

MARKTÜBERSICHT 2024

DESIGN BELÄGE

LVT

EINE SONDERPUBLIKATION
BTH HEIMTEX
FUSSBODENTECHNIK
PARKETT MAGAZIN





FOTO: PROJECT FLOORS

Marktbericht

Der Designbelagsmarkt: umkämpft, aber krisensicher

Bau- und Energiekrise einerseits, ein beliebtes und vielseitiges Produkt andererseits: Anbieter von Designbelägen müssen sich schnell und flexibel auf die Erfordernisse des Marktes einstellen. Gefragt sind insbesondere renovierungsfreundliche, leicht verleg- und wiederaufnehmbare Lösungen mit Nachhaltigkeitskonzept.

Es lässt sich nicht schönreden: Wir befinden uns mitten in einer Baukrise. Bedingt durch die stark erhöhten Zinsen und hohen Baustoffkosten endete der Bauboom Ende 2022 abrupt; in den ersten sieben Monaten des Jahres 2023 lag die Zahl aller Wohnungsbaugenehmigungen um fast 28 % unter dem Vorjahresniveau – das „schwächste Ergebnis seit zehn Jahren“, urteilt Tim-Oliver Müller, Hauptgeschäftsführer des Hauptverbandes der Deutschen Bauindustrie. Hinzu kommen Unsicherheiten rund um die Wärmewende, die Kriege in der Ukraine und im Nahen Osten. Der Fachverband Elastische

Bodenbeläge (FEB) verzeichnete in den ersten neun Monaten 2023 einen Absatzrückgang von fast 16 %; im dritten Quartal falle dieser immerhin schon wieder geringer aus.

Was bedeutet das für die Designbelagsbranche? Wie sind die Anbieter aufgestellt, wie entwickelt sich der Markt? In unserer Übersicht für das Jahr 2024 haben wir Daten von 50 Lieferanten erfasst (im Vorjahr waren es 47); darüber hinaus haben wir Stimmen zur derzeitigen Situation eingefangen. Vier Tendenzen zeichnen sich dabei ab.

1 Der Designbelagsmarkt ist umkämpft, aber relativ krisensicher

Ja, die Marktlage ist schwierig. Hinzu kommt, dass die Corona-bedingten Lieferschwierigkeiten viele Händler dazu bewegt hatten, ihre Läger zu füllen. Und genau dann kam die Baukrise. Die Folge: Ein Überangebot trifft auf einen schwachen Markt, innerhalb der Branche beginnt ein Preiskampf. Tatsächlich zeichnet sich im Rahmen unserer Anbieterbefragung im Schnitt eine leichte Preisanpassung nach unten ab. Eine „Verramschung“ – wie vor einigen Jahren beim Laminat – droht hier jedoch keinesfalls. Der Markt für Designbeläge ist laut Anne Salditt und Alexander Friesen von Interface zwar „hochgradig kompetitiv und stark preisgetrieben“, gleichzeitig sei die Nachfrage aber groß und wachse weiterhin. Designbeläge bieten zahlreiche Vorteile, von Fußwärme und hoher Wärmeleitfähigkeit über gute akustische Eigenschaften bis hin zum großen Variantenreichtum bei den Dekoren.

Keiner unserer Gesprächspartner aus der Bodenbelagsbranche behauptet, dass 2023 für ihn ein leichtes Jahr gewesen sei. Laut Danijel Baric und Sven Blume von Unilin Flooring sind jedoch viele Rahmendaten auf geopolitische Entwicklungen und weniger auf branchenspezifische Umstände zurückzuführen. Das bedeutet, dass sich mit der Zeit auch die Lage wieder ändern wird. Einen Grund zum Aufatmen sahen einige schon im Baugipfel Ende September 2023: Die strengen Gebäude Richtlinien zur energetischen Sanierung, die das EU-Parlament noch im März in Aussicht gestellt hatte, werden nun aller Voraussicht nach doch nicht durchgesetzt. Aber bleibt es auch dabei? Dass Investoren hier erst mal abwarten, ist nur zu verständlich; Um-entscheidungen gab es von politischer Seite häufig genug.

Für 2024 setzen viele Bodenbelagsanbieter insbesondere auf die Bereiche Sanierung und Renovierung – und liegen damit im Einklang mit Martin Langen vom Marktforschungsinstitut B+L Marktdaten. Für 2024 werde eine nur geringe Inflationsrate von etwa 2 bis 2,5 % prognostiziert, bei steigenden Löhnen. „Das pusht die Kaufkraft enorm“, so Langen auf der Mitgliederversammlung des FEB im Oktober 2023. Auch neue KfW-Programme dürften seiner Meinung nach die Immobiliennachfrage beleben.

Allerdings sollte es schwerfallen, die Umsätze der Jahre 2021 und (zum Teil) auch 2022 zu erreichen, in denen die Bauwirtschaft enorme Zuwachsraten verzeichnete. Während die Nachfrage nach Designbelägen im Bereich des privaten Wohnungsneubaus zurückgeht, verlagert sich der Markt in Richtung Sanierung und sozialer Wohnungsbau; im Objekt ließen sich insbesondere im öffentlichen Bereich Aufträge generieren.

Bei allen Unwägbarkeiten der letzten zwölf Monate erklärten gleich mehrere Anbieter, dass die Absätze für Designbeläge, speziell für Rigid-Polymerböden, vergleichsweise stabil ➔

Branchenstimmen



FOTO: SN-VERLAG

Mirco Schäpe, Jab Anstoetz:
„Die Aufträge reißen nicht ab, dennoch ist dies natürlich nicht vergleichbar mit den Jahren 2021 und 2022.“



FOTO: SN-VERLAG

Volker Kettler, Meisterwerke:
„Obgleich die PVC-Produkte im Augenblick eine sehr starke Position haben, wird durch gesetzliche Auflagen und die notwendige Umkehr zu nachhaltigen Rohmaterialien der Anteil an holzbasierenden Trägerplatten oder Produkten aus nachhaltigen Rohstoffen wachsen.“



FOTO: OBJECTFLOR

Stephan Wolff, Objectflor:
„Insbesondere der Bereich Sanierung und Renovierung wird die kommenden Jahre prägen.“



FOTO: SN-VERLAG

Oliver Kluge, Windmüller:
„Neben den wirtschaftlichen Herausforderungen stellen der Green Deal und die daraus resultierenden Vorschriften für die kommenden Jahre zweifellos eine Herausforderung für die Branche dar.“



FOTO: SN-VERLAG

Thomas Blum, Jordan:
„Um den Fachkräftemangel sowie die ökologischen Trends abdecken zu können, sehen wir in der Zukunft einen klaren Weg zu einfachen und schnellen Verlegeprodukten.“



FOTO: FORBO FLOORING

Norbert Wurth, Forbo Flooring:
„Neben der Anpassung an ein niedrigeres Nachfrageniveau im Bereich Residential werden die Themen Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft im Fokus stehen, Stichwort: Looselay.“



FOTO: SH-VERLAG

FOTO: UNILIN FLOORING

Danijel Baric und Sven Blume, Unilin Flooring:
„Unilin Flooring investiert 100 Mio. EUR in eine neue Produktionsstraße, mit dem Fokus auf Recycling und Kreislaufwirtschaft.“



FOTO: INTERFACE

Anne Salditt und Alexander Friesen, Interface:
„Der Markt für Designbeläge ist hochgradig kompetitiv und stark preisgetrieben. Die Nachfrage ist aber groß und wächst auch weiterhin.“

gewesen seien. „Grundsätzlich sehen wir für LVT gegenüber anderen Bodenbelägen weiterhin Wachstumspotenzial“, so Rüdiger Timm von Repac. „Das heißt, Designbeläge werden insbesondere dem Laminat weitere Marktanteile abnehmen.“

Und der (günstige) Wettbewerb aus Asien? Michael Stein von Gerflor sieht hier keine ernsthafte Konkurrenz für europäische Anbieter: „Wir bieten innovative Produkte und einen zuverlässigen Service, den Lieferanten von weiter her nicht bieten können. Der auch nach Verkauf und Verlegung noch da ist und der den Verarbeitern zugute kommt: Schließlich haben die eine Gewährleistungspflicht von fünf Jahren.“

2 Rigid SPC setzt Siegeszug fort, Mineral Dryback kommt hinzu

LVT haben eine elastische Nutzschiene, Rigid-Designbeläge sind zusätzlich äußerst stabil und auch die größten Gewinner der letzten Jahre. Ihr Anteil am Gesamtangebot wächst ständig: In den Statistiken des Verbandes der mehrschichtigen modularen Fußbodenbeläge (MMFA), die ausschließlich Klickbeläge erfassen, machen sie bereits die Hälfte aus. In unserem Tabellenwerk mit allen Belagsarten von Klick- über Dryback- bis hin zu Looselay-Belägen ist ihr Anteil an allen verfügbaren Positionen kontinuierlich gestiegen: 2019 waren es noch 3,5 %, 2021 be- ➔

Marktübersicht 2024

Auswertung im Detail und nach besonderen Eigenschaften

Seit 2012 fragen wir für die Marktübersicht Designbeläge/LVT bei den Anbietern in der D/A/CH-Region Informationen zu ihren Kollektionen ab und werten diese anschließend nach besonderen Eigenschaften aus. Anhand der Daten lassen sich Veränderungen und Entwicklungslinien aufzeigen, etwa zu Dekoren, Aufbauvarianten oder Beanspruchungsklassen. Aber Achtung: Die Zahlen beziehen sich auf die Gesamtheit der uns gemeldeten Kollektionen, nicht auf die tatsächlich abgesetzten Mengen im Markt.

Auch 2024 zeigt mit gut 72 % die große Mehrheit aller in Deutschland, Österreich und der Schweiz angebotenen Designbeläge Holznachbildungen. Knapp ein Viertel, gut 22 %, imitiert Stein- und Keramikoptiken. Diese Verteilung

ist seit vielen Jahren annähernd konstant. Der Anteil an Dryback-LVT zur vollflächigen Verklebung hat wieder leicht zugelegt, liegt aber mit knapp 48 % im siebten Jahr in Folge unter der 50 %-Marke. Neu hinzugekommen sind hier insbesondere mineralisch gefüllte Sonderkonstruktionen zum Kleben, mit oder ohne PVC.

Alle Klick-Designbeläge zur schwimmenden Verlegung – klassische LVT-Klick, HDF- und Rigid-Varianten sowie Sonderkonstruktionen eingeschlossen – waren bisher Jahr für Jahr kontinuierlich gewachsen. 2024 ging ihr Anteil minimal zurück; er beträgt nun knapp 46 %. Hier sinkt der Anteil an reinen PVC-Klicksystemen kontinuierlich: zwischen 2019 und 2024 von 20,3 auf 9,4 %. Rigid-Beläge setzen sich immer stärker durch; allen voran

solche mit SPC-Träger. Sie stehen 2024 für einen Anteil von 15,4 % am Gesamtangebot – wie bereits im Vorjahr. Looselay-Ware ist mit 6,4 % nach wie vor seltener vertreten, aber in der Nische etabliert.

