung der Kunden bestmöglich zu gewährleisten.

Für die umfassende Beratung am POS bietet Project Floors seine Displaystände in verschiedenen Ausführungen an.



Fotos: Project Floors

Die Displaystände für die Kollektionen »floors@work« und »floors@home« zeigen mit ihrer drehbaren, doppelseitig bedruckten Großgrafik das umfangreiche Angebot. Zusätzlich sind die Displaystände auch mit Verlegearten wie Fischgrät, Chevron und Groutline sowie mit allen Dekoren der »Click Collection« erhältlich.

Hochwertige Prospekte präsentieren durch viele Bilder die über 350 authentischen Reproduktionen von Echtholz-, Stein- sowie Keramikoptiken und erleichtern so die erste Auswahl für ein Dekor.

Die Musterbücher enthalten kleine Musterabschnitte, um die einzelnen Dekore auch haptisch erfassen zu können. Mit den weiterhin erhältlichen Easy-Display-Bannern, die zu jeder Kollektion unterschiedliche Motive abbilden, ist ein perfekter Blickfang für Verkaufs- und Ausstellungsräume gegeben. Neben den genannten Verkaufshilfen stellt Project Floors auch einige Werbemittel und Give-aways wie Arbeitskleidung, Zollstöcke oder Kugelschreiber zur Verfügung.

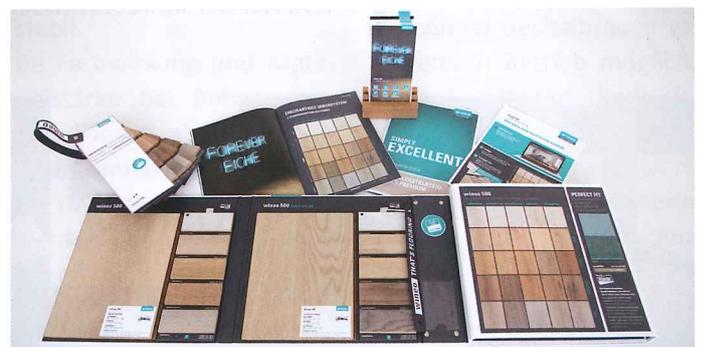
Windmüller

Erfolgreich präsentieren und vermarkten

Um die Vermarktung der Kollektionen im Handel erfolgreich zu unterstützen, stellt Wineo attraktive Verkaufsförderungs-materialien zur Verfügung, die direkt über das Wineo-Partner-Portal bestellt werden können.

Die Musterwagen-Bestückungen, die Drehkollektionen sowie die Leporellos vermitteln alle wesentlichen Informationen zum Produkt und präsentieren die Kollektionen eindrucksvoll. Ergänzt werden diese durch Produkt- und Zubehörprospekte, den Beratungskarten und dem Beratungsleitfaden auf der Website, der die Kunden Schritt für Schritt zum passenden Boden führt.

Verkaufsunterstützung bietet zudem der Wineo-Floor-Viewer. Unter wineo.de/floorviewer können Verbraucher, Planer oder Architekten ihr Wunschdesign im eigenen Raum visualisieren. Das sorgt für maximale Entscheidungssicherheit und noch mehr Freude am Wunschboden. Auch verschiedene Verlegemuster können visualisiert werden. Besonders praktisch für Unentschlossene: Es lassen sich verschiedene Dekore direkt nebeneinanderstellen.



Die Musterwagen-Bestückungen, die Drehkollektionen sowie die Leporellos vermitteln wichtige Informationen zum Produkt und präsentieren die hier abgebildeten Kollektionen »wineo 500« und »wineo 600« eindrucksvoll im Handel. Fotos: Windmüller / Wineo

»Purline«-Bioboden – für gesunde Wohnlichkeit im Klassenzimmer

Die August-Hermann-Francke-Grundschule in Detmold ist ein Schulgebäude nach aktuellen Standards. Im September 2019 zogen rund 500 Kinder in den modernen Neubau ein.

