

# LAMINAT & Co

## MAGAZIN 2020

**Matt/Hochglanz**

Matt/high gloss finish

**Digitaldruck**

Digital printing

**Individualdekore**

Customized decor finishes

Ein Supplement von Holz-Zentralblatt und HK



windmüller

# BOOST YOUR FOOTPRINT

## UPGRADE YOUR FLOORING!

Extrem haltbar und besonders nachhaltig – Windmüller Unterlagsmatten bestehen aus unserem Hochleistungs-Bioverbundwerkstoff ecuran. Ihr Vorteil: die hervorragenden Eigenschaften moderner Polyurethane und die umweltfreundlichen Eigenschaften nachwachsender Rohstoffe vereint in einer Unterlagsmatte.

**VERPASSEN SIE IHREM BODEN DEN NACHHALTIGKEITS-BOOST.**

Made with



PIONEER THINKING  
[www.windmoeller.de/boost](http://www.windmoeller.de/boost)

**20** JAHRE  
MATTEN-PIONIER



Links außen: Luttekestraat im niederländischen Zwolle, hier residiert DSTRCT 38, die Top Adresse für den modebewussten und stilsicheren Mann

Links: Cool & authentisch: Die Holzoptik im Sonderdesign „Acadia“ des Biobodens korrespondiert exzellent mit dem Interieur sowie den Accessoires und erzeugt aus jeder Perspektive eine besondere Atmosphäre. Ledersessel im angesagten Vintage Style setzen edle Akzente (Fotos: Windmüller/Wineo)

Unten: Das Konzept von DSTRCT 38 von edler Casual Mode bis zum maßgeschneiderten Business Outfit spiegelt sich auch im außergewöhnlichen Bodendesign der exklusiven Herrenboutique wieder

### Objektinformationen

- **Name:** DSTRCT 38 - Herrenboutique, Luttekestraat 21, Zwolle (Niederlande), [www.dstrct-stores.com](http://www.dstrct-stores.com)
- **Planung/Verlegung:** Vinke Beilen, Interior Designer NL-9411 Beilen, [www.vinke-beilen.nl](http://www.vinke-beilen.nl)
- **Bodenbelag:** PURLINE Bioboden wineo 1500, Plankenware vollflächig verklebt
- **Format:** 1200 x 200 mm
- **Produktstärke:** 2,5 mm
- **Nutzungsklassen:** 23/34/43
- **Sonderdesign:** „Acadia“
- **Bodenfläche:** 170 m<sup>2</sup>

# Fischgrät -Fashion

DSTRCT 38 inszeniert exklusive Herrenmode auf „Purline Bioboden“ von Wineo

Individualität und Style in der Herrenmode ist für die Inhaber von DSTRCT 38 keine Frage des Alters. Der Herenausstatter im Zentrum der niederländischen Stadt Zwolle bietet exklusive Mode für alle Generationen von 18 bis 65, präsentiert auf einem Bodenbelag des Augustdorfer Herstellers Windmüller GmbH (Handelsmarke Wineo).



Nachhaltig, designstark und leistungsfähig: Die Bioboden-Planken von Wineo sind extrem belastbar (NK 23/34/43), hervorragend UV-beständig, besonders temperatursicher, absolut geruchsneutral und pflegeleicht. Zudem ohne Zusatz von Chlor, Weichmachern und Lösungsmitteln (Fotos: Wineo)



Mit top Modemarken von Reign Italia über Replay, Tod's, Emporio Armani und Zegna bis hin zur individuellen Maßanfertigung von Hemden und Anzügen ist der DSTRCT 38 Store die erste Adresse für den stilicheren Mann. So exklusiv wie die Mode-Labels sind, ist auch die Ausstattung des Stores an der Luttekestraat. Der 170 m<sup>2</sup> große Shop präsentiert sich in puristisch edlem Interieur, reduziert auf das Wesentliche, fokussiert auf das exklusive Angebot. Stilgebende Elemente sind edle Ledersessel im Vintage Style, großzügige Präsentationstische aus edlem Kirschholz und der ökologische Bodenbelag „Purline“ von Wineo, installiert als hochmoderne Fischgrät-Bodenfläche. Die Lebhaftigkeit des Holzdekors und seine außergewöhnliche Verlegung lassen ihn aus allen Blickrichtungen als absoluten Eye-Catcher erscheinen, der den einzigartigen Stil des Ladengeschäfts und das Gesamtkonzept optisch untermauert.

#### Außergewöhnliches, nachhaltiges Bodendesign

Mit der Planung und Umsetzung des Store-Konzeptes wurden die Architekten des renommierten Objektausstatters Vinke Beilen beauftragt. Sie entschieden bei der Bodenplanung nicht allein nach optischen Aspekten, sondern legten besonderen Wert auf einen in der Herstellung und auch über die Nutzungsdauer hinweg nachhaltigen und wirtschaftlichen Bodenbelag. Zum Einsatz kam deshalb der dauerelastische und überwiegend aus nachwachsenden und natürlichen Inhaltsstoffen hergestellte „Purline“ Bioboden von Windmüller. Der nachhaltige Bio-Polyurethanboden weist überzeugende

Material- und Gebrauchseigenschaften auf und bietet eine Vielzahl moderner Designs für anspruchsvolle und stylische Shop Ausstattungen. Für den Store DSTRCT 38 wurde das authentische Holzdesign „Acadia“ in Landhausdielenoptik ausgewählt. Die Biobodenplanken in 2,5 mm Produktstärke und 20 cm Breite wurden hier diagonal gegeneinander versetzt verlegt. Dadurch entsteht ein außergewöhnliches Bodendesign, das der exklusiven Herren-Boutique ein unverwechselbares und stylisches Ambiente verleiht.