Über Designbeläge mit besonderen Eigenschaften wie etwa PVC-Freiheit, Rutschhemmstufe 11 oder Beanspruchungsklasse 43 informieren wir Sie in separaten Tabellen und Diagrammen innerhalb dieses Marktberichts. Der Anteil von Designbelägen ohne PVC ist dieses Jahr weitestgehend stabil geblieben; er liegt etwa bei 11 %. Dabei gab es bei den Klebekollektionen rund 28 % Zuwachs; die Anzahl der erfassten PVC-freien Klick-Kollektionen ist leicht gesunken: von 756 auf 713 (-6 %).

Vorteile und Grenzen von Designbelägen / LVT

Vorteile

- optisch und haptisch realistische Reproduktion von Naturoberflächen
- geringer Pflege- und Reinigungsaufwand durch dichte, weitgehend porenlose Oberfläche
- robust, strapazierfähig und langlebig
- beständig gegenüber Feuchtigkeit
- bessere Tritt- und Gehschalleigenschaften als Laminatböden und andere Hartbeläge
- Austauschen von verklebten und lose liegenden Elementen möglich
- niedrige Einbauhöhe, ideal für Renovierungen/Sanierungen
- fußwarm
- gehelastisch
- einfaches Handling in Kartons
- wenig Verschnitt
- schwer entflammbar
- beständig gegenüber Chemikalien
- Design- und Formatvielfalt

Grenzen

- Designbeläge mit elastischem PVC-Träger, die schwimmend verlegt werden, sind bei großer Wärme nicht völlig dimensionsstabil.
- Verklebte und selbstliegende Designbeläge erfordern absolut ebene Untergründe, sonst zeichnet sich der Unterboden durch den Belag ab (Telegraphie-Effekt).
- Designbeläge mit HDF-Träger sind nicht wasserfest.
- PVC kommt als Produkt der Chlorchemie immer wieder in die Kritik. Manche der enthaltenen Weichmacher stehen im Verdacht, die Gesundheit zu schädigen.
- Produkte, die aus verschiedenen Materialien bestehen, sind schwerer zu recyceln.

reits 10,6 %, 2023 und 2024 bringen sie es auf 15,3 %. Demgegenüber sinken die Anteile an klassischen LVT-Klick-Belägen stetig: von 20,3 % im Jahr 2019 auf inzwischen nur noch 9,4 %.

Ein deutlicher Vorteil der Rigid-SPC-Elemente: Sie sind besonders formstabil und gleichen leichte Unebenheiten aus. „Der Erfolg dieser Gattung liegt sicherlich auch in der sortenreinen, weichmacherärmeren Rezeptur begründet“, erklärt Volker Kettler, Leiter Produktmanagement und -entwicklung bei Meisterwerke Schulte: Die mineralisch gefüllten Rigid-Platten enthalten weit weniger PVC als reine PVC-Klickbeläge. „Leider werden aus Kostengründen immer dünnere Systeme angeboten, bei denen die physikalischen Grenzen der Haltbarkeit einer schwimmenden Verlegung auch schon mal überschritten werden“, gibt Kettler dabei zu bedenken.

Bei den Dryback-Belägen, die vor allem im Objektbereich zum Einsatz kommen, gibt es eine Neuerung: Neben den Klassikern aus reinem Kunststoff werden verstärkt mineralisch gefüllte Dryback-Kollektionen angeboten, etwa 2 bis 3 mm stark und ebenfalls vollflächig zu verkleben. Im Gegensatz zu den bekannten elastischen Dryback-Systemen stellen sie weniger hohe Anforderungen an den gespachtelten Untergrund. Eine Einschränkung bringen sie allerdings auch mit: Die mineralische gefüllten Beläge lassen sich an den Kanten nicht hochbiegen – dies ist in Räumen mit besonderen Hygieneanforderungen erforderlich, etwa in Krankenhäusern.

3 Trends bei Designbelägen: Materialien, Dekore, Aufbau

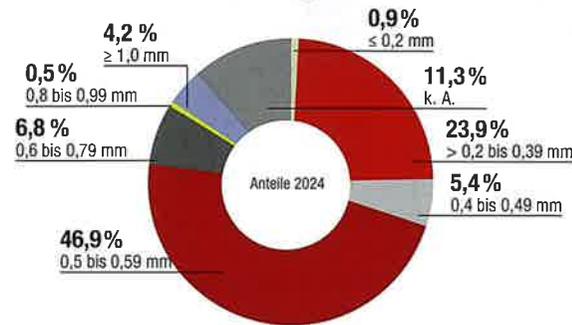
Apropos Kosten: Hier reagiert die Branche offenbar durchaus auf die Zurückhaltung der Investoren. Rüdiger Timm →

Verteilung nach Produktgruppen in der Marktübersicht 2024

Gruppe	Bezeichnung	Anzahl Positionen		Veränderung Positionen zu 2023	Anteil	
		2023	2024		2023	2024
1	PVC-Designbeläge zum Verkleben	4.247	4.568	+7,6%	42,2%	43,1%
2	PVC-Designbeläge zum Klicken					
2.1	PVC-Designbeläge zum Klicken mit PVC-Träger	1.321	997	-24,5%	13,1%	9,4%
2.2	PVC-Designbeläge zum Klicken mit SPC-Träger	1.542	1.631	+5,8%	15,3%	15,4%
2.3	PVC-Designbeläge zum Klicken mit EPC-Träger	420	365	-13,1%	4,2%	3,4%
2.4	PVC-Designbeläge zum Klicken mit HDF-Träger	652	634	-2,8%	6,5%	6,0%
3	PVC-Designbeläge, selbstliegend	649	677	+4,3%	6,5%	6,4%
4	PVC-Designbeläge, Sonderkonstruktionen					
4.1	PVC-Designbeläge, Sonderkonstruktionen zum Verkleben	12	100	+733,3%	0,1%	0,9%
4.2	PVC-Designbeläge, Sonderkonstruktionen zum Klicken	163	513	+214,7%	1,6%	4,8%
5	Designbeläge, PVC-frei					
5.1	Designbeläge, PVC-frei zum Verkleben	295	409	+38,6%	2,9%	3,9%
5.2	Designbeläge, PVC-frei zum Klicken	756	713	-5,7%	7,5%	6,7%
	Gesamt	10.057	10.607	+5,5%	100%	100%

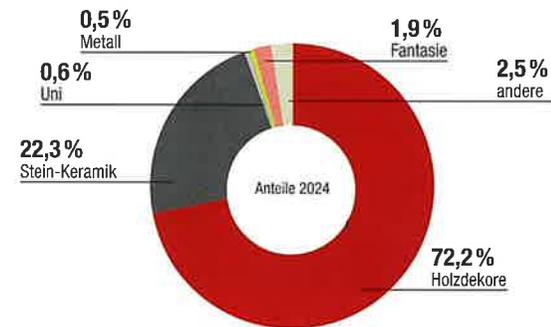
Verteilung nach **Nutzschichten** in der Marktübersicht 2024

Nutzschichtstärken	Anzahl Positionen		Anteil in %	
	2023	2024	2024	VÄ zu 2023
≤ 0,2 mm	88	95	0,9	+8,0
> 0,2 bis 0,39 mm	2.389	2.539	23,9	+6,3
0,4 bis 0,49 mm	485	577	5,4	+19,0
0,5 bis 0,59 mm	4.470	4.979	46,9	+11,4
0,6 bis 0,79 mm	694	717	6,8	+3,3
0,8 bis 0,99 mm	57	57	0,5	0,0
≥ 1,0 mm	542	442	4,2	-18,5
k. A.	1.335	1.197	11,3	-10,3



Verteilung nach **Dekorarten** in der Marktübersicht 2024

Dekorart	Anzahl Positionen		Anteil in %	
	2023	2024	2024	VÄ zu 2023
Holzdekore	7.263	7.610	72,2	+4,8
Stein-Keramik	2.284	2.351	22,3	+2,9
Uni	63	66	0,6	+4,8
Metall	51	54	0,5	+5,9
Fantasie	220	199	1,9	-9,5
andere	139	261	2,5	+87,8



von Repac sieht im Kern zwei Entwicklungen: zum einen ein deutliches Wachstum des Volumengeschäfts im Preiseinstieg, etwa bei Klick-Qualitäten ohne integrierte Dämmunterlage.

Die zweite Entwicklung ist genau gegenläufig; gefragt seien nämlich auch Multilayer-Elemente mit viel Gehkomfort und besonders guten akustischen Eigenschaften. Dass vor allem Letzteres verstärkt in den Fokus rückt, bestätigen die von uns erfassten Daten; zahlreiche Produkte bieten inzwischen eine Trittschallreduktion von mindestens 20 dB (siehe Extrakategorie in den Tabellén).

Und noch eine weitere Entwicklung zeichnet sich ab und wurde mehrfach benannt: das Prinzip Looselay, also das der klebstofffreien Verlegung. „Um den Fachkräftemangel sowie die ökologischen Trends abdecken zu können, sehen wir in der Zukunft einen klaren Weg zu einfachen und schnellen Verlegeprodukten“, erklärt Thomas Blum von Jordan. Gerflor und Forbo Flooring bauen ihre Sortimente entsprechend aus. Wichtiger Pluspunkt: Wiederaufnehmbare Produkte müssen vor dem Recycling nicht erst von Klebstoffresten befreit werden, gegebenenfalls lassen sie sich – mit oder ohne Überarbeitung – sogar erneuert einsetzen. Kurz: Sie vertragen sich gut mit den 5R der Kreislaufwirtschaft – Reduce, Reuse, Refurbish, Repair, Recycle. →



Rüdiger Timm, Repac:
„Die Trends gehen aus unserer Sicht in zwei Richtungen: Zum einen wird das Volumengeschäft im Preiseinstieg weiter stark wachsen; auf der anderen Seite sind Premium-Produkte mit zusätzlichen Leistungsmerkmalen stark gefragt.“



Michael Stein, Gerflor:
„Das grüne Gewissen ist das eine, aber wenn der Bauherr durch das Recycling auch sparen kann, wird es für ihn interessant. Hinzu kommt, dass einige Unternehmen schon jetzt klare Vorgaben im Rahmen der Green Taxonomy haben.“



Wolfgang Schüller, Ewifoam/Decora:
„Designbeläge eignen sich perfekt für Fußbodenheizungen; insbesondere die sehr dünnen, elektrisch betriebenen Heizfolien werden heute gern nachgerüstet.“



Bernd Greve, Project Floors:
„Die Krise in der Baubranche betrifft uns alle, als Unternehmen fokussieren wir uns aber auf die anstehenden positiven Aspekte des kommenden Jahres wie unsere geplanten Neuheiten und unser 25-jähriges Bestehen.“

