

HEIMTEX

Europas große Wirtschafts- und Handelszeitschrift für
Bodenbeläge, Tapeten, Farben, Heimtextilien, Sonnenschutz



Sonia Wedell-Castellano,
Global Director Domotex:
„Der wichtigste Content
ist der Aussteller.“

Seite 38



Forbo Flooring Nachhaltig durchstarten im Objektgeschäft

Verlegung von
Flotex Planks in der
Firmenzentrale Paderborn.

Seite 30

Jordan sicher an der Spitze

Schon wieder ist Jordan nicht zu toppen: Zum siebten Mal in Folge nehmen die Kasseler in der Fachhandelsumfrage Designbeläge den Spitzenplatz ein. Jab Anstoetz verteidigt erfolgreich Platz zwei, Objectflor liegt knapp dahinter und erneut an dritter Stelle.

Seit der Bodenbelagsspezialist Jordan in der BTH-Fachhandelsumfrage Designbeläge mit abgefragt wird, führt er die Riege der Anbieter an. Zum siebten Mal in Folge stehen die Kasseler ganz oben auf dem Treppchen, dazu mit acht von vierzehn Pokalen und wieder mit einer 1 vor dem Komma. Der Textilverlag Jab Anstoetz und die Halstead-Tochter Objectflor scheinen sich wiederum auf dem zweiten und dritten Platz zu etablieren. Amtico, bisher in Sachen Markenstärke immer ganz vorn, wird hier erstmals von Joka/Jordan abgelöst und rutscht in der Gesamtbewertung weiter runter auf Platz sieben. Alle Ergebnisse basieren auf einer telefonischen Befragung, die das Hamburger Marktforschungsinstitut Research for Future zu Beginn eines jeden Jahres im Auftrag der BTH Heimtex durchführt (siehe Kasten „Panel und Methodik“).

Der Fachhandel ist zufrieden, das geht insgesamt aus der Umfrage hervor: Alle acht Anbieter aus der Detailbefragung liegen auf hohem Niveau dicht beieinander; zwischen dem ersten Platz für Jordan

Ranking nach Durchschnittsnoten

Hier werden alle Noten eines Anbieters addiert und daraus die Durchschnittsnote über alle Kategorien ermittelt. Sie sagt nichts über die Verteilung der Einzelnoten aus.

Platzierung / Firma	Ø
1. Joka / Jordan	1,97
2. Jab Anstoetz	2,09
3. Objectflor	2,10
4. Wineo / Windmüller	2,14
5. Tarkett	2,16
6. Forbo Flooring	2,17
7. Amtico	2,20
8. Gerflor	2,25

mit der Note 1,97 und dem achten Platz für Gerflor mit der Note 2,25 besteht nicht mal eine Drittelnote Unterschied. Grob gesprochen: Alle Gesamtnoten liegen zwischen einer glatten Zwei und einer Zwei minus.

Auch der Blick auf die 14 Einzelkategorien fällt äußerst positiv aus: Auf allen achten Plätzen in der Einzelbewertung steht eine Zwei oder sogar eine Eins vor dem Komma – wie übrigens auch in den letzten drei Jahren. Am besten bewertet wird dieses Jahr die Kategorie Sympathiewert: Hier schneiden alle Anbieter mit einer Eins vor dem Komma ab. Auch die Lieferzuverlässigkeit lässt bei Noten zwischen 1,77 (Jordan) und 2,0 (Tarkett) kaum zu wünschen übrig.

Etwas – aber nicht viel – weiter klaffen die Ergebnisse in der neu aufgenommenen Kategorie Nachhaltigkeit auseinander. Hier steht Windmüller mit einer 1,93 an erster Stelle; Jab Anstoetz auf Platz acht wurde mit 2,74 benotet. Produktinnovation ist das Thema, bei dem das größte Entwicklungspotenzial bei allen Anbietern aus der Detailbefragung besteht: Amtico führt mit einer 2,18 die Tabelle an. Da geht doch noch ein bisschen mehr? Oder hat das Thema Designbeläge/LVT bereits seinen Zenit erreicht?