#### Nachwachsend, designstark und leistungsfähig

Der Bioboden von Wineo ist ein hochwertiger, dauerelastischer und gelenkschonender Bio-Polyurethanboden auf Basis von „Ecuran“. Dabei handelt es sich um einen nachhaltigen Hochleistungsverbundwerkstoff, der überwiegend aus nachwachsenden

den Rohstoffen wie Raps- oder Rizinusöl und Kreide hergestellt wird. Ohne Zusatz von Chlor, frei von Weichmachern oder Lösemitteln sorgt der Bioboden aus dem Hause Windmüller für eine belastungsfreie und geruchsneutrale Raumluft. Mit den Nutzungsklassen 23/34/43 und einem Rückstellverhalten von nahezu 100% erfüllt „Purline“ die hohen Anforderungen an die Strapazierfähigkeit der Bodenfläche: Der Bioboden ist extrem belastbar, hervorragend UV-beständig, besonders temperatursicher und pflegeleicht. Zudem ist er dank seiner extrem niedrigen Lebensdauer-Kosten äußerst wirtschaftlich. „Purline“ realisiert Einsparungen von bis zu 30% im Vergleich zu herkömmlichen, elastischen Böden (lt. Studie des Pfiff-Institutes). Und eine trittschalldämmende Wirkung sorgt im DISTRCT 38 gleichzeitig für eine leise Raumakustik, die von Kunden als sehr ange-

nehm empfunden wird. „Purline“ Bioboden wird in Deutschland hergestellt und verfügt über die bauaufsichtliche Zulassung des DIBT (Ü-Zeichen). Er weist zahlreiche internationale qualitäts- und emissionsrelevante Zertifizierungen auf, darunter das Umweltsiegel Blauer Engel, Green Guard Gold und wurde von Architekten bereits 7-fach mit international bedeutenden Design- und Innovationspreisen ausgezeichnet. Erst kürzlich erhielt „Purline“ die renommierte Zertifizierung „cradle to cradle“ Silber. „Cradle to cradle“ ist ein internationaler Qualitätsstandard, der die Verwendung von umweltsicheren, gesunden und wiederverwertbaren Materialien, den Einsatz von Sonnenenergie oder anderen regenerativen Energien, den verantwortungsvollen Umgang mit Wasser sowie die Strategien zur sozialen Verpflichtung des Unternehmens beurkundet.



**Absoluter Hingucker:** Die großformatige Fischgrät Verlegung, die mit den „Purline“ Bioboden Planken im Format 1 200 x 200 mm im Sonderdesign „Acadia“ realisiert wurde, verleiht dem Raum einzigartigen Charme und edlen Charakter



**Fischgrät-Fashion:** Für die Ausstattung des DSTRCT 38 kam der dauerelastische Bioboden „Purline“ von Wineo in einer individuellen Verlegeart zum Einsatz



**Designboden „Wineo 600 wood XL“** im Format 1 507 x 234 mm, Design „#Lisbon Loft“ mit Microfase und Synchronstruktur



**Designboden „Wineo 600 rigid“** im XL Format 748 x 477mm, Design „#Newtown Factory“ mit realer Fuge und Sandstruktur

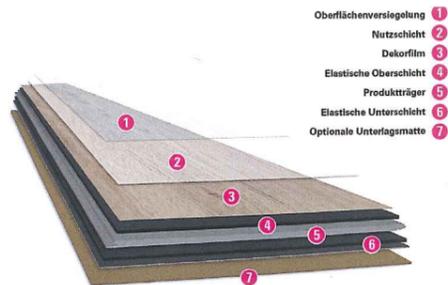
neuartige Rigid-Boden von Wineo besteht im Kern aus einem starren Polymermaterial, das mit elastischen Außenschichten ummantelt ist. Hart im Kern, weich in der Hülle! Diese Konstruktion vereint zwei scheinbar gegensätzliche Eigenschaften: Die Stabilität des Rigid-Core mit der Elastizität eines klassischen Designbodens. Das macht ihn fester als klassische, elastische Böden sowie gleichzeitig gelenkschonend, schallschluckend und angenehm fußwarm. Der robuste, rigide Kern des Produktaufbaus sorgt für Stabilität und Langlebigkeit. Er kann schnell, sauber und problemlos über einem vorhandenen Belag installiert werden, ohne dass sich der Untergrund abzeichnet. Die geringe Aufbauhöhe, eine äußerst stabile Klickverbindung sowie hoher Gehkomfort sind nur einige schlagkräftige Argumente, mit denen die „Wineo 600 rigid“ punktet. Im Gegen-

#### Designboden „Wineo 600“ – starke Kombi in Höchstform

Mit einer Nutzschicht von 0,4 mm und den Nutzungsklassen 23/31/41 kann „Wineo 600“ sowohl für den privaten Einsatzbereich als auch für das Semi-Objekt empfohlen werden. 24 trendstarke, urbane Dekore in Wood- und Stone-

Optiken sind sowohl zur festen Verklebung in einer Produktstärke von 2 mm verfügbar als auch im Rahmen der „Wineo 600 rigid“ zum Klicken in 5 mm. Maximale Authentizität liefern Oberflächen- und Fugengestaltung: Die großforma-

tigen Holzdesigns sind ausgestattet mit Synchronprägungen, die Wood-Planken im L Format tragen eine 4-seitige Microfase und alle Betonoptiken der XL Stone-Designs eine reale Fuge inklusive einer feinen Sandstruktur. Der smarte,