Trittschallreduzierung ≥20 dB

2.1 PVC-Designbeläge zum Klicken mit PVC-Träger

Corpet	Select 49 Eco Select 49 Eco Plus Select 49 Objekt Plus Select 49 Stone Select 49 Stone Microfase
IVC	Moduleo Lay Red
Jordan	Joka Designböden 340 Klick

2.2 PVC-Designbeläge zum Klicken mit SPC-Träger

Amtico	Click Smart
Berry Alloc	Spirit Click
Bito	Bitolon Design Look 50 Klick
Brillux	Lock-Design Myhome und Business 2025
Gerflor	Virtuo 30 Rigid Acoustic Virtuo 55 Rigid Acoustic
Jordan	Joka Designböden 555 Wooden Styles Klick Joka Designböden 555 Wooden Styles Fischgrät Klick

Kährs	LT Rigid Click 5 mm LT Rigid Click 5 mm Synchronegeprägt LT Rigid Click 6 mm LT Rigid Click 6 mm Chevron LT Rigid Click 6 mm Herringbone LT Rigid Click 6 mm Nordic Classic LT Rigid Click XXL Impression 6 mm
KWG	Trend Synchrony Trend Vogue solidtec
Moderna	V-solid silent
Oneflor	Rigid 30 XL synchro Rigid 55 XL sychron Solide Click 30 Solide Click 55
Project Floors	SPC-Core Collection

2.3 PVC-Designbeläge zum Klicken mit EPC-Träger

Designflooring	Korlok Van Gogh Rigid Core
Repac	Solidlock Nature Trend Authentic 65-05
US Floors	Authentics Naturals The Essentials

4.1 PVC-Designbelagsonderkonstruktion zum Kleben

Gerflor	Creation 40 Zen Creation 55 Zen Creation 70 Zen
----------------	---

4.2 PVC-Designbelagsonderkonstruktion zum Klicken

Lamett	Nakuru Nakuru Fischgrät
Repac	Solidlock Crea 50-03 Solidlock CREA XL 50-03 Solidlock Legend Oak XL 50-03 Solidlock Modern Concrete 50-03 Solidlock Nuance 50-03
Unilin	Moduleo LayRed Moduleo LayRed Herringbone Pergo Glomma Pad Pro Pergo Vormo Pad Pro Quickstep Bloom Quickstep Ciro Quickstep Illume Textura Acoustic

Verteilung nach **besonderen Eigenschaften**

Besonderheit	Anzahl Positionen		Anteil in %	
	2023	2024	2024	Veränd. zu 2023
Béanspruchungsklasse 34	1.670	1.656	15,6	-0,8
Beanspruchungsklasse 43	941	919	8,7	-2,3
Dekorsynchron	4.137	4.675	44,1	+13,0
Länge ≥ 1,8m	1.196	1.299	12,2	+8,6
phthalatfrei	8.293	8.372	78,9	+1,0
PVC-frei	1.051	1.122	10,6	+6,8
R10	7.254	7.744	73,0	+6,8
R11	108	60	0,6	-44,4
extrudiert	1.245	1.003	9,5	-19,4
rigid core	1.552	1.825	17,2	+17,6
dekorgleiche Bahnenware	k.A.	60	0,6	k.A.
Trittschallreduzierung ≥20 dB	k.A.	955	9,0	k.A.

Wohngesund, recyclingfähig, nachwachsend ... so sollen aktuelle Designbeläge idealerweise sein - und so sollen sie auch aussehen: Biophile Designs und eine naturnahe Farbgebung stehen hoch im Kurs. Eichendekore sind weiterhin aktuell, außerdem die klassisch-moderne Fischgrätverlegung - am liebsten mit ultramatter Oberfläche. „Unruhige Zeiten führen dazu, dass warme, wohnliche Raumsituationen in den Vordergrund rücken“, erklärt Stephan Wolff von Objectflor. Stichwort: Cocooning. Bei den Gesteins- und Kunststein-Optiken ist vor allem Beton weiterhin angesagt. Abwechslung lässt sich mit

neuen, ungewöhnlichen Formaten ins Spiel bringen. Neben den gängigen Planken und Fliesen haben einige Anbieter auch ungewöhnliche Varianten im Programm, etwa trapezförmige Elemente.

4 Designbeläge und Umwelt: Der Green Deal im Fokus

Nach Aussagen mehrerer Firmen gewinnen weiterhin PVC-Alternativen wie Polyurethan, Polypropylen oder Polyethylen

an Bedeutung, obwohl sich deren Anteil in unserer Übersicht gegenüber 2023 nur leicht erhöht hat (+6,8 % auf knapp 11 % aller verfügbaren Positionen). „Der Green Deal und die daraus resultierenden Vorschriften für die kommenden Jahre stellen zweifellos eine Herausforderung für die Branche dar“, so die Einschätzung von Windmüller-Geschäftsführer Oliver Kluge. „Es ist ratsam, dass Unternehmen bereits heute die Grundprinzipien der Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt ihrer Zukunftsstrategie stellen.“ Insbesondere bei größeren Projekten, vor allem bei öffentlichen Gebäuden, spielen verstärkt die

Kriterien der Deutschen Gesellschaft für nachhaltiges Bauen (DGNB) eine Rolle; der DGNB-Materialpass für Gebäude wird immer stärker genutzt.

Bei kleineren Projekten und im Privatbereich fällt das Thema nach Aussagen aus dem Großhandel allerdings (noch) nicht ins Gewicht: „Danach fragen vielleicht 5 %“, heißt es von einer Seite: „Hier geht es eher um die Optik.“ Sicher ist es auch eine Frage der fachkundigen Beratung, mit diesen unsichtbaren Produkteigenschaften zu überzeugen. ➔

Länge ≥ 180 cm

1 PVC-Designbeläge zum Verkleben

Altro	Altro Ensemble / M500
Berry Alloc	Spirit GD
Corpet	Korbena Maximo Select 49 Maximo
Forbo Flooring	Allura 0.40 Allura 0.55 Allura 0.70
IPC	Smaragd
KWG	Antigua Infinity Extend Antigua Professional
Zipse	Vinylan object KF Vinylan plus object KF

2.1 PVC-Designbeläge mit PVC-Träger

Corpet	Korbena Maximo
--------	----------------

2.2 PVC-Designbeläge mit SPC-Träger

Berry Alloc	Spirit Click
Ewifoam	Arbiton - Amaron
Kährs	LT Rigid Click XXL Impression 6 mm
Mefo Floor	Woodline / Stoneline
Meisterwerke	Meister Design. rigid RL 400 S
ter Hürne	Soya Design-Vinylboden Perform
Tilo	Grando Spa

2.3 PVC-Designbeläge mit EPC-Träger

Aspecta	Excellence/Contours IC55
US Floors	Authentics Naturals The Essentials XL-End
Zipse	Vinylan Plus object Hydro

2.4 PVC-Designbeläge mit HDF-Träger

Corpet	Korbena Maximo Select 49 Maximo
Gerflor	Top Silence Design
Habisreutinger	Vinyl HDF
KWG	Antigua Infinity Extend Antigua Professional Antigua Professional hydrowood
Parador	Trendtime 6
ter Hürne	Soya Design-Vinylboden Comfort
Tilo	Elito Trend Grando
Zipse	Vinylan object Vinylan plus object

4.2 PVC-Designbeläge zum Klicken

Lamett	Nakuru
--------	--------

5.1 PVC-freie Designbeläge zum Verkleben

Bito	Bitolon Design mineral Tiles
Classen	Ceramin Tiles

5.2 PVC-freie Designbeläge zum Klicken

Amorim	Wicanders Wise Natural
Classen	Nuva Click
Hamberger	Disano Classic Aqua Disano Life Aqua Disano Wave Aqua
Kährs	Aware Bioboden
Meisterwerke	Meister Design. comfort DL 600 S Meister Design. flex DL 400 Meister Design. next DL 500 S
Parador	Modular One
ter Hürne	Avatara Perform
Windmüller	Wineo 1200 Multi-Layer
Zipse	Naturalan

Beanspruchungsklasse 34

1 PVC-Designbeläge zum Verkleben

Amtico	Amtico Acoustic Signature Amtico Form Amtico Signature
Forbo Flooring	Allura 0.70
Gerflor	Creation 70
Kährs	LT Dry Back 0,7 LT Dry Back Herriägb. 0,7
Objectflor	Expona Design
Tarkett	iD Inspiration 70 - The Authentics iD Inspiration 70 - The Classics iD Inspiration 70 - The Naturals iD Mixonomi

2.1 PVC-Designbeläge zum Klicken mit PVC-Träger

Gerflor	Creation 70 Clic
Rigromont	Casa Nova Positano silencio 24/2 Amalfi Rigid Click

2.2 PVC-Designbeläge zum Klicken mit SPC-Träger

Bito	Bitolon Design Comfort
Jab	Adramaq Designer's LVT Three Design Floor LVT 55
Lamett	Mantaro Mantaro Fischgrät
Objectflor	Expona Clic 19 dB
Tarkett	iD Click Ultimate 70
ter Hürne	Soya Design-Vinylboden Perform Soya Design-Vinylboden Solid

2.3 PVC-Designbeläge zum Klicken mit EPC-Träger

US Floors	XL-End
-----------	--------

3 PVC-Designbeläge, selbstliegend

Forbo Flooring	Allura Flex 1.00 Allura Puzzle
Gerflor	Creation 70 Connect Creation 70 Looselay Saga#h#2 #/h#70
G. T. Floor	Performance 70
Objectflor	Expona Simplay
Oneflor	Ecolay 70
Tajima	Contract-SL
Tarkett	iD Square

4.1 PVC-Designbelagsonderkonstruktion zum Kleben

Gerflor	Creation 70 Zen
---------	-----------------

4.2 PVC-Designbelagsonderkonstruktion zum Klicken

Objectflor	Expona Puzzle
Oneflor	Ecolock 70
Tajima	Contract-Lock
US Floors	Ceratouch

5.1 PVC-freie Designbeläge zum Kleben

Bito	Bitolon Design mineral Tiles
Classen	Ceramin Tiles Nuva Flex
Forbo Flooring	Modular
Gerflor	Creation Evo
Kährs	Kährs Xpression LT Dry Back
Tarkett	iD Evolution
ter Hürne	Avatara Pro
Windmüller	Wineo 1500

5.2 PVC-freie Designbeläge zum Klicken

Classen	Nuva Click
---------	------------

Designbeläge und Co. im Überblick

LVT

Die Urform der Designbeläge. Mit ihnen fing alles an – den klassischen heterogenen PVC-Designbelägen, international auch Luxury Vinyl Tiles (LVT) genannt. Im Aufbau mehrschichtig, in der Materialität sehr elastisch, zudem hauchdünn: zwischen 2 und 3 mm. Sie werden vollflächig verklebt, auch als Drybacks bezeichnet und starteten ihren Siegeszug im Objekt vor allem im Ladenbau.