Je zwei Drittel der befragten Fachhändler haben Objectflor und Forbo im Programm (mit je 66 % Verbreitung); über die Hälfte bieten Designbeläge von Gerflor, Windmüller, Enia/Sharkgroup, Jordan und Tarkett an. Beachtlich ist hier der Sprung, den die zur Sharkgroup gehörige Marke Enia gemacht hat: 2022 gaben noch 11 % der Befragten an, diese Designbeläge zu führen, 2023 sind es beachtliche 53 %. Das mag auch, kann aber nicht nur daran liegen, dass die Gruppen der jeweils über 150 erfassten Fachhändler nicht deckungsgleich sind.

Demgegenüber sinkt der Anteil des Großhandels und der Einzelhandelskooperationen langsam immer weiter, im Vergleich zum Vorjahr sogar sehr deutlich: von 20 % auf 14 %. Die Entwicklung, verstärkt direkt beim Hersteller einzukaufen, setzt sich fort. →

Sieger nach Kriterien

Kategorie	Sieger	Ø-Note
Sympathiewert	Joka / Jordan Sieger 2022: Objectflor	1,63 1,92
Preis-Leistungs-Verhältnis	Tarkett Sieger 2022: Objectflor, Repac	2,05 2,13
Produktqualität	Amtico Sieger 2022: Amtico	1,67 1,48
Vertriebspolitik	Jab Anstoetz Sieger 2022: Jab Anstoetz	1,94 1,88
Lieferschnelligkeit	Joka / Jordan Sieger 2022: Joka / Jordan	1,71 1,96
Lieferzuverlässigkeit	Joka / Jordan Sieger 2022: Objectflor	1,77 1,81
Reklamationsbearbeitung	Joka / Jordan Sieger 2022: Jab Anstoetz	1,92 1,86
Qualität Außendienst	Joka / Jordan Sieger 2022: Jab Anstoetz	1,97 1,97
Qualität Innendienst	Joka / Jordan Sieger 2022: Joka / Jordan	1,70 1,75
Markenstärke	Joka / Jordan Sieger 2022: Amtico	1,84 1,96
Zukunftsperspektiven	Jab Anstoetz Sieger 2022: Wineo/Windmüller	1,94 1,94
Produktinnovation	Amtico Sieger 2022: Amtico	2,18 1,93
Marketing	Joka/Jordan Sieger 2022: Joka / Jordan	1,93 2,00
Nachhaltigkeit	Wineo / Windmüller Sieger 2022: –	1,93 –

Fabric Mix Dark Grey von Gerflor.



Foto: Objectflor

Joka/Jordan
Mensch, Service
und Image sind Spitze

2017 wurde Joka/Jordan in die Fachhandelsumfrage aufgenommen, seitdem sind die Kasseler Dauersieger in der Gesamtbewertung. Und auch im Detail betrachtet, stehen sie achtmal top da: beim Sympathiewert (Note 1,63 und bester Sympathiewert seit 2020), Lieferschnelligkeit, Liefertreue, Reklamationsbearbeitung, Außendienst, Innendienst, Markenstärke und Marketing. Beeindruckend: In der Kategorie

Markenstärke stößt Joka diesmal Amtico vom Thron, hier eigentlich Dauerabonnent auf den ersten Platz.

Platz eins gab es auch in drei aggregierten Kategorien: Mensch, Service und Image – in letzterer zum ersten Mal; in den vergangenen Jahren standen hier Windmüller, Jab Anstoetz und Amtico oben. Wo gibt es bei Jordan überhaupt noch Spielraum? Ein bisschen in der Kategorie Produkt – da stehen Objectflor, Amtico und Tarkett weiter oben. Die „schlechteste“ Bewertung erhält Jordan in der Einzelkategorie Produktinnovation: eine 2,41 und den Platz sechs.

Wenn so viel richtig gut läuft, werden auch die Zukunftsperspektiven entsprechend eingeschätzt: eine 2,0 gibt es hier – und einen zweiten Platz hinter Jab Anstoetz. Mit Felicitas und Johann Ludwig Jordan ist erst kürzlich die vierte Generation in das Unternehmen eingestiegen.