- 1 Oberflächensiegelung
- 2 Nutzschicht
- 3 Dekorfilm
- 4 Elastische Oberschicht
- 5 Produktträger
- 6 Elastische Unterschicht
- 7 Optionale Unterlagematte

Raffinierter Sandwichaufbau: Der Produktträger besteht aus einem stabilen Polymermaterial, das mit elastischen Außenschichten ummantelt ist. Damit vereint „Wineo Rigid“ die besten Eigenschaften aus rigiden und elastischen Designböden in einem Produkt

satz zu vielen anderen Rigid-Böden besteht die Wineo Variante den Stuhlrollentest „Typ W“ nach der EN 425 mit 25 000 Umdrehungen. Selbst kleinere Unebenheiten des Untergrundes können mit „Wineo 600 rigid“ überbrückt werden, das „Durchtelegraphieren“ wird dank der integrierten Telestop-Funktion verhindert. Auch durch seine geringe Aufbauhöhe von nur 5 mm punktet das Produkt. Selbst mit der „Silent Rigid“ Unterlagematte (s. u.), die zusätzlich die Klickverbindung stabilisiert, misst der Gesamtaufbau gerade einmal 6,2 mm. Das macht „Wineo 600 rigid“ zum optimalen Renovierungsboden, der bedenkenlos in Nassbereichen verlegt werden kann. „Wineo 600“ trägt die CE-Kennzeichnung und entspricht den Qualitätsrichtlinien des TFI-TÜV Profizert- sowie des A+ Zertifikats. Ein echter „Booster“ für jede Rigid-Fläche ist die „Silent Rigid“ Unterlagematte von Wineo. Die Rollenware in 1,2 mm Stärke zählt zur neuesten Generation der hochwertigen und ökologischen Akustikmatten von Windmüller, die speziell für die Bedürfnisse der Rigid-Böden entwickelt wurde. Sie bietet die beste Kombination aus Geh- und Trittschall, sorgt für mehr Stabilität der Klickverbindung durch ihre hohe Druckbeständigkeit und ein angenehmes Laufgefühl. Mit dem Einsatz von „Silent Rigid“ können auch andere Rigid-Böden den Stuhlrollentest Typ W bestehen.

**WINEO 600 RIGID**

**WINEO silentRIGID**

**DER BESSERE DESIGNBODEN**

- 5 MM PRODUKTAUFBAU
- MATERIAL: SEMI-RIGID
- STABILE KONSTRUKTION
- HOHER GEMISCHT
- LEISE
- KEIN ABZEICHNEN

**SPEZIELL FÜR RIGID-BÖDEN**

- BESTE ERGEBNISSE BEIM STUHLROLLENTTEST
- HOHE DRUCKFESTHEIT
- LANGE HALTBARKEIT
- HOHE SCHALLREDUKTION
- NACHHALTIGE ROHSTOFFE
- AUSGEZEICHNETE PRODUKTQUALITÄT

STARKE KOMBI = BESTE LEISTUNG

Die neue PU-Matte „Silent Rigid“ zeichnet sich durch eine hohe Trittschallminderung von bis zu 16dB aus und zählt zur neuesten Generation der hochwertigen, ökologischen Akustikmatten von Windmüller, die speziell für die Bedürfnisse von Rigid-Böden entwickelt wurde



Mit „Wineo 600 rigid“ ist jede Renovierung schnell, sauber, einfach und ohne große Untergrundvorbereitung durchgeführt

### Wineo Flooring Festival 2020 auf der „Domotex“

Auf eine einzigartige Wineo Markeninszenierung dürfen sich die Besucher der kommenden „Domotex“ im Januar in Hannover freuen. Einzigartig sind nicht nur das Messemotto, sondern ebenso die brandneuen Produkt-Highlights, die das innovative Familienunternehmen im Gepäck hat: ein in Konstruktion und Performance einzigartiger Designboden, neue Sortimente hochwertiger Laminatböden und exklusive Highlights moderner Unterlagsmatten.

Vier Tage. Vier Stars. Vier Show-acts. Bühne frei für das Flooring Festival und die herausragenden Boden-Premieren von Wineo. Mit „Flooring for Future“ wird der weltweit einzigartige „Purline“ Bioboden in Szene gesetzt, der für die optimale Symbiose aus Design, Leistung und Natürlichkeit steht. Diese neue Generation nachhaltiger Bodenbeläge wurde bereits in 2011 etabliert und erfreut sich stetig steigender Nachfrage. Mit „Forever Eiche“ zelebrieren die Augustdorfer die Neuauflage eines Klassikers. Im Rampenlicht der neuen „Wineo 500“ stehen Eichendekore, die in einem einzigartigen Dekorsystem präsentiert werden. Fünf starke Holzcharaktere in fünf Farbstellungen und drei Paneelformate sorgen für das Highlight im Markt moderner Laminatböden. Mit der Aufforderung „#Dress Your Floor“ präsentiert Wineo urbane und Industrial-Styles im Rahmen der neuen Designbodenkollektion „Wineo 600“, die in großzügigen Formaten zum Kleben und Klicken erhältlich ist.

Mit „Sound of Silence“ feiert Windmüller nicht nur 20 Jahre Unterlagsmatten, sondern präsentiert den neuesten Clou aus Forschung und Entwicklung: die „Silent Rigid“ Unterlagematte, die speziell für die Bedürfnisse von Rigid-Böden entwickelt wurde.