LVT auf HDF-Träger

Mitte der 2000er-Jahre applizierten Hersteller die LVT-Decks auf die vom Laminatboden bekannten HDF-Träger. Das war der erste Schritt, um den robusten Kunststoffböden einen größeren Markt zu eröffnen. Denn viele Händler und Handwerker, die Parkett und Laminat gewohnt waren, hatten zu jener Zeit noch Berührungsängste gegenüber den klassischen LVT zur vollflächigen Verklebung; sie wollten mit den „Plastikböden“ nichts zu tun haben.

Klick-LVT

Die Weiterentwicklung der klassischen LVT und gleichzeitig Initialzündung für den kometenhaften Aufstieg der ganzen Produktgattung. Dafür wurde den bekannten elastischen Produkten ein PVC-Träger hinzugefügt, in den ein Klicksystem geätzt wurde. Fertig waren die 4,5 bis 6 mm dicken Klick-LVT, die dann auch im Wohnbereich Einzug hielten.

Rigid-LVT

Mit dem Anspruch, Klick-LVT bei Dimensionsstabilität, Festigkeit der Klickverbindung und Telegraphie-Effekt zu verbessern, treten die mehrschichtig aufgebauten Designbeläge (Multilayer-Beläge) mit so genannten Rigid Core-Boards an. Ihre Trägerplatten sind im Vergleich zu allen bisher verfügbaren Designbelägen starrer (englisch: rigid). Deswegen gilt Rigid-LVT in der Branche als Oberbegriff für diese neue Art von Designbelägen. Die Gruppe ist unübersichtlich, weil es viele unterschiedliche Ausprägungen und ständig technische Neuerungen gibt. Der MMFA teilt sie in SPC und EPC (siehe unten) ein.

SPC

SPC steht für Solid Polymer Core und ist eine kompakte, hochgefüllte Ausführung eines Rigid-LVT/-Designbelags. SPC sind schwerer, steifer und dichter produziert als die zweite Rigid-Variante EPC.

EPC

EPC steht für Expanded Polymer Core und ist eine leichtere, aufgeschäumte (englisch: expanded) Ausführung eines Rigid-LVT. Die Träger haben Luftporen und sind leichter, weniger hart und steif. EPC fasst all diejenigen Beläge zusammen, die in Asien und Nordamerika als WPC bezeichnet werden, was dort mittlerweile aber für „Waterproof Core“ steht. WPC wird hingegen in Europa mit „Wood Plastic Composite“ (Holz-Plastik-Werkstoff) übersetzt und ist so auch in der EN 15534 (Terrassendielen) erfasst.

Rutschhemmstufe R11

3. PVC-Designbeläge, selbstliegend

Milliken Carpet	Earth Science
Tarkett	iD Square

Beanspruchungsklasse 43

1 PVC-Designbeläge zum Verkleben

Amtico	Amtico Form Amtico Signature
Forbo Flooring	Allura 0.70
Gerflor	Creation 70
Kährs	LT Dry Back 0,7 LT Dry Back Herringb. 0,7
Objectflor	Expona Design
Tarkett	iD Inspiration 70 - The Authentics iD Inspiration 70 - The Classics iD Inspiration 70 - The Naturals iD Mixonomi

2.1 PVC-Designbeläge zum Klicken mit PVC-Träger

Gerflor	Creation 70 Clic
---------	------------------

2.2 PVC-Designbeläge zum Klicken mit SPC-Träger

Tarkett	iD Click Ultimate 70
---------	----------------------

3 PVC-Designbeläge, selbstliegend

Forbo Flooring	Allura Puzzle
Gerflor	Creation 70 Connect Creation 70 Looseley
G. T. Floor	Performance 70
Objectflor	Expona Simplay
Oneflor	Ecolay 70
Tajima	Contract-SL

4 PVC-Designbeläge, Sonderkonstruktionen

Objectflor	Expona Puzzle
Oneflor	Ecolock 70
Tajima	Contract-Lock

5.1 PVC-freie Designbeläge zum Verkleben

Forbo Flooring	Modular
Gerflor	Creation Evo
Kährs	Kährs Xpression LT Dry Back
Tarkett	iD Evolution
Windmöller	Wineo 1500

Mit Blick auf den Green Deal sind Rücknahmesysteme und der CO₂-Fußabdruck weitere Treiber bei der Produktentwicklung von Designbelägen. Tatsächlich finden gerade in diesem Bereich beachtliche Investitionen statt: Bei Unilin Flooring etwa fließen 100 Mio. EUR in eine neue Produktionsstraße – mit dem Fokus auf Recycling und Kreislaufwirtschaft. „Wir müssen in den nächsten Jahren die Eckpfeiler der Kreislaufwirtschaft ernst nehmen und hinsichtlich der Produktaufbauten und der Entsorgung Lösungen bieten“, äußert sich Volker Kettler von den Meisterwerken. „Das wird sicherlich zu einer Bereinigung der Sortenvielfalt führen. Der hohe Anteil an Rigid-Produkten aus China wird in den nächsten Jahren in Europa entsorgt und/oder recycelt werden müssen. Dieser Punkt wird heute meines Erachtens viel zu wenig hinsichtlich der Risiken und möglichen Kosten in der Branche diskutiert.“

Das Bodenbelagsrecycling läuft bei größeren Projekten meist über die Industrie und deren Rücknahmeprogramme. Vinyl-plus, das Selbstverpflichtungsprogramm der europäischen PVC-Industrie, vermeldet für 2022 das europaweite Recycling von 1.772 t PVC-Bodenbelägen im Post-Consumer-Bereich (Altbeläge) und 1.743 t im Pre-Consumer-Bereich (Abfälle im Herstellungsprozess) durch Initiativen wie AgPR, Recofloor oder GBR. Zusätzlich ging 2023 ein Pilotprojekt an den Start, das auf kleinere Kundenstrukturen abzielt: Eine Kooperation von Bundesverband Großhandel Heim & Farbe (GHF), der Lotter + Liebherr Gruppe, dem Europäischen Verband für elastische Bodenbeläge (ERFMI) und der Arbeitsgemeinschaft PVC-Bodenbelag Recycling (AgPR) sammelte unter Einbeziehung der Großhandelslogistik rund 20 t Recyclingmaterial im Raum Bonn ein. Die Initiative soll ausgeweitet werden. *Meike Stewen*

PVC-frei

5.1 PVC-freie Designbeläge zum Verkleben

Bito	Bitolon Design mineral Tiles
Glassen	Ceramin Tiles Nuva Flex
Forbo Flooring	Impressa Modular
Gerflor	Creation Evo
G. T. Floor	Pure Character
Hamberger	Disano Project
Kährs	Kährs Xpression LT Dry Back
KWG	Trend Synchrony
Meisterwerke	Meister Design. pro DD 200
Project Floors	Eco+ Collection
Rigromont	Purline.eco fino, elastischer Bioboden zum Kleben
Tarkett	iD Evolution
ter Hürne	Avatara Pro
Windmüller	Wineo 1000 Wineo 1200 Wineo 1500

5.2 PVC-freie Designbeläge zum Klicken

Amorim	Wicanders Wise Bionatural Wicanders Wise Hydro Natural Wicanders Wise Natural Wicanders wood Resist Eco
Brillux	Timber-Design Myhome & Business
Classen	Nuva Click Nuva Click Nuva Click Nuva Click

Egger	EGGER PRO Design-Boden GreenTec, EGGER Home Design-Boden GreenTec
Hamberger	Disano Classic Aqua Disano Life Aqua Disano Saphir Disano Wave Aqua
Kährs	Aware Bioboden
KWG	Java
Meisterwerke	Meister Design. allround DD 700 S Meister Design. comfort DB 600 S Meister Design. comfort DD 600 S Meister Design. comfort DL 600 S Meister Design. flex DB 400 Meister Design. flex DD 400 Meister Design. flex DL 400 Meister Design. next DB 500 S Meister Design. next DD 500 S Meister Design. next DL 500 S
Moderna	Eco-design Eco-design smart
Parador	Modular One Modular One Hydron
Rigromont	Purline.eco comodo.multilayer Bioboden zum Klicken Purline.eco presto Bioboden zum Klicken
ter Hürne	Avatara Perform
Tilo	Sensano
Windmüller	Wineo 1000 Wineo 1000 (ML) Wineo 1200 Multi-Layer Wineo 1200 semi-rigid
Zipse	Lino-klick Linoplus Mikolan Naturalan

PURLINE
MEETS
HERRINGBONE



Ein echt
guter Fang!