Jab Anstoetz
Vom Shooting Star zum Fixstern

Der Shooting Star unter den Designbelagsanbietern ist seit 2018 in der Detailbefragung dabei. Eigentlich kennt man Jab Anstoetz als Textilverlag mit langer Tradition; seit gut neun Jahren führen die Bielefelder auch Designbeläge. Und zwar sehr erfolgreich: Während sie

2018 mit dem neunten Platz einstiegen, hieß es 2021 schon Platz drei, 2022 Platz zwei, und auch diesmal ist Jab den befragten Fachhändlern zufolge wieder der zweitbeste Anbieter (Gesamtnote 2,09).

Jab Anstoetz kann Vertrieb und steht hier seit 2021 auf dem ersten Platz, diesmal mit einer 1,94. Die gleiche Note und Platzierung bringt der Textilverlag in Sachen Zukunftsperspektiven nach Hause. Auch die Markenstärke wird mit 1,96 gut bewertet (Platz zwei); hier profitieren die Bielefelder wohl auch von ihrem Renommee als Textilverlag. Das fließt in die aggregierte Kategorie „Image“ ein, in der Jab sich über eine Silbermedaille freuen kann – das Gleiche gilt für „Mensch“, die die Qualitäten von Außen- und Innendienst bündelt. Dafür gab es die Noten 1,98 (Platz zwei) und 1,96 (Platz vier).

Objectflor
Besondere Stärken Produkt und Service

Objectflor, Tochter des britischen James-Halstead-Konzerns, hat gemeinsam mit Forbo Flooring die stärkste Verbreitung unter den von uns befragten Fachhändlern (66 %).

Produkt (erster Platz) und Service (zweiter Platz) heißen die beiden besonderen Stärken der Kölner, und das seit einigen →