Das Bühnenerprobte Team der Wineo Anwendungstechnik wird diese Produkt-Highlights anschaulich in Szene setzen und die Besucher mit Tipps und Tricks aus der Welt der Verlegepraxis versorgen. Bühne frei für das Flooring Festival 2020 – die Wineo Crew freut sich auf Ihren Besuch in Halle 12, Stand C57.



Welcome to the Flooring Festival – celebrate with Wineo



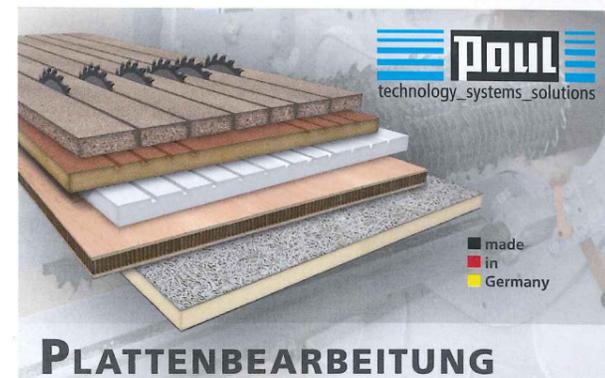
### 20 Jahre Akustiksysteme auf höchstem Niveau

Der Name Windmüller steht seit jeher für Innovation und Forschergeist. Der erfolgreiche Bodenbelagshersteller und PU-Pionier entwickelt und produziert seit 20 Jahren High-Performance Unterlagssysteme sowie Dämmatten für anspruchsvolle, nachhaltige Bodenlösungen. Heute ist das ostwestfälische Familienunternehmen einer der internationalen Marktführer für Akustikmatten auf Bio-PU-Basis und stellt derzeit seine neueste Mattenentwicklung für den Einsatz unter Rigid-Core-Belägen vor. Windmüllers Erfolgsgeschichte für hochwertige Akustiksysteme begann bereits im Januar 2000 auf der „Domotex“. Als erster Anbieter stellten die Augustdorfer dort Akustikmatten zur Geh- und Trittschalloptimierung für Laminatböden vor.

Das Unternehmen ist zum kompetenten Entwicklungspartner der internationalen Bodenbelagsbranche avanciert und steht für individuelles Produkt- und Sounddesign. Aktuell umfasst das Matten-Sortiment eine Vielzahl an



Windmüllers Unterlagsmatten machen jede Bodenfläche leiser, stärker und langlebiger. Das PU-Mattensortiment ist mehrfach ausgezeichnet und zertifiziert



### PLATTENBEARBEITUNG

**MASSIVHOLZBEARBEITUNG**

**OPTIMIERUNGSKAPPEN**

**SYSTEMLÖSUNGEN**

Mehrblattkreissäge M34 bei YouTube: [www.youtube.com/user/paulmaschinenfabrik](http://www.youtube.com/user/paulmaschinenfabrik)

**Mit System zum Erfolg. sawtec.paul.eu**

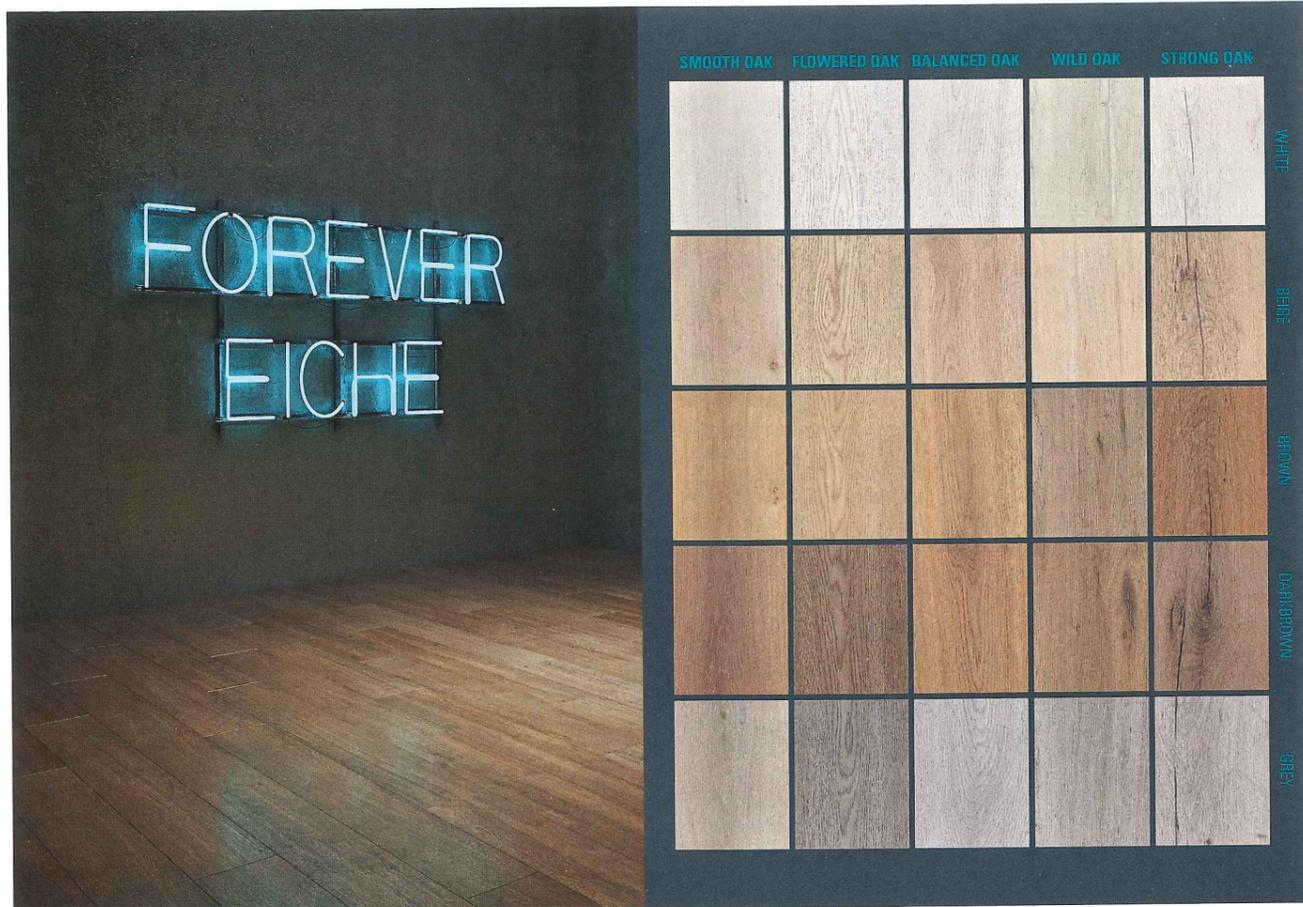
**Paul Maschinenfabrik GmbH & Co. KG**  
 Max-Paul-Str. 1 • 88525 Dürmentingen / Germany  
 ☎ +49 7371 500-0 📠 +49 7371 500-111 📧 holz@paul.eu