Für ein wohnliches Flair in den jeweils 60 m² großen Räumen schafft der »Purline«-Bioboden von »Wineo« mit seinen hellen Holzdekoren ein freundliches Ambiente. Optisch wirkt »Purline«-Bioboden wie natürlich gewachsenes Holz. Das Ausgangsmaterial ist der Verbundwerkstoff »Ecuran«. Er bietet alle Vorzüge dauerelastischer Böden, besteht aber zu einem überwiegenden Teil aus Pflanzenölen wie Raps- oder Rizinusöl und natürlich vorkommenden mineralischen Komponenten wie Kreide – ohne Zusatz von Chlor, Weichmachern und Lösungsmitteln. Kinder können auf diesem Belag rennen und toben,

ohne nennenswerte Spuren zu hinterlassen. Auch mit Blick auf Geh- und Trittschallwerte schneidet das Material gut ab. Mit der Rutschhemmstufe bis R10 minimiert der Boden zudem die Gefahr, dass Kinder stürzen und sich verletzen.

Auch die Reinigungskräfte der Schule können sich freuen. Der »Purline«-Bioboden ist leicht zu reinigen und wenig anfällig für Flecken. Eine Beschichtung oder Einpflege nach Verlegung der Bodenfläche ist nicht nötig. Für die Unterhaltsreinigung genügt es, die Oberfläche feucht zu wischen. Nur bei starken Verschmutzungen muss dem Wasser PU-Reiniger hinzugefügt wer-

den. Unterm Strich spart das viel Arbeit, und so erweist sich das Material über die gesamte Lebensdauer hinweg als kostengünstig. Das ergab auch die Analyse des Pfiff-Instituts für angewandte Gebäudereinigungstechnik.

Auf knapp 5000 m² wurde der »Purline«-Bioboden »Wineo 1500 wood XL« im Sonderdekor »Ascona Pine Nature« verlegt. Dieser helle Farbton ist in den 16 Klassenzimmern sowie in Verwaltung, Fluren und Aula zu finden. Der honiggelbe Farbton »Canyon Oak Honey« wurde auf etwa 1000 m² in den Spiel- und Turnräumen verlegt. In weiteren Bereichen kam die dunkelbraune Variante »Village Oak Brown« zum Einsatz.

Wenn Erwachsene heute an ihre Schulzeit zurückdenken, haben sie oft noch den Geruch des Gebäudes in der Nase. Den Kindern der August-Hermann-Francke-Grundschule wird das einmal nicht so gehen, denn der Belag ist völlig geruchsneutral. Mit all diesen Vorzügen bietet der »Purline«-Bioboden beste Voraussetzungen, um eine Lernumgebung zu schaffen, in der sich Kinder wohlfühlen. ■

Fotos: Windmüller



Mit seinen hellen Holzdekoren schafft der »Purline«-Bioboden ein freundliches Ambiente in den Klassenzimmern sowie in Verwaltung, Fluren und Aula.



Die Kinder können auf »Purline«-Bioboden rennen und toben, ohne nennenswerte Spuren zu hinterlassen. Auch mit Blick auf Geh- und Trittschallwerte schneidet der Bodenbelag gut ab.

Pallmann: Frank Reibenspies verstorben. Für alle unfassbar und völlig unerwartet ist Pallmann-Fachberater Frank Reibenspies am Karsamstag im Alter von 55 Jahren verstorben. Als Außendienstmitarbeiter betreute er seit 2002 die Region Hannover/Kassel und war geschätzter Ansprechpartner für Pallmann-Kunden.



Foto: Pallmann

»Als ausgezeichnete Fachmann und hervorragender Praktiker hat Frank Reibenspies stets sein ganzes Wissen und Können für das Unternehmen eingesetzt und so maßgeblich zum Erfolg der Marke Pallmann in seiner Region beigetragen. Mit seiner herzlichen Art war er mit unserem Unternehmen und auch mit seinen Kunden eng verbunden. Er fehlt uns und er wird uns unvergessen bleiben«, so Pallmann-Geschäftsführer Stefan Neuberger.

ter Hürne baut Vertrieb im Export weiter aus. Die ter Hürne GmbH & Co. KG, Parkettproduzent mit Sitz in Südlohn, baut mit Christian Goedde seine Vertriebsaktivitäten im Bereich Export weiter aus. Als Director Comercial España/Portugal

verantwortet Goedde seit Anfang des Jahres den Aufbau des Marktes.