Zahl der Erstplatzierungen

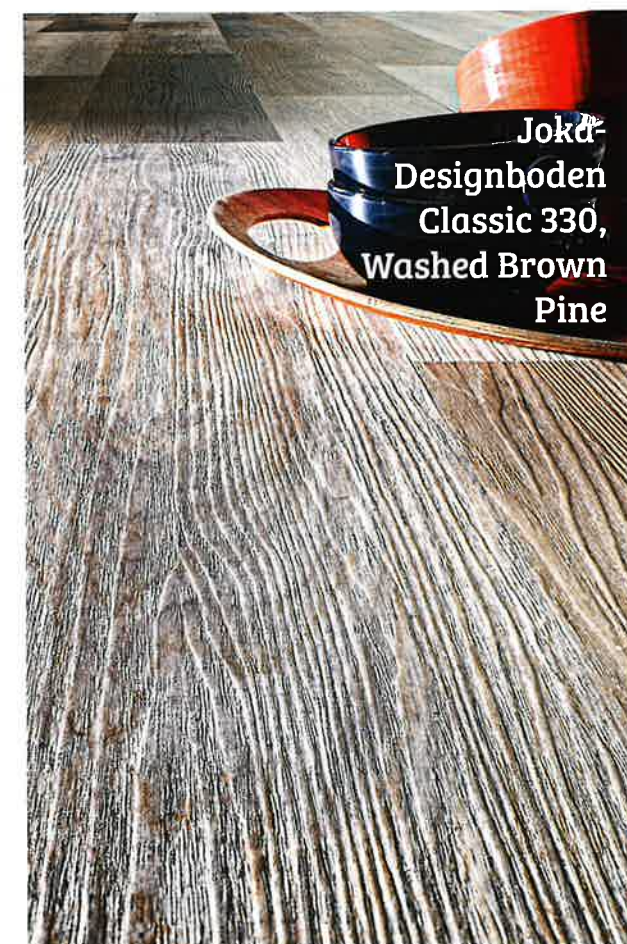


Foto: Joka/Jordan

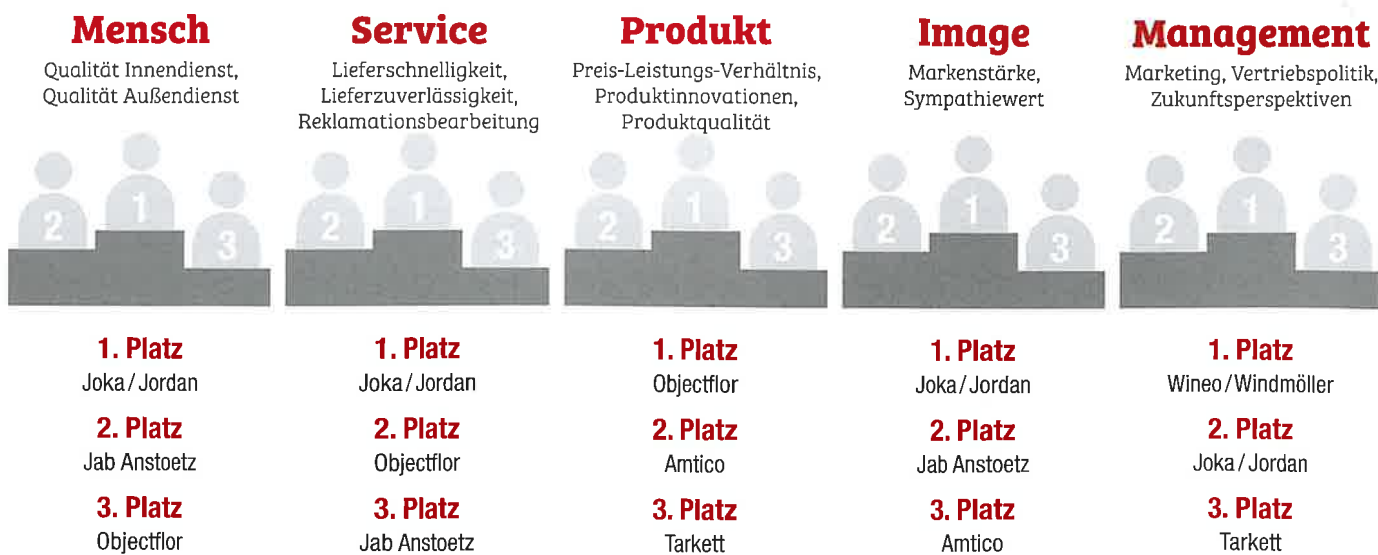


Purline-„Bioboden“ Urban Living von Wineo / Windmüller

Foto: Wineo / Windmüller

Die Unterschiede liegen im Detail

Was ist Ihnen wichtig: Service, Image, Produkt? Diese Kategorien geben Orientierung



Jahren. In den Bereich Produkt fließen die Einzelkategorien Preis-Leistungsverhältnis (Note 2,18), Produktinnovation (Note 2,28) und Produktqualität (Note 1,83) ein. Der Bereich Service setzt sich aus den Einzelkategorien Lieferschnelligkeit (1,97), Lieferzuverlässigkeit (1,91) und Reklamationsbearbeitung (2,05) zusammen.

Menschlich ist Objectflor auch „voll okay“ und belegt in dieser Kategorie, die die Qualitäten von Innen- (1,95) und Außendienst (2,08) bündelt, den dritten Platz.

Wineo/Windmüller Top bewertet in Sachen Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit heißt die neue, vierzehnte und gerade heute besonders wichtige Kategorie in der Fachhandelsumfrage Designbeläge. Hier hat Wineo/Windmüller mit der Note 1,93 den Spitzenplatz eingenommen – mit einigem Abstand zum Zweitplatzierten: Tarkett mit der Note 2,37. Das wird auch am PVC-freien PU-Belag

Purline-„Bioboden“ liegen, der rohstoffseitig auf Rizinusöl basiert und mit dem die Ostwestfalen inzwischen über 50 % ihres Umsatzes erzielen.