individuellen und auf den Einsatzbereich und den Oberbelag abgestimmten Unterlagsmatten. Mit einer Produktionskapazität von 24 Mio. m<sup>2</sup> pro Jahr werden Akustiksysteme für den Einsatz unter Hartbelägen, elastischen Böden, textilen oder keramischen Oberbelägen am Standort Detmold, Ostwestfalen, produziert und weltweit vertrieben. Basis des gesamten PU-Mattensortiments bildet das einzigartige Bio-Polyurethan „Ecuran“ von Windmüller. Dieser Hochleistungsverbundwerkstoff wird zu einem überwiegenden Teil aus Pflanzenölen wie Raps- oder Rizinusöl und natürlich vorkommenden, mineralischen Komponenten wie Kreide hergestellt. Ohne Zusatz von Chlor, Weichmacher oder Lösungsmittel punktet er durch seine

Nachhaltigkeit kombiniert mit extremer Strapazierfähigkeit. Daraus erstellte Unterlagsmatten machen jede Bodenfläche leiser, stärker und langlebiger. Sie sind umwelt- und gesundheitsverträglich und gewährleisten eine schnelle, energieeffiziente Verteilung der Bodenwärme. Der Boden heizt zügig auf und mit ihm der ganze Raum. Das spart Zeit und lässt die Heizkosten sinken. Zudem bieten die Unterlagsmatten eine hervorragende Geh- und Trittschallreduktion. Je nach Produkt wird damit eine Trittschallreduktion von bis zu 19 dB erreicht. Die PU-Matten vereinfachen ebenso die Verlegung, stabilisieren die Fläche und gleichen kleine Unebenheiten des Untergrundes aus. Mit einem Rückstellverhalten von nahezu 100 % sind die Matten besonders langlebig und bieten eine Long-Life-Performance von mindestens 30 Jahren.

Zur neuesten Unterlagsgeneration zählen die hochwertigen und ökologischen Akustikmatten, die speziell für die Bedürfnisse der Rigid-Core-Beläge entwickelt wurden: Sie erreichen in Kombination mit dem Oberbelag nicht nur optimale akustische Werte, sondern stabilisieren durch ihre hohe Druckbeständigkeit die Klickverbindung.

Absolut Bio, leise und warm: PU-Unterlagssysteme von Windmüller auf Basis von „Ecuran“ sind umwelt- sowie gesundheitsverträglich und dabei extrem leistungsstark



Die fünf starken Holzcharaktere „smooth“, „flowered“, „balanced“, „wild“ und „strong“ gibt es in fünf Farbstellungen sowie in den drei Paneelformaten M, L und XXL

maximale Authentizität und natürliche Schönheit. Durch ihre besonders widerstandsfähige Oberfläche entspricht „Wineo 500“ der Nutzungsklasse 33 und ist sowohl für den privaten Wohnbereich als auch für den gewerblichen sowie öffentlichen Einsatzbereich empfohlen. Dank der „Aqua-Stop“ Ausstattung – einer einzigartigen Kombination aus quellarmer HDF-Trägerplatte und umlaufender Profilverriegelung – ist auch „Wineo 500“ gegen Flüssigkeiten und Feuchtigkeit optimal geschützt. Präsentiert werden die 25 Traumdekore in Form einer Matrix, die das Eiche-Dekor system transparent hervorheben und eine einfache sowie kompetente Beratungshilfe für die Wineo Handelspartner darstellt. Die fünf starken Holzcharaktere „smooth“,

„flowered“, „balanced“, „wild“ und „strong“ sind in jeweils fünf Farbstellungen übersichtlich und jeweils in allen drei Paneelformaten verfügbar. „Wineo 500“ in 8 mm Produktstärke und „Fold-Down“ Verriegelung bietet somit einen umfangreichen Kollektionsumfang von insgesamt 75 Artikeln. **„Wineo 550“ – einfach stylish, immer Premium:** Modern matt oder edel hochglänzend – „Wineo 550“ überzeugt mit 8 mm Aufbauhöhe und stylischen Uni-Dekoren im eindrucksvollen Format. Die 4 Designs „White“, „Black“, „Umbrä“ oder „Traffic“ sorgen für einzigartige Raumerlebnisse und sind mit einer Nutzungsklasse 23/32 das Highlight für Zuhause, im Ladenbau oder auf der Messe. Das großzügige Fliesenformat von 853 x

