



Donnerstag, 20. Juni 2024, 11:55 Uhr

Windmüller

Keine Teilnahme an der Bau 2025

Individueller und fokussierter – so will das Team von Windmüller seine wichtigsten Handelspartner auf Sortiment & Strategie 2025 einstimmen. Der ostwestfälische Bodenbelagshersteller entscheidet sich deshalb gegen die Teilnahme an der Bau 2025 in München und empfängt ab Herbst 2024 seine Handelspartner im Wineo Workspace am Unternehmensstandort Augustdorf.

„Nach den letzten zwei schwierigen Jahren, die für die Branche eine große Herausforderung waren, fokussieren wir uns auf einen intensiven Dialog in entspannter Atmosphäre mit unseren wichtigsten Handelspartnern. Dafür bietet sich unser Wineo Workspace perfekt an“, so Christian Ciesla, Geschäftsleitung Vertrieb DACH. Die Zielgruppe der Architekten und Planer wird Windmüller durch kleinere, segmentorientierte Messeformate, wie unter anderem eine Architect@Work, ansprechen. Inhaltlich wird es – egal ob Handels- oder Objektvertrieb – um neue Sortimente und die Strategie 2025 gehen. Der 2.000 qm große und modern gestaltete Wineo Workspace bietet die optimalen Räumlichkeiten für einen konstruktiven Austausch inmitten der Wineo-Markenwelt.

Foto: Windmüller

arcade