Nachhaltigkeit fließt auch in die aggregierte Kategorie Management ein. Hier stand Windmüller schon in den letzten Jahren weit oben, diesmal haben die Ostwestfalen sogar die oberste Stufe erklommen. Dafür sorgen auch die guten Noten in den hierfür ebenfalls relevanten Einzelkategorien Marketing (2,19), Vertriebspolitik (2,02) und Zukunftsperspektiven (2,07).

Wineo-Designbeläge werden stabil von gut einer Hälfte der befragten Fachhändler vertrieben (2023: 55 %).

Tarkett Bronze für Produkt und Management

Gute Noten hatten die Designbelagsanbieter in der Einzelbefragung in den letzten Jahren alle, dabei stand Tarkett allerdings eher unten auf der Liste. Nun ist der Multi-Category-Hersteller aufgestiegen: →

Sympathiewert	Preis-Leistungs-Verhältnis	Produktqualität	Vertriebspolitik	Lieferschnelligkeit
Joka / Jordan 1,63	Tarkett 2,05	Amtico 1,67	Jab Anstoetz 1,94	Joka / Jordan 1,71
Jab Anstoetz 1,70	Objectflor 2,18	Objectflor 1,83	Joka / Jordan 1,95	Jab Anstoetz 1,83
Forbo Flooring 1,81	Joka / Jordan 2,19	Forbo Flooring 1,95	Wineo / Windmüller 2,02	Wineo / Windmüller 1,96
Wineo / Windmüller 1,81	Gerflor 2,25	Jab Anstoetz 2,06	Forbo Flooring 2,06	Objectflor 1,97
Amtico 1,85	Jab Anstoetz 2,28	Wineo / Windmüller 2,06	Objectflor 2,12	Forbo Flooring 2,05
Gerflor 1,85	Forbo Flooring 2,30	Gerflor 2,13	Tarkett 2,15	Gerflor 2,08
Tarkett 1,86	Amtico 2,45	Tarkett 2,17	Gerflor 2,21	Tarkett 2,17
Objectflor 1,93	Wineo / Windmüller 2,60	Joka / Jordan 2,19	Amtico 2,24	Amtico 2,20

Qualität Außendienst	Qualität Innendienst	Markenstärke	Zukunfts-perspektiven	Produkt-innovation
Joka / Jordan 1,97	Joka / Jordan 1,70	Joka / Jordan 1,84	Jab Anstoetz 1,94	Amtico 2,18
Jab Anstoetz 1,98	Wineo / Windmüller 1,94	Jab Anstoetz 1,96	Joka / Jordan 2,00	Jab Anstoetz 2,25
Objectflor 2,08	Objectflor 1,95	Amtico 2,03	Tarkett 2,03	Wineo / Windmüller 2,25
Tarkett 2,14	Forbo Flooring 1,96	Objectflor 2,04	Wineo / Windmüller 2,07	Objectflor 2,28
Amtico 2,27	Jab Anstoetz 1,96	Wineo / Windmüller 2,08	Objectflor 2,09	Tarkett 2,35
Forbo Flooring 2,40	Tarkett 1,96	Forbo Flooring 2,21	Gerflor 2,11	Joka / Jordan 2,41
Wineo / Windmüller 2,52	Gerflor 2,09	Gerflor 2,21	Forbo Flooring 2,13	Forbo Flooring 2,43
Gerflor 2,56	Amtico 2,33	Tarkett 2,28	Amtico 2,20	Gerflor 2,46

vom 9. auf den 5. Platz mit einer Durchschnittsnote von 2,16 und einem Pokal für das beste Preis-Leistungsverhältnis (Note 2,05) - hier standen die Ludwigshafener 2022 noch ganz unten auf der Liste. Bekannt ist Tarkett auch für seinen Einsatz in der Entwicklung kreislauffähiger Böden: Beispielsweise bringt das Unternehmen im Rahmen des Restart-Rücknahmeprogramms engagiert Recycling und

Wiederverwertung alter Vinylböden voran. Das erreichte auch die befragten Fachhändler, die Tarkett in der neuen Kategorie Nachhaltigkeit zu einem zweiten Platz verhalfen (Note 2,37).