331 mm in Kombination mit einer ESH-Lackierung macht diese Kollektion zu einem technischen und optischen Highlight. **„Wineo Rock’n’Go“ – einfach „rockbar“, immer Premium:** Abgerundet wird das neue Wineo Laminatsortiment von der bekannten „Rock’n’Go“-Kollektion – dem Laminatboden mit System. Diese Kollektion mit ihren 12 „rockigen“ Dekoren vereint alle Eigenschaften, die ein hochwertiger, moderner Laminatboden bieten sollte: dank integrierter „Sound Stop“ Unterlagsmatte ist er besonders leise, dank der „Aqua-Stop“ Technologie maximal feuchtigkeitsresistent und dank der „V4“ Fugengestaltung bei ausgewählten Dekoren maximal authentisch. All diese guten Eigenschaften machen ihn zum Alleskönner

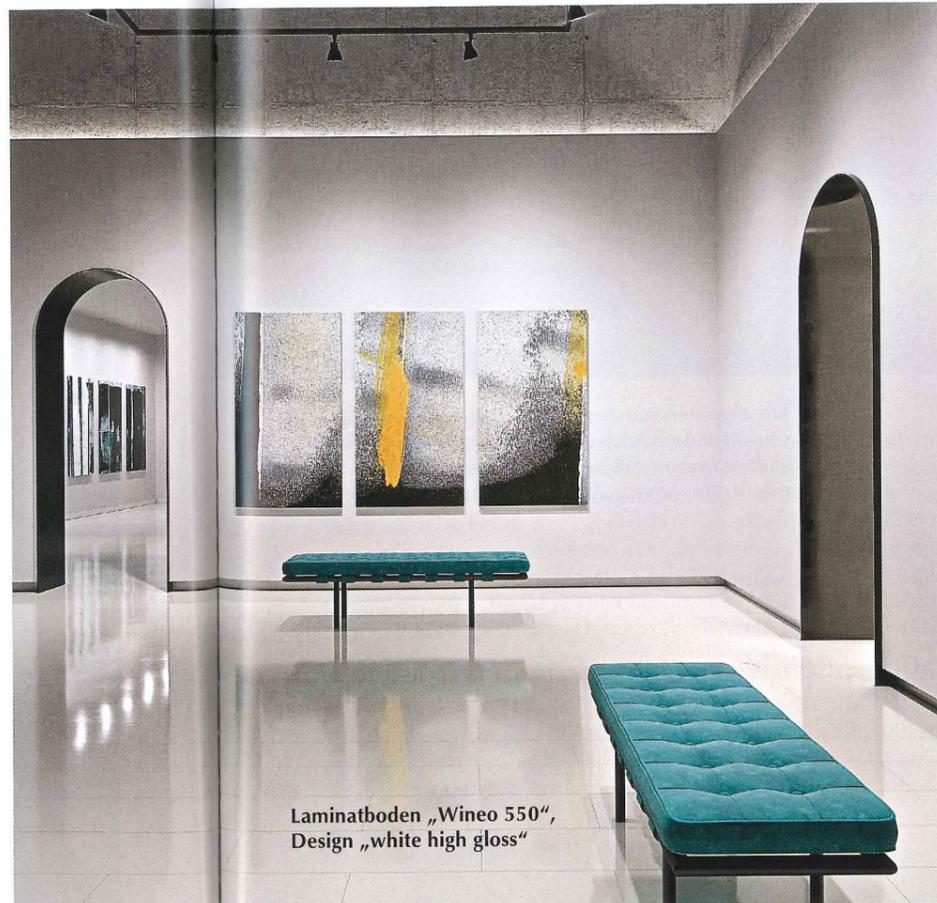
mit einer Nutzungsklasse 23/33. **Laminat – einfach erstklassig, immer Premium:** Wineo ist die starke, führende Bodenmarke aus dem Hause Windmüller. Sie liefert ihren Partnern aus Handel, Architektur oder Planung nicht nur exzellente Produkte, sondern die Sicherheit eines innovativen und verantwortlichen Partners. Alle Laminat-Kollektionen werden in Deutschland in bewährter und zertifizierter Windmüller-Qualität (u. a. Blauer Engel und A+) produziert und sind mit der Wineo-Langzeit-Garantieleistung von bis zu 25 Jahren ausgestattet. Die Rohstoffauswahl der Qualitäts-Laminatböden erfolgt ausschließlich aus zertifizierter, nachhaltiger Forstwirtschaft und trägt das Siegel PEFC.

## Wineo Laminatprogramm 2020 – einfach erstklassig, immer Premium

Als Pionier im Bereich erstklassiger Laminatböden überzeugt Windmüller bereits seit 1991 mit sehr hoher Qualität, besten Produkteigenschaften und außergewöhnlicher Designvielfalt. Stetige Optimierungen von Technologie und Ausstattung, intensive Marktforschung sowie Trendanalysen liegen dem neuen Laminatsortiment von Wineo zugrunde, das die Augustdorfer auf der diesjährigen „Domotex 2020“ erstmals dem internationalen Publikum präsentieren. Mit gleich drei neuen, aufeinander abgestimmten Laminatboden-Kollektionen und der bekannten „Rock’n’Go“-Kollektion liefert Wineo ein Höchstmaß an technischen

