

RZ

TRENDS INTERIOR DESIGN

Räume gestalten
Ideen umsetzen

RAUMAUSSTATTER
ZEITSCHRIFT

7-8/2020
JULI/
AUG.

B 4281

www.raumausstatter.com

MIT ABSTAND

Sichere Lösungen im Objekt

MADE IN AUSTRIA

Gustostücke aus Österreich

OBJECT CARPET

INTERVIEW ULRICH WINDMÖLLER

DIE NEUE NORMALITÄT



Ulrich Windmüller, Witex-Gründer, Laminatboden-Pionier und Visionär der Branche feierte am 18. April seinen 75. Geburtstag – mitten im Corona-Shutdown. Was ihn bewegt und mit welchen Ausichten er der Zeit nach Corona entgegenblickt, berichtet er im RZ-Interview.

WIE SEHEN SIE DIE CHANCEN FÜR WINEO UND DIE BRANCHE, ERFOLGREICH DIE CORONA-KRISE HINTER SICH ZU LASSEN?

ULRICH WINDMÖLLER: Rückblickend auf die letzten Monate haben wir allen Grund zufrieden zu sein. Nichtsdestotrotz hatte ich mir meinen 75. Geburtstag anders vorgestellt: Lange vorbereitet war ein Familienurlaub der, aufgrund der Corona-Pandemie leider nicht stattfinden konnte. Stattdessen nutzten wir die mediale Lösung und trafen uns via

Skype mit allen Kindern und Enkelkindern online. Das war für mich nicht nur eine neue Erfahrung, sondern vielmehr ein unvergessliches und auch schönes Erlebnis. Geschäftlich muss ich sagen, dass wir dank eines bereits Anfang März formierten, internen „Corona-Ausschusses“ die Pandemie bis dato vorbildlich und erfolgreich meistern konnten. Immer mit dem Ziel, unsere Mitarbeiter zu schützen und das Unternehmen funktionsfähig zu halten. Immer waren wir für unsere Handelspartner erreichbar und vollumfänglich lieferfähig. Wir hatten das große Glück, dass sowohl ein Teil unserer Handelspartner als auch viele Handwerksbetriebe aktiv blieben und nicht vom Shutdown betroffen waren. Somit haben wir unsere Umsätze in den DACH-Märkten nahezu planmäßig erreicht. Unser Export- und OEM-Geschäft hingegen musste gravierende Einbußen

hinnehmen. Dennoch zähle ich unsere Branche „Boden-Wand-Decke“ aufgrund der enormen Renovierungstätigkeit während der Shutdown-Phase zu den „Glücklichen der Stunde“. Die Entwicklung des zweiten Halbjahres bleibt abzuwarten.

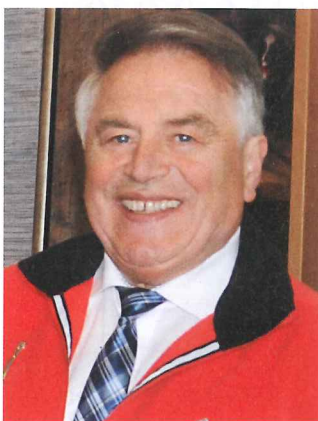
BIRGT DIE KRISE EINE CHANCE?

Auf jeden Fall. Diese Krise hat deutlich gemacht, wie verwundbar wir sind und um welche Werte es im Leben wirklich geht. Im Bereich der F&E arbeiten wir seit Jahren an Neuprodukten auf Basis alternativer Rohstoffe, die unsere Umwelt schonen, maximal nachhaltig sind und das Leben mit moderner Technologie einfach sinnvoller macht. Zudem nehmen wir mit Sicherheit die für viele „neu erlernte“, mediale Kompetenz mit in die „neue Normalität“!

VIELEN DANK FÜR DAS GESPRÄCH.

JUBILÄUM HEINZ SCHMIDT

MIT LEIB UND SEELE RAUMAUSSTATTER



Jubilar Heinz Schmidt

KRONACH Der französische Chansonsänger Gilbert Bécaud galt als „Monsieur 100 000 Volt“ – mit gleichem Temperament, Charme und zudem profundem Fachwissen hat Heinz Schmidt seine Erfolgsgeschichte geschrieben. Er feiert 2020 ein stolzes Jubiläum: Der heute 74-jährige war der erste Raumausstatter-Meister in Bayern und begeht in diesem Jahr sein 50-jähriges Firmenjubiläum! Sein Unternehmen AWK am Standort Kronach zählt zu den führenden Raumausstatter-Betrieben

in Bayern. Auf drei Etagen präsentiert er ein Einrichtungsparadies mit ausgewählt schönen Deko- und Möbelstoffen, Gardinen, Teppichböden, Sicht- und Sonnenschutzmodellen, Tapeten und Wohnaccessoires für alle Einrichtungsstile von klassisch bis modern. Seine Ausbildung absolvierte er in Lichtenfels, Kulmbach und München. Danach kehrte er in seine oberfränkische Heimat

zurück. Vom Einmannbetrieb entwickelte er sein Unternehmen mit dem Fokus sowohl auf Privatkunden wie auf die Ausstattung von Objekten wie Gaststätten, Hotels und Apotheken rasant zu einem großen Einrichtungshaus mit über 25 Mitarbeitern. Heinz Schmidt freut sich über den Wandel im Kaufverhalten seiner Kunden: „Die Leute entfernen sich von Billigmöbeln und entwickeln wieder mehr Qualitätsbewusstsein“. Aufgrund des demografischen Wandels wachse die ältere Generation und mit ihr die Ansprüche an ein altersgerechtes Wohnen, wie beispielsweise ergonomisch angepasste Sitzmöbel. Aber auch die neuen Entwicklungen im 21. Jahrhundert zu mehr Umweltbewusstsein, nachhaltigem Wohnen, schadstofffreien und atmungsaktiven Materialien führen zu veränderten Kundenwünschen, die Heinz Schmidt nach individueller Beratung maßgeschneidert erfüllt, ob kleines oder großes Budget. Ausgelöst durch Corona hat die Kundennachfrage nun noch eine neue Dynamik nach bildschirmgerechtem Arbeiten und Wohnen im Einklang erfahren. Heinz Schmidt bleibt neugierig und ist weiterhin offen für alles Neue, lässt sich auf seinen Reisen inspirieren, auf Messen und durch Fachzeitschriften wie die DECO HOME und die RZ – Trends Interior Design. Er will weiterhin seinen Beruf mit „Leib und Seele“ ausüben und freut sich auf eine spannende, erfolgreiche Zukunft. Wir gratulieren herzlichst zum Jubiläum!