Zweimal steht der französische Konzern mit deutschem Vertriebsstandort bei den aggregierten Kategorien auch auf dem Podest: In Sachen Produkt und Management gibt's jeweils die Bronzemedaille. Zu Letzterem tragen neben der Nachhaltigkeits-Note auch die mit 2,03 bewerteten Zukunftsperspektiven stark bei.

Forbo Flooring Starke Verbreitung, solide Ergebnisse

Der Schweizer Konzern Forbo mit deutschem Vertriebsitz in Paderborn ist nicht nur Linoleum-Spezialist, sondern auch ganz groß in Sachen LVT: An seine Verbreitung von 66 % unter den von uns befragten Fachhändlern kommt außer Objectflor niemand heran.

In den Einzelbewertungen liegt Forbo im Mittelfeld, steht nie ganz oben und nie ganz unten. Dritte Plätze und jeweils eine Eins vor dem Komma gab's für den Sympathiewert (1,81) und die Produktqualität (1,95). Letztes Mal noch gutes Schlusslicht bei der Vertriebspolitik (Note 2,28), stehen die Paderborner hier diesmal mit einer 2,06 auf Platz vier. Die Nachhaltigkeitsnote liegt mit 2,58 mittendrin, vielleicht aber bald schon weiter oben? Was der Bodenbelagsanbieter hier



ID Click Ultimate LVT in Delicate Oak Almond von Tarkett

Foto: Tarkett

Liefer-zuverlässigkeit	Reklamations-bearbeitung
Joka / Jordan 1,77	Joka / Jordan 1,92
Jab Anstoetz 1,83	Objectflor 2,05
Forbo Flooring 1,85	Tarkett 2,29
Objectflor 1,91	Forbo Flooring 2,34
Wineo / Windmüller 1,94	Jab Anstoetz 2,42
Amtico 1,95	Gerflor 2,45
Gerflor 1,98	Amtico 2,46
Tarkett 2,00	Wineo / Windmüller 2,52

Marketing	Nachhaltigkeit
Joka / Jordan 1,93	Wineo / Windmüller 1,93
Wineo / Windmüller 2,19	Tarkett 2,37
Objectflor 2,31	Joka / Jordan 2,40
Jab Anstoetz 2,35	Forbo Flooring 2,58
Amtico 2,36	Gerflor 2,58
Forbo Flooring 2,37	Amtico 2,65
Tarkett 2,37	Objectflor 2,71
Gerflor 2,48	Jab Anstoetz 2,74

unternimmt, lesen Sie in der Forbo-Titelgeschichte ab Seite 30.

Amtico Stark bei Produktqualität / -innovation

In Sachen Produktqualität macht Amtico keiner so schnell etwas vor; In den letzten Jahren war der Anbieter hier immer ganz oben. So auch diesmal: Die Befragten vergaben im Schnitt eine 1,67 und sehen die Briten auch bei der Produktinnovation ganz vorn - allerdings „nur“ mit einer 2,18. Produkt und Image heißen die aggregierten Kategorien, mit denen man in den letzten Jahren zuverlässig punktete. Und diesmal? Hat es zwar fürs Treppchen gereicht, aber statt der doppelten Goldmedaille des Jahres 2022 gab es diesmal Silber fürs Produkt und Bronze fürs Image.

Gerflor Hohe Verbreitung, Luft beim Marketing

Mit 55 % orderten über die Hälfte der befragten Unternehmen Gerflor-Designbeläge; damit haben die Troisdorfer nach Forbo und Objectflor die dritthöchste Verbreitung in dieser Umfrage. In der Kategorie Produktinnovation steht Gerflor mit der Note 2,46 auf Platz acht. Das überrascht ein bisschen, zumal man sich mit der Designvinyl-Kollektion Creation ordentlich ins Zeug gelegt hatte und optisch neue Wege gegangen war. Liegt das etwa auch daran, dass in Sachen Marketing (Note 2,48, Platz 8) noch Luft nach oben ist? ■