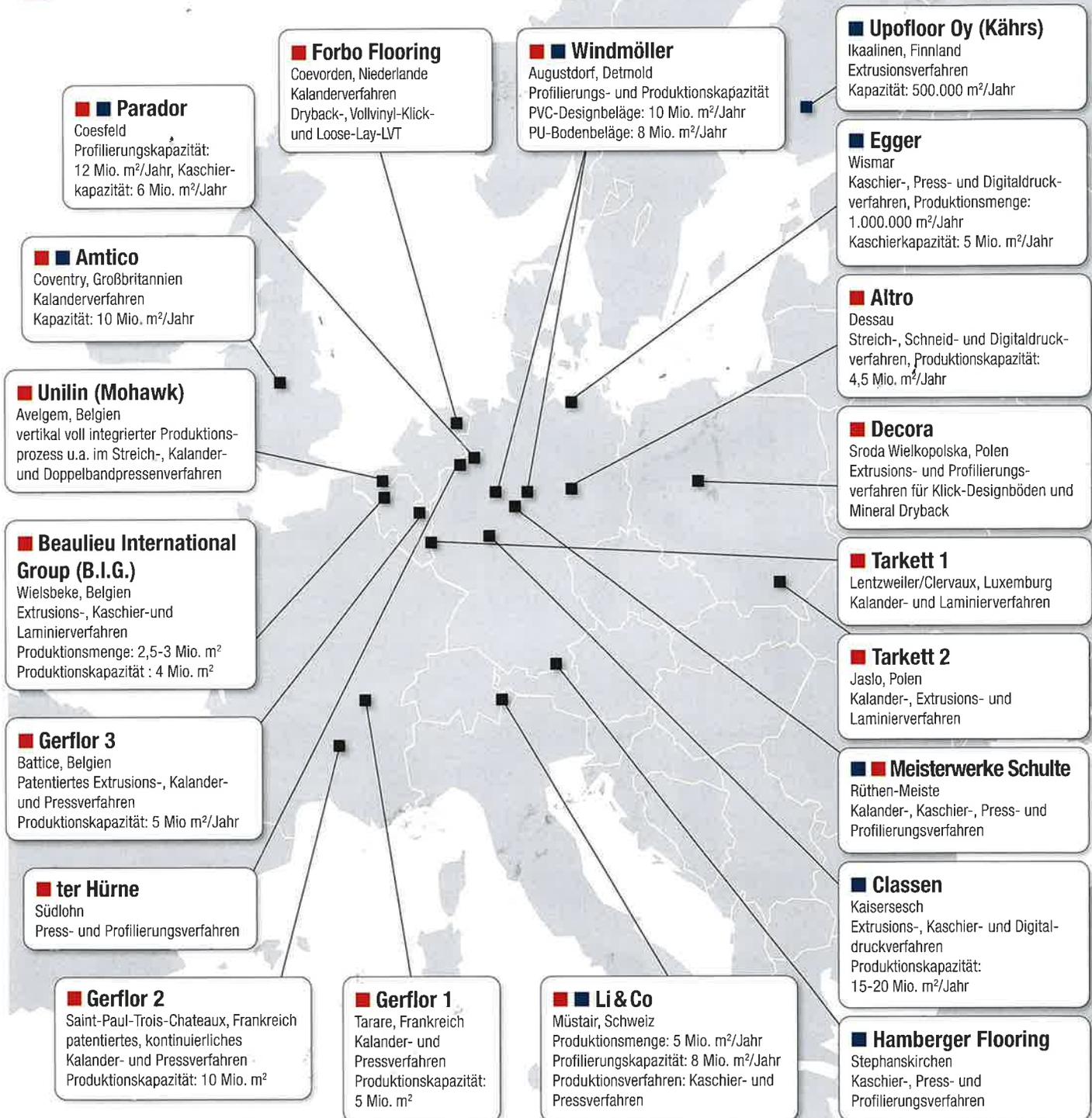


BODDEN
PROBE

Wichtige Produktionsstandorte für Designbeläge in Europa

■ PVC-Designbeläge

■ PVC-freie Designbeläge / Sonderkonstruktionen



Exklusiv-Umfrage

So bewertet der Handel die Designbelagsanbieter

Die Zahl der Anbieter von Designbelägen in Deutschland ist groß – und sie wächst. Welche Lieferanten **1. GROSSHANDEL, 2. FACHHANDEL** bevorzugen, ermittelt BTH Heimtex jährlich in zwei Umfragen.

Zwei Exklusiv-Umfragen zum Thema Designbeläge/LVT veröffentlicht der SN-Verlag jährlich in der Fachzeitschrift BTH Heimtex: eine Fachhandelsumfrage und eine Großhandelsumfrage. Sie zeigen, wie stark verschiedene Anbieter im deutschen Groß- und Fachhandel vertreten sind und wie dieser seine Lieferanten bewertet – in 14 Kategorien mit den Schwerpunkten Mensch, Service, Produkt, Image und Management. Alle Umfragen werden anonym durchgeführt. Die Ergebnisse der Fach-

handelsumfrage erscheinen in der April-Ausgabe. Hier tauchen als Anbieter sowohl Hersteller auf als auch große Handelsunternehmen wie der Kasseler Bodenbelagsgroßhändler Jordan und der Textilverlag Jab Anstoetz.

Anders bei der Großhandelsumfrage, die wir im November veröffentlichen: Hier wird Großhändler Jordan nicht als Anbieter aufgeführt, und aus der Jab-Anstoetz-Gruppe fragen wir die Marke Adramaq ab, die sich gezielt an den Großhandel wendet.

Auf dieser Doppelseite zeigen wir die Quintessenz unserer Exklusiv-Umfragen in Zahlen: einerseits die Rankings nach Durchschnitts-(Schul)noten, andererseits die Verbreitung der Anbieter im Fach- und Großhandel. Dabei bitte beachten: Wir fragen nur Listungen ab, nicht die Umsatzgrößen.

Die ausführlichen Berichte mit detaillierten Tabellen und ergänzenden Informationen zu den Anbietern finden Sie in den April- und November-Ausgaben von BTH Heimtex.

1. GROSSHANDEL

Ranking nach Durchschnittsnoten

Hier werden alle Noten eines Anbieters addiert und daraus die Durchschnittsnote über alle Kategorien ermittelt. Sie sagt nichts über die Verteilung der Einzelnoten aus.

Platzierung / Firma	Ø
1. Moduleo / IVC / Unilin	2,0
2. Windmüller	2,1
3. Adramaq	2,2
Objectflor	2,2
5. Gerflor Mipolam	2,3
Oneflor-Europe	2,3
7. Project Floors	2,4
8. Forbo Flooring	2,5
Karndean	2,5
Tarkett	2,5
11. Amorim	2,6
12. Amtico	2,8

2. FACHHANDEL

Ranking nach Durchschnittsnoten

Hier werden alle Noten eines Anbieters addiert und daraus die Durchschnittsnote über alle Kategorien ermittelt. Sie sagt nichts über die Verteilung der Einzelnoten aus.

Platzierung / Firma	Ø
1. Joka / Jordan	1,97
2. Jab Anstoetz	2,09
3. Objectflor	2,10
4. Wineo / Windmüller	2,14
5. Tarkett	2,16
6. Forbo Flooring	2,17
7. Amtico	2,20
8. Gerflor Mipolam	2,25

1. GROSSHANDEL

Bei welchen Anbietern von Designbelägen / LVT kauft der Großhandel ein ?

Platzierung / Firma	Verbreitungsgrad
1. Objectflor	72 %
2. Gerflor Mipolam	68 %
3. Tarkett	63 %
4. Windmüller	60 %
5. ProjectFloors	56 %
6. Forbo Flooring	52 %
7. Karndean	45 %
8. Adramaq	43 %
Amorim	43 %
10. Oneflor-Europe	38 %
11. Amtico	34 %
12. Moduleo / IVC / Unilin	33 %
13. Altro Debolon	28 %
14. Jordan	27 %
15. Hamberger	23 %
16. US Floors	18 %
17. Classen	11 %
Egger	11 %
Ter Hürne	11 %
20. Enia Flooring	9 %
Meisterwerke	9 %
22. Aspecta	7 %
Associated Weavers	7 %
Berry Alloc	7 %
Designflooring	7 %
Zipse	7 %
27. Corpet Cork	4 %
Parador	4 %
Repac	4 %
30. Ewifoam/Decora	2 %
KWG	2 %
Mflor	2 %

2. FACHHANDEL

Bei welchen Anbietern von Designbelägen / LVT kauft der Fachhandel ein ?

Platzierung / Firma	Verbreitungsgrad
1. Objectflor	66 %
Forbo Flooring	66 %
3. Gerflor Mipolam	55 %
Wineo/Windmüller	55 %
5. Enia/Sharkgroup	53 %
Joka/Jordan	53 %
7. Tarkett	51 %
8. Amtico	43 %
9. Project Floors	38 %
10. Amorim	35 %
Jab Anstoetz	35 %
12. Repac	24 %
13. Designflooring	23 %
14. Großhandel / Einzelhandelskooperationen	14 %
15. Coretec/US Floors	10 %
Moduleo	10 %
17. Haro/Hamberger	8 %
18. Parador	4 %
19. Aspecta/HMTX Global	2 %
Ewifoam/Arbiton	2 %
Unilin	2 %

Internationale Interiortrends aufgegriffen



Purline-„Bioboden“, Floating Wood

Unter der Marke Wineo bietet Windmüller seine LVT an. Als besonders zukunftssträftig sieht das Unternehmen das wachsende Portfolio an Purline-„Bioböden“ auf Ecuran-Basis (Polyurethan).

Zunächst zum LVT: Hier orientiert sich die neue Kollektion Wineo 400 an internationalen Interiortrends, wobei die Fischgrätverlegung nicht fehlen darf. Das Sortiment umfasst 28 neue Dekore in den Optiken Wood und Stone, von natürlich bis glamourös, ergänzt durch zwei Klassiker: Dem Dauerbrenner Comfort Oak Mellow mit charakteristischer Maserung werden nun vier zusätzliche Farbvarianten zur Seite gestellt. Alle Eichendekore zeichnen sich durch ihre synchrone Oberflächenprägung aus; vier Formate eröffnen einen großen Gestaltungsspielraum.

Inspirationen fürs Kombinieren liefert das neue Designkonzept mit seinen vier Trendwelten: Relax gibt sich minimalistisch, Breathe zeigt viel Natürlichkeit mit rustikalen Hölzern. Play zeichnet sich durch einen kreativen Stilmix mit kräftigen und

erdigen Farbtönen aus. Lounge wiederum greift die Ideen und Gestaltungsprinzipien der New Elegance auf.

Wineo 400 eignet sich für die Verlegung auf Fußbodenheizungen und – da wasserfest – auch für Küche und Badezimmer. Erhältlich ist der Designbelag im bewährten 3-in-1-System zum Kleben, zum Klicken oder als Multi-Layer-Produktaufbau. Die 5,5 mm Klick-Variante ist ein SPC-Rigid Produkt mit integrierter Unterlagsmatte „Noise Reduct“, die den Trittschall um bis zu 19 dB reduziert.

Der PVC-freie Purline-„Bioboden“ basiert auf Polyurethan. Hier ersetzen natürliche Öle wie Raps- oder Rizinusöl die üblicherweise genutzten petrochemischen Polyole. Der Boden kommt ohne Zusatz von Chlor, Weichmachern und Lösemitteln aus und wurde unter anderem mit dem Cradle-to-Cradle-Zertifikat Silber ausgezeichnet. Auch hier gibt es designtechnische Besonderheiten, etwa die Qualität Floating Wood: Auf den ersten Blick wirkt die gemaserte Oberfläche wie Holz, auf den zweiten beginnen die Strukturen wie auf einer Wasseroberfläche zu zerfließen.



Wineo 400, Authentic Oak Brown



Wineo 400, Plain Oak Beige

Wineo / Windmüller Designbeläge im Überblick

1 PVC-Designbeläge zum Verkleben

- Anzahl Positionen: 98
- Nutzschnittstärke (mm): 0,30/0,4/0,55
- Beanspruchungsklasse/n: 23/31/32/33/41/42

2.1 PVC-Designbeläge zum Klicken mit PVC-Träger

- Anzahl Positionen: 56
- Nutzschnittstärke (mm): 0,30/0,55
- Beanspruchungsklasse/n: 23/31/33

2.2 PVC-Designbeläge zum Klicken mit SPC-Träger

- Anzahl Positionen: 24
- Nutzschnittstärke (mm): 0,4
- Beanspruchungsklasse/n: 23/32

2.4 PVC-Designbeläge zum Klicken mit HDF-Träger

- Anzahl Positionen: 28
- Nutzschnittstärke (mm): 0,30
- Beanspruchungsklasse/n: 23/31

5.1 PVC-freie Designbeläge zum Kleben

- Anzahl Positionen: 98
- Nutzschnittstärke (mm): k.A.
- Beanspruchungsklasse/n: 23/32/33/42/43

5.2 PVC-freie Designbeläge zum Klicken

- Anzahl Positionen: 76
- Nutzschnittstärke (mm): k.A.
- Beanspruchungsklasse/n: 23/32/33

Wineo / Windmüller

Windmüller, Augustdorf
Tel.: 05237/6 09-0
www.wineo.de

Geschäftsführung:

Matthias Windmüller, Christoph Ester,
Dr. Karsten Derks

Das Unternehmen:

Windmüller liefert Bodenbeläge, Akustiksysteme und Holzwerkstofflösungen. Das Wineo-Portfolio umfasst elastische Designbeläge, Laminatböden sowie den Purline-„Bioboden“. Dessen Basis ist der Verbundwerkstoff Ecuran (Polyurethan) aus überwiegend nachwachsenden Rohstoffen und natürlichen Füllstoffen. Als Mitglied der „Sustainable Castor Association“ setzt sich das Familienunternehmen Windmüller für den nachhaltigen Anbau der Rizinuspflanze ein.