Features, attraktiven Designs und überzeugender Qualität. Abgerundet wird das Sortiment durch das „Perfect Fit“ Zubehörprogramm, das zu jeder Kollektion die passende Unterlagsmatte, moderne und abgestimmte Fußleisten oder Übergangprofile liefert oder das nötige Werkzeug und Pflegeprodukte bereithält. **„Wineo 300“ – Einfach basic, immer Premium:** Der optimale Einstieg in die Laminatwelt – „Wineo 300“ überzeugt mit einem harmonischen Paneelformat, einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis, ausgezeichneter Qualität und hervorragenden Produkteigenschaften. 12 attraktive „Top-Seller“-Designs in Schiffsboden- oder Landhausdielenoptik in

7 mm Produktstärke bilden in der Nutzungsklasse 31 die Basis für den privaten Einsatzbereich. Durch die innovative „Aqua-Stop“ Technologie ist der Laminatboden bestens gegen Feuchtigkeit gewappnet und mit dem millionenfach-bewährten „Loc-Tec“ Verriegelungssystem sicher zu verlegen. Optional ist „Wineo 300“ auch mit integrierter Unterlagsmatte „Noise Reduct“ in insgesamt 9 mm Stärke erhältlich, wodurch der Laminatboden optimale Trittschall- und Gehschallwerte erreicht. **„Wineo 500“ – einfach Eiche, immer Premium:** Forever Eiche! Unter diesem Slogan präsentieren die Augustdorfer eine einzigartige Auswahl des ewigen Klassikers Eiche. Modern und doch zeitlos schön – „Wineo 500“ beeindruckt mit 25 aufeinander abgestimmten Eichendekoren in bester Qualität, fünf Charakteristika von ruhig bis rustikal und unterschiedlichen Farben von hell bis dunkel. Alle Dekore sind in drei Formaten erhältlich: Mit den Maßen M (1 290 x 195 mm), L (1 522 x 246 mm) oder XXL (1 847 x 246 mm) lassen sich sowohl kleine als auch große Räume harmonisch sowie großzügig ausstatten und bieten eine kompetente Grundlage für moderne Interieur Gestaltung. Die umlaufende „V4“-Fuge gepaart mit individuell abgestimmten Oberflächenstrukturen verleihen jeder Fläche



Laminatboden „Wineo 550“, Design „white high gloss“



Laminatboden „Wineo 300“, Design „London Oak“



Laminatboden „Wineo 500“, Design „Balanced Oak Dark-brown“

# Rückenwind

**Technische/dekorative Innovationen:**  
MMF-Böden entwickeln sich vielfältig in viele Richtungen

MMF-Böden haben vor allem wegen ihrer Widerstandsfähigkeit, Individualität und Pflegeleichtigkeit eine feste Position im professionellen Objektgeschäft besetzt (Foto: Novalis, LVT „Herringbone Clic“)

Rechts oben: Mit integriertem Schaumrücken kann die Schallübertragung des Trittschalls in darunter gelegene Räume laut Hersteller um bis zu 19 dB reduziert werden (Foto: Designflooring, „Cortono Cameo 1“)

Unten: Der Stein- und Betonoptik werden Fliesenformate gerecht, die sich in Kategorien von 300 x 600 mm bis zu 850 x 400 mm bewegen (Foto: Corkart, „Design Concept Plaza Collection 4102“)

Links: Das Format Landhausdiele erweitert das „Vinylboden ohne Vinyl“-Sortiment (Foto: Meister, „Farneiche hell 6831“)



Der Verband der mehrschichtig modularen Fußbodenbeläge MMFA wurde 2012 von europäischen Herstellern der sich im Markt immer stärker etablierenden „Designböden“ gegründet. Nach einer Phase der Selbstfindung gestattete man 2016 solchen Importeuren die Mitgliedschaft, die in Europa volle Logistik und technische Beratung bieten. Das schuf die Voraussetzung für eine wirkliche Marktabdeckung. Heute stellt man fest, dass sich diese Bodengattung fest etabliert hat, die einzelnen Produktkategorien haben ihre spezifischen Anwendungen und Absatzkanäle gefunden und die Expansion läuft mit voller Wucht: Idealer Nährboden für Innovationen in die verschiedenen Dimensionen, sowohl technisch als auch dekorativ. In mehreren Schritten einigten sich die MMFA-Mitglieder zunächst auf die eindeutige Kategorisierung der immer schwimmend verlegten und aus einzelnen Modulen zusammengefügt Böden in „Wood“-Böden mit Trägerplatten aus Holzwerkstoffen und Oberflächen aus Polymer oder einer Korkschicht mit einer Dicke unterhalb der Korkboden-Norm-, „Polymer“-Böden mit

Trägerplatte und Oberflächen aus Polymer-Materialien – und schließlich „Mixed“ als Zusammenfassung aller anderer Produktaufbauten. Das muss man verstehen, wenn man begreifen will, aus welchem Segment die MMF-Böden momentan die stärksten Wachstumsimpulse ziehen. Die Kategorie „Polymer“ unterteilt in „LVT Click“ und „Rigid“-Böden, wobei Letztere so genannte EPC (steht für „expanded polymer core“) und SPC („solid polymer core“) umfassen. Und genau bei diesen „Rigid SPC“ geht heute die sprichwörtliche „Post“ ab.