Foto: ter Hürne

Wie ter Hürne mitteilt, blickt der gelernte Diplom-Kaufmann auf eine langjährige und erfolgreiche Berufserfahrung in Spanien und Portugal zurück. Insbesondere im Rahmen seiner mehrjährigen Tätigkeit als Verkaufsleiter des Türen- und Toreherstellers Novoferm und des PVC-Fensterprofilherstellers Gealan in Spanien und Portugal hat er entscheidend zum Wachstum der beiden Unternehmen in Südeuropa beigetragen.

Ulrich Windmüller 75 Jahre. Am 18. April konnte Ulrich Windmüller seinen 75. Geburtstag feiern. Seit mehr als 50 Jahren steht er für Innovation, Leidenschaft und unermüdlichen Forschergeist. Der gebürtige Bad Oeynhausener entwickelte mehrfach Produktinnovationen, die die Möbel- und Bodenbelagsbranche nachhaltig beeinflussten. Ulrich Windmüller legte den Grundstein für die weltweite Etablierung der Laminatböden, der Designbeläge zum Klicken und der Akustiksysteme auf Basis des einzigartigen Bio-Polyurethan

und schafft es immer wieder, neue Produkte zu entwickeln.

Begonnen hat Ulrich Windmüller seinen beruflichen Werdegang nach der Ausbildung zum Industriekaufmann in der elterlichen Holzgroßhandlung. Ende der 70er Jahre gründete er in Augustdorf die Witex GmbH. Von dort aus belieferte Windmüller die europäische Möbelindustrie mit qualitativ hochwertigen Möbelfertigteilen.



Foto: Windmüller

Ende der 80er Jahre kam dann die revolutionäre Entwicklung von Laminatfußböden im DPL-(Direct Pressure Laminate-)Verfahren. Eine gänzlich neue Bodengattung eroberte weltweit die Märkte und etablierte sich im Markt der Bodenbeläge. Ein weiterer Meilenstein wird im Jahr 2008 gelegt: Windmüller präsentiert die ersten Designbeläge (LVTs) zur klebstofffreien Verlegung. Seit vielen Jahren steht Windmüller unter anderem auch für hochwertige Akustiksysteme und elastische Bodenbeläge auf Basis des Hochleistungsverbundwerkstoffs »ecuran« – ein Bio-Polyurethan, das überwiegend aus Pflanzenölen wie Raps- oder Rizinusöl und

natürlich vorkommenden mineralischen Komponenten wie Kreide besteht.

Seine Freizeit verbringt der passionierte Sportler gern auf dem Tennis- oder Golfplatz. Die Familie ist ihm wichtig, sodass er heute gern gemeinsame Urlaube mit seiner Frau, seinen vier Kindern und sechs Enkelkindern plant.

Wolff baut Vertriebsnetz aus. Wolff, Hersteller und Anbieter im Bereich Maschinen und Werkzeuge der Uzin Utz Group, baut sein Vertriebsnetz aus und ernannt Mike Rudloff zum Verkaufsleiter für Nordrhein-Westfalen.

Rudloff arbeitet seit 2006 im Vertrieb der Unternehmensgruppe und verfügt über langjährige Vertriebserfahrung im Bereich Maschinen und Werkzeuge bei Wolff.



Foto: Wolff

»Im Bewusstsein, dass unsere langfristige Wachstumsstrategie mit den richtigen Besetzungen steht und fällt, sind wir überzeugt, mit Rudloff die optimale Besetzung für diese Position definiert zu haben«, so Wolff-Geschäftsführer Jürgen Rehmann. Das bisherige Vertriebsgebiet von Rudloff wird an