Code scannen für mehr
Infos zum Unternehmen.

PVC-Designbeläge zum Kleben

1

Spalte 1	Spalte 2	Spalte 3	Spalte 4	Spalte 5	Spalte 6	Spalte 7	Spalte 8	Spalte 9	Spalte 10
Kollektion	a) Anzahl und Art der Dekore	Material/Aufbau	Oberfläche/Kante	Lieferformate	Gestaltungsmöglichkeiten	Verkaufsförderung	Beanspruchungski.	Zertifikate/ Zulassungen/ Siegel	Eignungen/ Eigenschaften
a) Kollektionsname	b) Dekorwiederholung: ab verlegter Fläche in m ² / Anzahl Elemente	a) Nutzschiicht b) Zwischenschicht c) Unterschicht d) Träger e) Gegenzug f) Dicke Decklage g) Gesamtdicke h) Flächengewicht	a) Oberfl.-Struktur b) Vergütung c) Kantenauführung d) Verlegemethode e) Verlegeteunterlage erforderlich	a) Holzdekore b) Stein-/Fliesen-/ Betondekore c) andere Dekore	a) Service b) Sonderdesigns ab m ² c) Sonderfarben ab m ²	a) Garantie privat b) Garantie gewerblich	b) Brandverhalten c) Trittschallverb. in dB d) Rutschhemmstufe e) Wärmedurchlasswiderstand in m ² /KW f) Lichtechtheit	b) Produktnorm c) Herstellungsverfahren d) PVC-frei e) phthalatfrei: verw. Weichmacher	b) Besonderheiten und technische Hinweise

Windmüller GmbH

Nord-West-Ring 21 • 32832 Augustdorf • Telefon: 05237 / 6 09-0 • Fax: 05237 / 6 09-309

E-Mail: info@windmoeller.de • Internet: www.windmoeller.de

a) Wineo 400 b) IV/2027 c) 32 d) 27,95 / 30,95	a) 24 Holz b) 4 Stein/Keramik	a) PVC 0,30 mm g) 2 mm	a) geprägt dekorsynchron geprägt b) PU-Finish/Vergütung c) gefast, Mikrofase d) geklebt e) nein	a) 61,0 x 12,2 120,0 x 18,0 b) 150,5 x 23,5 c) 61,0 x 30,5	b) -CAD-Service -Raumplaner (online/App)	a) -Musterkarten/ -bücher -Musterversand -Shop-in-Shop Konzept -Verlege- und Verkaufsseminare b) 15 Jahre + 5 mit PU-Unterlagsmatte	a) 23/31 b) B _s -s1 c) ca. 4 dB (17 dB im System mit Unterlage) d) R 10 e) 0,01 f) ≥ 6	a) -A+ -TÜV-Proficert.-prod. a) b) DIN ISO 10582 c) Etagenpresse	 -öl-/fettbeständig -säure-/laugenbeständig b) -passende Sockelleisten
a) Wineo 600 b) IV/2025 c) 24 d) 31,95 / 34,95 e) K.A	a) 18 Holz b) 6 Stein/Keramik	a) PVC 0,4 mm g) 2 mm	a) geprägt dekorsynchron geprägt b) PU-Finish/Vergütung c) gefast, Mikrofase d) geklebt e) nein	a) 120,0 x 18,0 b) 150,5 x 23,5 c) 91,4 x 45,7	b) -CAD-Service -Raumplaner (online/App)	a) -Musterkarten/ -bücher -Musterversand -Shop-in-Shop Konzept -Verlege- und Verkaufsseminare b) 20 Jahre + 5 mit PU-Unterlagsmatte	a) 23/32/41 b) B _s -s1 c) 4 dB (17 dB im System mit Unterlage) d) R9 e) 0,01 f) ≥ 6	a) -A+ -TÜV-Proficert.-prod. a) b) EN ISO 10582 c) Etagenpresse	 -öl-/fettbeständig -säure-/laugenbeständig b) -passende Sockelleisten
a) Wineo 800 b) IV/2024 c) 42 d) 39,95/41,95/ 45,95/47,95	a) 22 Holz b) 20 Stein/Keramik	a) PVC 0,55 mm g) 2,5 mm	a) geprägt dekorsynchron geprägt b) PU-Finish/Vergütung c) gefast, Mikrofase d) schwimmend geklebt e) nein	a) 45,72 x 45,72 91,44 x 10,16 b) 91,44 x 45,72 91,44 x 91,44 c) 2.500 120,0 x 18,0 d) 2.500 150,5 x 23,5 b) 45,7 x 45,7 91,4 x 10,1 91,4 x 45,7 91,4 x 91,4	b) -CAD-Service -Raumplaner (online/App)	a) -Musterkarten/ -bücher -Musterversand -Shop-in-Shop Konzept -Verlege- und Verkaufsseminare b) 25 Jahre + 5 mit PU-Unterlagsmatte	a) 23/33/42 b) B _s -s1 c) 4 dB (17 dB im System mit Unterlage) d) R10 e) 0,01 f) ≥ 6	a) -A+ -TÜV-Proficert.-prod. a) b) DIN EN ISO 10582 c) Etagenpresse	 -öl-/fettbeständig -säure-/laugenbeständig b) -passende Sockelleisten

PVC-Designbeläge zum Klicken mit PVC-Träger

Spalte 1	Spalte 2	Spalte 3	Spalte 4	Spalte 5	Spalte 6	Spalte 7	Spalte 8	Spalte 9	Spalte 10
Kollektion	a) Anzahl und Art der Dekore	Material/Aufbau	Oberfläche/Kante	Lieferformate	Gestaltungsmöglichkeiten	Verkaufsförderung	Beanspruchungskl.	Zertifikate/ Zulassungen/ Siegel	Eignungen/ Eigenschaften
a) Kollektionsname	b) Dekorwiederholung: ab verlegter Fläche in m ² / Anzahl Elemente	a) Nutzschiicht	a) Oberfl.-Struktur	a) Holzdekore	a) Gestaltungsmöglichkeiten	b) Garantie privat	b) Brandverhalten	b) Tritttschallverb. in dB	b) Besonderheiten und technische Hinweise
b) Laufzeit bis (Quartal/Jahr)		b) Zwischenschicht	b) Vergütung	b) Stein-/Fliesen-/ Betondekore	b) Service	c) Garantie gewerblich	c) Rutschhemmstufe	b) Produktnorm	
c) Anzahl Positionen		c) Unterschicht	c) Kantenausführung	c) andere Dekore	c) Sonderdesigns ab m ²		d) Wärmedurchlasswiderstand in m ² K/W	c) Herstellungsverfahren	
d) Empf. Verkaufspreis in €/m ²		d) Träger	d) Verlegemethode		d) Sonderfarben ab m ²		e) Lichtechtheit	f) PVC-frei	
e) Herstellungsland		e) Gegenzug	e) Verlegeunterlage erforderlich					e) phthalatfrei: verw. Weichmacher	
		f) Dicke Decklage							
		g) Gesamtdicke							
		h) Flächengewicht							

Windmüller GmbH

Nord-West-Ring 21 • 32832 Augustdorf • Telefon: 05237 / 6 09-0 • Fax: 05237 / 6 09-309

E-Mail: info@windmoeller.de • Internet: www.windmoeller.de

a) Wineo 400	a) 24 Holz	a) PVC 0,30 mm	a) geprägt	a) 122,0 x 18,0	a) -Musterkarten/ -bücher	a) 23/31	a) -A+	
b) IV/2027	4 Stein/Keramik	g) 5,5 mm	dekorsynchron geprägt	152,2 x 22,5	-Musterversand	b) B _s -s1	-TÜV-Proficert-prod. a)	
c) 28			b) PU-Finish/Vergütung	b) 61,0 x 30,5	-Shop-in-Shop Konzept	c) ca. 19 dB	b) DIN ISO 10582	
d) 42,95 / 45,95			c) gefast, Mikrofase		-Verlege- und Verkaufsseminare	d) R 10	c) Etagenpresse	-öl-/fettbeständig
e) k.A.			V4 Fuge umlauf. lackiert		b) 15 Jahre + 5 mit PU-Unterlagsmatte	e) 0,035		-säure-/laugenbeständig
			d) schwimmend			f) ≥ 6		b) -passende Sockelleisten
			e) nein					
			Integr. Unterlagsmatte					
a) Wineo 800	a) 18 Holz	a) PVC 0,55 mm	a) geprägt	a) 121,2 x 18,5	a) -Musterkarten/ -bücher	a) 23/33	a) -A+	
b) IV/2024	10 Stein/Keramik	g) 5 mm	dekorsynchron geprägt	150,5 x 23,7	-Musterversand	b) B _s -s1	-TÜV-Proficert-prod. a)	
c) 28			b) PU-Finish/Vergütung	b) 91,4 x 48,0	-Shop-in-Shop Konzept	c) 7 dB (16 dB im System mit Unterlage)	b) DIN EN ISO 10582	
d) 55,95 / 57,95			c) gefast, Mikrofase		-Verlege- und Verkaufsseminare	d) R10	c) Etagenpresse	-öl-/fettbeständig
e) k.A.			d) schwimmend		b) 25 Jahre + 5 mit PU-Unterlagsmatte	e) 0,02		-säure-/laugenbeständig
			e) ja			f) ≥ 6		b) -passende Sockelleisten

PVC-Designbeläge zum Klicken mit SPC-Träger

Spalte 1	Spalte 2	Spalte 3	Spalte 4	Spalte 5	Spalte 6	Spalte 7	Spalte 8	Spalte 9	Spalte 10
Kollektion	a) Anzahl und Art der Dekore	Material/Aufbau	Oberfläche/Kante	Lieferformate	Gestaltungsmöglichkeiten	a) Verkaufsförderung	a) Beanspruchungskl.	a) Zertifikate/ Zulassungen/ Siegel	a) Eignungen/ Eigenschaften und technische Hinweise
b) Kollektionsname	b) Dekorwiederholung: ab verlegter Fläche in m ² / Anzahl Elemente	a) Nutzschrift	a) Oberfl.-Struktur	a) in cm	a) Gestaltungsmöglichkeiten	b) Garantie privat	b) Brandverhalten	b) Besonderenheiten und	
b) Laufzeit bis (Quartal/Jahr)		b) Zwischenschicht	b) Vergütung	a) Holzdekore	b) Service	c) Garantie gewerblich	c) Trittschallverb. in dB	c) Herstellungsverfahren	
c) Anzahl Positionen		c) Unterschicht	c) Kantenausführung	b) Stein-/Fliesen-/ Betondekore	c) Sonderdesigns ab m ²		d) Rutschhemmstufe	d) PVC-frei	
d) Empf. Verkaufspreis in €/m ²		d) Träger	d) Verlegemethode	c) andere Dekore	d) Sonderfarben ab m ²		e) Wärmedurchlasswiderstand in m ² /K/W	e) phthalatfrei: verw. Weichmacher	
e) Herstellungsland		e) Gegenzug	e) Verlegeunterlage erforderlich				f) Lichtechtheit		
		f) Dicke Decklage							
		g) Gesamtdicke							
		h) Flächengewicht							