BTH Heimtex Fachhandels-Umfrage Designbeläge / LVT Panel und Methodik

Das BTH Heimtex-Kundenbarometer Designbeläge ermittelt, bei welchen Anbietern die Fachhändler einkaufen und wie zufrieden sie mit ihren Lieferanten sind. Die Frage nach der Verbreitung erfolgt gestützt, aber offen: Die Befragten können weitere Lieferanten zu den von BTH Heimtex vorgegebenen Unternehmen nennen. Dann bewerten die Fachhändler die im Vorjahr am stärksten verbreiteten Anbieter von Designbelägen im Detail. Für jede Firma werden 14 Kriterien abgefragt und Schulnoten von 1 (sehr gut) bis 5 (mangelhaft) vergeben. Darunter sind objektiv messbare wie die Lieferschnelligkeit, aber auch subjektiv empfundene wie der Sympathiewert. Aus den Antworten hat das Marktforschungsinstitut Research for Future mit Sitz in Hamburg eine Durchschnittsnote für das jeweilige Kriterium sowie Gesamtnoten errechnet. Von Mitte Januar bis Mitte Februar 2023 wurden 152 klassische Fachhändler und Raumausstatter befragt, im Norden und Süden sowie im Osten und Westen der Republik. 68,4 % haben bis zu zehn Mitarbeiter; der Rest mehr als zehn. Nicht in die Befragung eingeschlossen sind Filialisten, Großhändler und Kooperationszentralen sowie Großflächenanbieter wie Discounter oder C+C-Betriebe.





Fotos: Windmüller

- 1| Der alte Teppichboden war anfällig für Flecken und schwer zu reinigen. Bei Purline reicht oft schon einmaliges Wischen und das Zimmer ist wieder sauber.
- 2| Im Bielefelder Altstadt Hotel macht der Polyurethanbelag Purline von Windmüller auch nach neun Jahren noch eine gute Figur.

Wineo Purline im Langzeittest

2014 wurde im Altstadt Hotel Bielefeld in den Fluren und den 27 Gästezimmern der in die Jahre gekommene Teppichboden gegen Polyurethan-Bodenbelag Purline von Wineo ausgetauscht; 2015 folgten Empfang, Lobby und Frühstücksraum. Seitdem liegen in den öffentlichen Bereichen großformatige

Fliesen in Betonoptik, in den Gästezimmern eine Kombination aus hellen und dunklen Planken mit authentischer Holzstruktur.

Das als „Bioboden“ vermarktete Produkt kommt ohne Chlor, Weichmacher oder Lösungsmittel aus, ist geruchsneutral und

emissionsfrei und basiert auf dem Verbundwerkstoff Ecuran, der überwiegend aus Pflanzenölen und mineralischen Komponenten besteht. Eingestuft in die Nutzungsklasse 43, erwies sich Purline auch im Altstadt Hotel als widerstandsfähig und zeigte laut Hersteller kaum Abnutzungserscheinungen. Inhaber Lasse Haufler weist außerdem auf die leichte Reinigung und Pflege hin: „Der Teppichboden war sehr anfällig für Flecken. Oft musste das Reinigungsteam mit Spezialprodukten anrücken.“ Mit Purline sei das anders: „In den Gästezimmern reicht oft einmaliges Wischen – gerade wenn sie nur eine Nacht belegt waren.“

Hauflers Bedenken, das Gebäude könnte ohne Teppich zu hellhörig sein, haben sich nicht bestätigt. Und im Frühstücksraum, der vorher gefliest war, herrscht aufgrund der dauerelastischen Oberfläche des Belags nun sogar eine dezentere Raumakustik.

Hotelier Lasse Haufler ist zufrieden mit seiner Wahl von damals: „Da Purline wasserbeständig, angenehm fußwarm und fugenfrei ist, würde ich das nächste Mal sogar die Badezimmer damit ausstatten lassen.“



2|

Objekt-Telegramm

Objekt: Altstadt Hotel Bielefeld
Inhaber: Lasse Haufler
Umfang: 27 Gästezimmer, Flure, Empfang, Lobby, Frühstücksraum
Produkte: Purline „Bioboden“, Nutzungsklasse 43
Anbieter: Windmüller
www.wineo.de