

GASTGEWERBEmagazin

DAS WIRTSCHAFTSMAGAZIN FÜR GASTRONOMIE UND HOTELLERIE



TELEMETRIE & NEWS

**Sonderseiten
Kaffee & Tee**

KÜCHENTECHNIK

**Hightech für
die Profiküche**

AUSSENGASTRONOMIE

**Umsatz steigern
im Außenbereich**



DER GRÜNE BODEN: BELASTBAR OHNE ZU BELASTEN

Nachhaltiges Planen und Umsetzen steht auch bei der Gestaltung von Restaurant- und Hotelräumlichkeiten immer mehr im Mittelpunkt. Bodenbelagshersteller Windmöller bietet mit der Purline Bioboden Kollektion eine Alternative ohne Zusatz von Chlor, ohne Weichmacher und ohne Lösungsmittel, dafür designstark und hervorragend in der Belastbarkeit. Der klimaneutral in Deutschland hergestellte Designboden umfasst drei Kollektionen für unterschiedliche Nutzungsklassen und wird aus dem Hochleistungs-Verbundwerkstoff ecuran, der zu einem überwiegenden Teil aus nachwachsenden Roh- und natürlichen Füllstoffen besteht, hergestellt.

windmoeller.de



Foto: © Windmöller/wineo

Die nächste Ausgabe erscheint am 26. April 2021. Es erwartet Sie unter anderem:



Foto: © Pixabay

Einkaufsmärkte

Ob online oder vor Ort: Die Serviceleistungen der Einkaufsmärkte orientieren sich an den Bedürfnissen der Kunden.

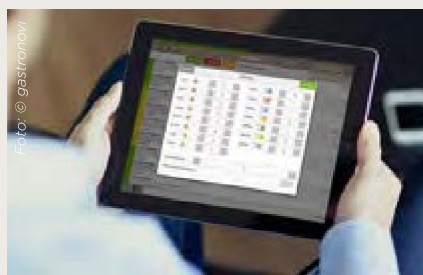


Foto: © gastronomi

Kassensysteme

Zahlreiche Funktionserweiterungen machen die digitalen Kassensysteme zu Alleskönnern inklusive Warenwirtschaft und Marketing.



Foto: © Luchs

Tabletop & Porzellan

Aktuelle Trends bieten den kulinarischen Genüssen die perfekte Bühne und setzen Gerichte gekonnt in Szene.

Impressum

DEHOGA : GASTGEWERBE magazin

Offizielles Fachorgan der DEHOGA-Landesverbände:
DEHOGA Nordrhein-Westfalen, DEHOGA Thüringen,
DEHOGA Brandenburg, DEHOGA Saarland, DEHOGA
Sachsen

Print & Online Redaktion

Newys GmbH – DerProfitester
Christian Fiedler
Kommunikation, Trend- & Marktforschung
Am Hofe 10, 42349 Wuppertal
Chefredaktion: Miriam Grothe
Tel. 0202/247 988-15
E-Mail: grothe@gastgewerbe-magazin.de

Produktion, Controlling, Druck

Inprima GmbH,
Geschäftsführer/Redaktions-Manager:
Eberhard Fiedler
Am Hofe 10, 42349 Wuppertal
Telefon 0202/247988-0, Telefax 0202/247988-10
Layout: Miriam Grothe
Telefon 0202/247988-15
E-Mail: grothe@gastgewerbe-magazin.de
Petra Fiedler, Fotografin, Tel. 0202/247 988-12
E-Mail: p.fiedler@inprima.de
Druck: Bonifatius GmbH,
Karl-Schurz-Str. 26, 33100 Paderborn

Redaktion Nordrhein-Westfalen:

DEHOGA Nordrhein-Westfalen
DEHOGA-Center, Hammer Landstraße 45, 41460 Neuss,
Tel. 02131/7518-0, Fax: 02131/7518-101

Redaktion Brandenburg:

DEHOGA Brandenburg
Schwarzschildstr. 94, 14480 Potsdam
Tel. 0331/862368, Fax 0331/862381
E-Mail: info@dehoga-brandenburg.de

Redaktion Saarland:

DEHOGA Saarland, Frank C. Hohrath
Feldmannstr. 26, 66119 Saarbrücken
Tel. 0681/55493, Fax 0681/52326
E-Mail: hohrath@dehogasaar.de

Redaktion Thüringen:

DEHOGA Thüringen e.V.
Witterdaer Weg 3, 99092 Erfurt
Tel. 0361/59078-0, Fax: 0361/59078-10
E-Mail: info@dehoga-thueringen.de

Redaktion Sachsen:

DEHOGA Sachsen e.V.
Tharandter Str. 5, 01159 Dresden
Tel. 0351/4289510, Fax: 0351/4289519
E-Mail: info@dehoga-sachsen.de

Anzeigen

Verlagsbüro Lapp media sales, Anzeigenleiter:
Rainer Lapp, Thorwaldsenstraße 17, 80335 München
Tel. 089/189219-00, Fax: 089/189219-01
E-Mail: anzeigen@gastgewerbe-magazin.de
Anzeigen und Beilagen NRW-Ausgabe
Margret Alda, Marketingberatung
Tel. 0221/99395003, Mobil 0174/9941707
alda@gastgewerbe-magazin.de

Verlag

Gastgewerbe Informations-, Medien- und
Verlagsgesellschaft mbH, DEHOGA-Center,
Hammer Landstraße 45, 41460 Neuss,
Tel: 0202/247988-0, Fax: 02131/7518-101
E-Mail: verlag@gastgewerbe-magazin.de
Internet: www.gastgewerbe-magazin.de
Geschäftsführer: Christoph Becker, Thomas Kolaric

Bezugspreis

Jahresabonnement 50 Euro, *Für DEHOGA-Mitglieder
36 Euro*, Einzelverkauf 5 Euro* * (inklusive Versand und
MwSt.), Auslandsabonnement: 60 Euro zuzüglich Versand.
Das Abonnement gilt für ein Jahr, wenn es nicht drei
Monate vor Ablauf schriftlich gekündigt wird. Für Mitglieder
der beteiligten DEHOGA-Landesverbände ist der Bezugs-
preis im Mitgliedsbeitrag enthalten.
gastgewerbe DEHOGA --- Magazin erscheint 10x jährlich.
Artikel, die mit Namen oder Initialen gekennzeichnet sind,
stellen nicht unbedingt die Meinung der Redaktion, des He-
rausgebers oder des Verlages dar. Copyright für alle Beiträge
bei Verlag und Redaktion.

Alle Rechte vorbehalten, Nachdruck nur mit Genehmigung
des Verlages. Die Verbände und der Verlag sind für Inhalte,
Formulierungen und verfolgte Ziele von bezahlten Anzeigen
Dritter nicht verantwortlich. ISSN 1610-9589

Angeschlossen der Interessengemeinschaft zur Feststel-
lung der Verbreitung von Werbeträgern Sicherung der
Auflagenwahrheit.

4. Quartal 2020
Verbreitete Auflage: 30.476
Verkaufte Auflage: 25.075
Abonnierte Auflage: 11.629