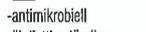
Unilin Flooring Fortsetzung

a) Solida Acoustic	a) 17 Holz	a) PVC 0,3 mm	a) geprägt	a) 121,9 x 17,8	a) -Musterkarten/ -bücher	a) 23/32	a) -A+	
b) IV/2024	6 Stein/Keramik	g) 5 mm	b) PU-Finish/Vergütung	b) 60,7 x 30,3	-Musterversand (8Tage)	b) B ₁ -s1	b) EN ISO 16511	a) 
c) 23		h) 8,250 g/m ²	c) gefast		b) 12 Jahre	c) 17 dB	c) Extrusionsverfahren	
d) k.A.			d) schwimmend		c) 5 Jahre	d) R9	e) 	
			e) nein			f) ≥6		

US Floors International llc

Souverainestraat 27 • B-9770 Kruisem • Telefon: +32 (0) 9 / 39 54 90 0

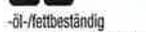
Internet: www.coretecfloors.com

a) Pro Plus	a) 30 Holz	a) PVC 0,55 mm	a) geprägt	a) 122 x 18,3	a) -Musterkarten/ -bücher	a) 23/33/41	a) -abZ	
b) II/2024	4 Stein/Keramik	d) SPC	b) UV-coating	b) 152 x 18,3	-Musterversand (5Tage)	b) B ₁ -s1	-A+	a) 
c) 34		e) Kork	c) gefast	b) 61 x 47,2	-Shop-in-Shop Konzept	c) 17 dB	-Greenguard Gold	
d) 47,95 - 49,95		g) 5 mm	d) schwimmend		-Verlege- und Verkaufsseminare	d) R10	-EC1Plus	-antimikrobiell
e) China		h) 8,500 g/m ²	e) nein		b) lebenslang Jahre	e) 0,035	c) Elagenpresse	-öl-/fettbeständig
					c) 10 Jahre	f) > 6	e) ja	-säure-/laugenbeständig
								b) -passende Sockelleisten

Windmüller GmbH

Nord-West-Ring 21 • 32832 Augustdorf • Telefon: 05237 / 6 09-0 • Fax: 05237 / 6 09-309

E-Mail: info@windmoeller.de • Internet: www.windmoeller.de

a) Wineo 600	a) 18 Holz	a) PVC 0,4 mm	a) geprägt	a) 121,2 x 18,6	a) -Musterkarten/ -bücher	a) 23 / 32	a) -A+	
b) IV/2025	6 Stein/Keramik	d) SPC	b) dekorsynchron geprägt	b) 150,7 x 23,4	-Musterversand	b) B ₁ -s1	-TÜV-Proficert-prod. a)	
c) 24		g) 5 mm	b) PU-Finish/Vergütung	b) 74,8 x 47,7	-Shop-in-Shop Konzept	c) 6 dB (13 dB im System mit Unterlage)	b) DIN EN 10582	
d) 49,95 / 51,95			c) gefast, Mikrofaser		-Verlege- und Verkaufsseminare	d) R9	c) Etagenpresse	-öl-/fettbeständig
			d) schwimmend		b) 20 Jahre + 5 mit PU-Interlamsmatte	e) 0,05		-säure-/laugenbeständig
			e) ja			f) > 6		b) -passende Sockelleisten

PVC-Designbeläge zum Klicken mit HDF-Träger

2.4

Spalte 1	Spalte 2	Spalte 3	Spalte 4	Spalte 5	Spalte 6	Spalte 7	Spalte 8	Spalte 9	Spalte 10
Kollektion a) Kollektionsname b) Laufzeit bis (Quartal/Jahr) c) Anzahl Positionen d) Empf. Verkaufspreis in €/m ² e) Herstellungsland	a) Anzahl und Art der Dekore b) Dekorwiederholung: ab verlegter Fläche in m ² / Anzahl Elemente	Material/Aufbau a) Nutzschiicht b) Zwischenschicht c) Unterschicht d) Träger e) Gegenzug f) Dicke Decklage g) Gesamtdicke h) Flächengewicht	Oberfläche/Kante a) Oberfl.-Struktur b) Vergütung c) Kantenausführung d) Verlegemethode e) Verlegeunterlage erforderlich	Lieferformate in cm a) Holzdekore b) Stein-/Fliesen-/Betondekore c) andere Dekore	Gestaltungsmöglichkeiten a) Service b) Sonderdesigns ab m ² c) Sonderfarben ab m ²	a) Verkaufsförderung b) Garantie privat c) Garantie gewerblich	a) Beanspruchungskl. b) Brandverhalten c) Trittschallverb. in dB d) Rutschhemmstufe e) Wärmedurchlasswiderstand in m ² K/W f) Lichtechtheit	a) Zertifikate/ Zulassungen/ Siegel b) Produktnorm c) Herstellungsverfahren d) PVC-frei e) phthalatfrei: verw. Weichmacher	a) Eignungen/ Eigenschaften b) Besonderheiten und technische Hinweise
a) Elito Trend c) 8 d) k.A. e) Österreich	a) 8 Holz	a) PVC 0,55 mm d) HDF 6,8 mm e) Kork 1,2 mm	a) dekorsynchron geprägt c) gefast d) schwimmend	a) 220 x 21,6	b) -Raumplaner (online/App)	a) -Musterkarten/-bücher -Musterversand -Shop-in-Shop Konzept -Verlege- und Verkaufsseminare	a) 33 b) B ₁ -s1	a) -A+ -TÜV-Proficert-prod. a)	 b) -passende Sockelleisten
a) Favorito c) 12 d) k.A. e) Österreich	a) 12 Holz	a) PVC 0,3 mm d) HDF 6,8 mm e) Kork 1,2 mm	a) geprägt c) glatt d) schwimmend geklebt	a) 120,5 x 21	b) -Raumplaner (online/App)	a) -Musterkarten/-bücher -Musterversand -Shop-in-Shop Konzept -Verlege- und Verkaufsseminare	a) 31 b) B ₁ -s1	a) -A+ -TÜV-Proficert-prod. a)	 b) -passende Sockelleisten
a) Grando c) 12 d) k.A. e) Österreich	a) 12 Holz	a) PVC 0,55 mm d) HDF 6,8 mm e) Kork 1,2 mm	a) geprägt c) gefast d) schwimmend	a) 220 x 21,6	b) -Raumplaner (online/App)	a) -Musterkarten/-bücher -Musterversand -Shop-in-Shop Konzept -Verlege- und Verkaufsseminare	a) 33 b) B ₁ -s1	a) -A+ -TÜV-Proficert-prod. a)	 b) -passende Sockelleisten
a) Novo c) 12 d) k.A. e) Österreich	a) 12 Holz	a) PVC 0,3 mm d) HDF 6,8 mm e) Kork 1,2 mm	a) dekorsynchron geprägt c) glatt d) schwimmend geklebt	a) 120,5 x 21	b) -Raumplaner (online/App)	a) -Musterkarten/-bücher -Musterversand -Shop-in-Shop Konzept -Verlege- und Verkaufsseminare	a) 31 b) B₁-s1	a) -A+ -TÜV-Proficert-prod. a)	 b) -passende Sockelleisten
a) Robusto c) 12 d) k.A. e) Österreich	a) 12 Holz	a) PVC 0,55 mm d) HDF 6,8 mm e) Kork 1,2 mm	a) geprägt dekorsynchron geprägt c) gefast d) schwimmend geklebt	a) 120,5 x 21	b) -Raumplaner (online/App)	a) -Musterkarten/-bücher -Musterversand -Shop-in-Shop Konzept -Verlege- und Verkaufsseminare	a) 33 b) B ₁ -s1	a) -A+ -TÜV-Proficert-prod. a)	 b) -passende Sockelleisten

Windmüller GmbH

Nord-West-Ring 21 • 32832 Augustdorf • Telefon: 05237 / 6 09-0 • Fax: 05237 / 6 09-309

E-Mail: info@windmoeller.de • Internet: www.windmoeller.de

a) Wineo 400 b) W/2027 c) 28 d) 42,95 / 45,95 e) Deutschland	a) 24 Holz 4 Stein/Keramik	a) PVC 0,30 mm d) HDF g) 9 mm	a) geprägt dekorsynchron geprägt b) PU-Finish/Vergütung c) gefast, Mikrofaser d) schwimmend e) nein	a) 122,2 x 18,2 b) 15,2 x 23 c) 60,1 x 31	a) -Gestaltungssystem b) -CAD-Service -Raumplaner (online/App)	a) -Musterkarten/-bücher -Musterversand -Shop-in-Shop Konzept -Verlege- und Verkaufsseminare b) 20 Jahre	a) 23/31 b) B ₁ -s1 c) 14 dB d) R10 e) 0,05 f) ≥ 6	a) -A+ -TÜV-Proficert-prod. a) b) ISO 20326 c) Etagenpresse	 -öl-/fettbeständig -säure-/laugenbeständig b) -passende Sockelleisten
---	---	-------------------------------------	---	---	--	--	---	--	--

Spalte 1	Spalte 2	Spalte 3	Spalte 4	Spalte 5	Spalte 6	Spalte 7	Spalte 8	Spalte 9	Spalte 10
Kollektion a) Kollektionsname b) Laufzeit bis (Quartal/Jahr) c) Anzahl Positionen d) Empf. Verkaufspreis in €/m² e) Herstellungsland	a) Anzahl und Art der Dekore b) Dekorwiederholung: ab verlegter Fläche in m² / Anzahl Elemente	Material/Aufbau a) Nutzschiene b) Zwischenschicht c) Unterschicht d) Träger e) Gegenzug f) Dicke Decklage g) Gesamtdicke h) Flächengewicht	Oberfläche/Kante a) Oberfl.-Struktur b) Vergütung c) Kantenausführung d) Verlegemethode e) Verlegeunterlage erforderlich	Lieferformate in cm a) Holzdekore b) Stein-/Fliesen-/Betondekore c) andere Dekore	a) Gestaltungsmöglichkeiten b) Service c) Sonderdesigns ab m² d) Sonderfarben ab m²	a) Verkaufsförderung b) Garantie privat c) Garantie gewerblich	a) Beanspruchungskl. b) Brandverhalten c) Trittschallverb. in dB d) Rutschhemmstufe e) Wärmedurchlasswiderstand in m²K/W f) Lichtechtheit	a) Zertifikate/ Zulassungen/ Siegel b) Produktnorm c) Herstellungsverfahren d) PVC-frei e) phthalatfrei: verw. Weichmacher	a) Eignungen/ Eigenschaften b) Besonderheiten und technische Hinweise

Windmöller GmbH

Nord-West-Ring 21 • 32832 Augustdorf • Telefon: 05237 / 6 09-0 • Fax: 05237 / 6 09-309

E-Mail: info@windmoeller.de • Internet: www.windmoeller.de

a) Wineo 1000 b) IV/2025 c) 26 d) 46,95 / 48,95 e) Deutschland	a) 22 Holz 4 Stein/Keramik	a) PU b) PU g) 2,2 mm	a) geprägt c) gefast d) kleben e) nein	a) 64,5 x 33,5 129,8 x 19,9 150,0 x 25,0 b) 86,2 x 40,2	a) Musterkarten/ -bücher -Musterversand -Shop-in-Shop Konzept -Verlege- und Verkaufsseminare b) lebenslang Jahre	a) 23/32 b) C ₁ -s1 c) 7 dB d) R9 e) 0,01 f) - 7	a) -abZ -Blauer Engel -A+ -Greenguard -M1 -Floor Score -TÜV-Proficert Prem. -C2C silver b) EN 16776 c) Extrusionsverfahren d) ja e) ja	a)  -antimikrobiell -öl-/fettbeständig -säure-/laugenbeständig b) -aus nachwachsenden/ natürlichen Rohstoffen wie Rizinus- und Rapsöl sowie Kreide -passende Sockelleisten
a) Wineo 1200 b) IV/2024 c) 12 d) 49,95 e) Deutschland	a) 8 Holz 4 Stein/Keramik	a) PU b) PU g) 2,2 mm h) 3.000 g/m²	a) geprägt c) gefast d) kleben	a) 150,0 x 25,0 b) 100,0 x 50,0 b) -Raumplaner (online/App)	a) -Musterkarten/ -bücher -Musterversand -Shop-in-Shop Konzept -Verlege- und Verkaufsseminare b) 30 Jahre	a) 23/33/42 b) C ₁ -s1 c) 4 dB d) R9 e) 0,01 f) 7	a) -A+ -Blauer Engel -TÜV-Proficert Prem. -M1 -Greenguard -C2C silver -Floor Score b) EN 16776 c) Extrusionsverfahren d) ja e) ja	a)  -antimikrobiell -öl-/fettbeständig -säure-/laugenbeständig b) -passende Sockelleisten
a) Wineo 1500 b) IV/2024 c) 60 d) 59,95 / 64,95 / 69,95 e) Deutschland	a) 36 Holz 8 Stein/Keramik 16 Uni	a) PU g) 2,5 mm h) 3.900 g/m²	a) glatt geprägt c) glatt gefast d) kleben e) nein	a) 60 x 10 120 x 20 150 x 25 b) 100 x 50 c) 3.000 d) 50 e) 3.000	a) -Digitaldruck b) -Logo-/Intarsienservice Raumplaner (onl. App) b) 30 Jahre	a) 23/34/43 b) C ₁ -s1 c) 4 dB (15 dB mit Silent Premium Unterlage / 17 dB mit Silent Plus Unterlage) d) R9 e) 0,01 f) 7	a) -abZ -A+ -Blauer Engel -TÜV-Proficert Prem. -M1 -Greenguard -öster. Umweltz. -öän. Climate Label -C2C -Declare Label -Floor Score b) EN 16776 d) ja e) ja	a)  -antimikrobiell -öl-/fettbeständig -säure-/laugenbeständig b) -auch als Bahnenware mit anderen Dekoren erhältlich -passende Sockelleisten

Spalte 1	Spalte 2	Spalte 3	Spalte 4	Spalte 5	Spalte 6	Spalte 7	Spalte 8	Spalte 9	Spalte 10
Kollektion a) Kollektionsname b) Laufzeit bis (Quartal/Jahr) c) Anzahl Positionen d) Empf. Verkaufspreis in €/m ² e) Herstellungsland	a) Anzahl und Art der Dekore b) Dekorwiederholung: ab verlegter Fläche in m ² / Anzahl c) Dicke Decklage d) Elemente	Material/Aufbau a) Nuttschicht b) Zwischenschicht c) Unterschicht d) Träger e) Gegenzug f) Dicke Decklage g) Gesamtdicke h) Flächengewicht	Oberfläche/Kante a) Oberfl.-Struktur b) Vergütung c) Kantenausführung d) Verlegemethode e) Verlegeunterlage erforderlich	Lieferformate in cm a) Holzdekore b) Stein-/Fliesen-/Betondekore c) andere Dekore	a) Gestaltungsmöglichkeiten b) Service c) Sonderdesigns ab m ² d) Sonderfarben ab m ²	a) Verkaufsförderung b) Garantie privat c) Garantie gewerblich	a) Beanspruchungskl. b) Brandverhalten c) Trittschallverb. in dB d) Rutschhemmstufe e) Wärmedurchlasswiderstand in m ² /KW f) Lichtechtheit	a) Zertifikate/ Zulassungen/ Siegel b) Produktnorm c) Herstellungsverfahren d) PVC-frei e) phthalatfrei: verw. Weichmacher	a) Eignungen/ Eigenschaften b) Besonderheiten und technische Hinweise

Windmüller GmbH

Nord-West-Ring 21 • 32832 Augustdorf • Telefon: 05237 / 6 09-0 • Fax: 05237 / 6 09-309
E-Mail: info@windmoeller.de • Internet: www.windmoeller.de

a) Wineo 1000 b) IV/2025 c) 26 d) 57,95 / 59,45 e) Deutschland	a) 22 Holz b) 4 Stein/Keramik g) 5,0 mm	a) PU b) PU g) 5,0 mm	a) geprägt c) gefast d) schwimmend e) ja	a) 129,5 x 19,5 b) 150,7 x 19,5 c) 3.000 d) 64,2 x 33,05	a) -Musterkarten/ -bücher -Musterversand -Shop-in-Shop Konzept -Verlege- und Verkaufsseminare b) lebenslang	a) 23/32 b) C _r -s1 c) 6 dB (16 dB mit Silent Comfort) d) R9 e) 0,01 f) -7	a) -abZ -Blauer Engel -A+ -Greenguard -M1 -Floor Score -TUV-Proficert Prem. -C2C silver b) EN 16776 c) Extrusionsverfahren d) ja e) ja	a) -antimikrobiell -öl-/fettbeständig -säure-/laugenbeständig b) -passende Sockelleisten
a) Wineo 1000 (ML) b) IV/2025 c) 26 d) 59,45 e) Deutschland	a) 22 Holz b) 4 Stein/Keramik g) 9 mm	a) PU b) PU g) 9 mm	a) geprägt dekorsynchron geprägt c) gefast d) schwimmend e) nein	a) 128,8 x 19,2 b) 152,0 x 23,0 c) 3.000 d) 63,6 x 48,1 e) 3.000	a) -Musterkarten/ -bücher -Musterversand -Shop-in-Shop Konzept -Verlege- und Verkaufsseminare b) lebenslang	a) 23/32 b) C _r -s1 c) 15 dB d) R9 e) 0,06 f) -7	a) -abZ -Blauer Engel -A+ -TUV-Proficert Prem. b) ISO 20326 c) Extrusionsverfahren d) ja e) ja	a) -antimikrobiell -öl-/fettbeständig -säure-/laugenbeständig b) -passende Sockelleisten
a) Wineo 1200 Multi-Layer b) IV/2024 c) 12 d) 61,45 e) Deutschland	a) 8 Holz b) 4 Stein/Keramik g) 9,0 mm	a) PU b) PU g) 9,0 mm	a) geprägt c) gefast d) schwimmend e) Unterlage integriert	a) 184,5 x 23,7 b) 91,3 x 48,8	a) -Musterkarten/ -bücher -Musterversand -Shop-in-Shop Konzept -Verlege- und Verkaufsseminare b) 30 Jahre	a) 23/33 b) C _r -s1 c) 15 dB d) R9 e) 0,01 f) 7	a) -A+ -Blauer Engel -TUV-Proficert Prem. -M1 -Greenguard -C2C silver -Floor Score b) EN 16776 c) Extrusionsverfahren d) ja e) ja	a) -antimikrobiell -öl-/fettbeständig -säure-/laugenbeständig b) -passende Sockelleisten
a) Wineo 1200 semi-rigid b) IV/2024 c) 12 d) 61,45 e) Deutschland	a) 8 Holz b) 4 Stein/Keramik g) 5,0 mm	a) PU b) PU g) 5,0 mm	a) geprägt c) gefast d) schwimmend	a) 150,7 x 24,6 b) 100,0 x 50,0	a) -Musterkarten/ -bücher -Musterversand -Shop-in-Shop Konzept -Verlege- und Verkaufsseminare b) 30 Jahre	a) 23/33 b) C _r -s1 c) 4 dB d) R9 e) 0,01 f) 7	a) -A+ -Blauer Engel -TUV-Proficert Prem. -M1 -Greenguard -C2C silver -Floor Score b) EN 16776 c) Extrusionsverfahren d) ja e) ja	a) -antimikrobiell -öl-/fettbeständig -säure-/laugenbeständig b) -passende Sockelleisten

Zipse GmbH & Co. KG

Tullastraße 26 • 79341 Kenzingen • Telefon: 07644 / 91 19-0 • Fax: 07644 / 91 19-34
E-Mail: info@ziro.de • Internet: www.ziro.de

a) Lino-klick c) 9 d) 58,90	a) 9 andere	a) Linoleum 2 mm d) HDF 6,8 mm e) Presskork-Trittschalldämmung 1,2 mm g) 10 mm h) 8.600 g/m ²	a) glatt b) Finish c) glatt d) schwimmend e) nein	c) 62,0 x 45,0 b) -Raumplaner (online/App)	a) -Musterkarten/ -bücher -Musterversand (2Tage) -Verlege- und Verkaufsseminare -Prospekte/Broschüren b) 15 Jahre c) 5 Jahre	a) 23/32 b) C _r -s1 c) 16 dB d) R10 e) 0,098	e) ja	a) -antimikrobiell -öl-/fettbeständig b) -passende Sockelleisten
a) Linoplus c) 9 d) 59,90	a) 9 andere	a) Linoleum 2 mm d) HDF 6 mm e) Presskork-Trittschalldämmung 3 mm g) 11 mm h) 8.700 g/m ²	a) glatt b) Acryl-Polish c) glatt d) schwimmend e) nein	c) 90,0 x 30,0 b) -Raumplaner (online/App)	a) -Musterkarten/ -bücher -Musterversand (2Tage) -Verlege- und Verkaufsseminare -Prospekte/Broschüren b) 15 Jahre c) 5 Jahre	a) 23/32 b) C _r -s1 c) 17 dB d) R9 e) 0,103	e) ja	a) -antimikrobiell -öl-/fettbeständig b) -passende Sockelleisten