**Wasserfest, feuchtigkeitsresistent, warm, schalldämmend**

MMF-Böden im Allgemeinen und die aktuellen Wachstumsträger Rigid SPC sind ideal für Räume, in denen Böden hart beansprucht werden. Pflegeleicht, strapazierfähig, Feuchtraum-geeignet, dimensionsstabil: Besonders Wasserfestigkeit gilt als „Riesenthema“ bei allen Bodenbelägen. Ein Fachmann meint dazu: „Für viele Verbraucher ist z. B. die Produkteigenschaft wasserfest, feuchtigkeitsresistent zum Synonym für besonders unempfindliche und pflegeleichte Produkte geworden, obwohl diese Eigen-



Bei Steindekoren behauptet sich die ganze Palette der Grautöne, besonders bei den neutralen Betonoptiken (Foto: Skema, „Sintesy Star.K“)

schaft im normalen Wohnbereich oft nicht so wichtig ist.“ Rigidböden sind dazu geeignet, über manchmal nicht absolut ebene bestehende Unterböden gelegt zu werden (einschließlich Keramik, Parkett oder Dielenböden) – ohne zu intensive Vorbereitung, wodurch die Nutzungsunterbrechung durch die kurze Bauzeit minimiert wird. Da schwimmend verlegt wird, sind keine Klebstoffe notwendig. Andere gefragte Merkmale sind das warme, komfortable Gefühl beim Berühren der polymeren Oberflächen sowie die Tatsache, dass Böden für Fußbodenheizung geeignet sind. Besondere Mühe geben sich die Hersteller bei durch die Bodenkonstruktion reduziertem Trittschall, wichtig bei Apartments und Wohnungen, Homeoffice oder dem Umbau von Altbauten zu trendigen Lofts. Eine Konstruktion des Bodens mit integriertem Schaumrücken kann die Schallübertragung des Trittschalls in darunter gelegene Räume ohne separate Unterlagsmaterialien laut einem Hersteller um bis zu 19 dB reduzieren. Als Alternative zum Schaum bieten andere Her-

steller zur Trittschalldämmung Korkrücken an. Höchste Ansprüche an „Wohngesundheit“ wird zu einem Thema gemacht – gern im Zusammenhang mit Produktauslobungen als „PVC- und weichmacherfrei“. Wasserfeste phthalatfreie Rigidböden mit integrierter Trittschalldämmung drängen auf den Markt. Dieses Segment der MMF-Böden auf Basis alternativer Polymere – „alternativ“ gemeint im Verhältnis zum „Benchmark“-Rohstoff PVC – erschließt zumindest in Europa zusätzliche Marktanteile am insgesamt wachsenden Markt. In diesem Zusammenhang tauchen auch Zertifizierungen mit dem bekannten „Blauen Engel“ auf. Herstellerprädikate wie „100% recyclebar“ werfen ein Schlaglicht auf ein Zukunftsthema: „Kreislaufwirtschaft“, inspiriert von der Politik. Der MMFA ist dicht am Ball.

#### Eiche in allen Nuancen der Natur – Beton- und Steinoptik

Viele Brancheninsider wünschten es sich anders, aber die Verbraucher stimmen an der Kasse bei dekorativen



Bodenbelägen ungebrochen für einen Trend: Eiche in allen Nuancen der Natur, auch mit optisch unverändert belassenen Schönheitsfehlern wie Ästen und breiterem Farbspiel. Bei Steindekoren behauptet sich die ganze Palette der Grautöne, besonders bei den neutralen Betonoptiken. Immer wichtig ist der „natürliche“ Look: Die Materialoptik muss den natürlichen Ursprung authentisch verkörpern – im bewussten Kontrast zum „Artifiziellen“. Es tauchen weniger Verfremdungen auf, stattdessen vereinzelt die Spuren von Sägeschnitten.

Andere Themen im dekorativen Bereich sind umlaufende lackierte Fasen, Nadelholzoptiken, oder der spannende „Fusion“-Versuch, innerhalb eines Sortiments systematisch Holz- und Steinoptik für gemeinsames Verlegen miteinander zu kombinieren. Farbendenzen bei Hölzern werden weniger gelblich, mehr tabakfarben, stärker kommen mittlere und lichte, weißliche Töne, der naturbelassene Eindruck, eher grau-stichig, weniger extrem rustikal. Eine Meinung aus Italien: „Architekten mögen es, sehr natürliche Farbtöne mit dem

richtigen Mobiliar zu kombinieren.“ Auch hier spielt als besonders dekorative Verlegeart Herringbone (Fischgrät) eine Rolle. Mit einem einzigen Profil und einer aus der Parketttradition gelernten Verlegeart schafft man sich ganz persönliche, individuelle Böden. Besonderen Ideenreichtum beweist eine neue Kollektion, die bezogen auf die Raumfunktion so etwas wie einen Farb- und Dekorverbund zwischen z. B. Wohnen mit echtem Parkett vom selben Hersteller und Küche mit Vinylboden (wegen der Feuchterisiken) apostrophiert. Man hebt sich ab durch das Vermeiden von Musterwiederholungen auf den einzelnen Dielen und Spiegelungseffekte der Ausgangsmaserung. Das ergibt ein sehr au-

thentisches Verlegebild, abgerundet durch den Eindruck gebürsteter Oberflächen mit dem Resultat einer sehr natürlichen Haptik. Die Formate der einzelnen Bodenmodule bestimmen nicht nur die technische Seite der Installation, sondern auch die Optik des fertig verlegten Bodens im Raum. Klassische Dielenformate bewegen sich im Bereich von ca. 1200 x 180 mm, aber die Fachleute sehen für Böden mit Holzoptik einen deutlichen Trend zu breiteren und längeren Dielen, bis hin zu 200 cm und mehr. Dem bei MMF-Böden angestammten höheren Anteil der Stein- und Betonoptik werden Fliesenformate gerecht, die sich in Kategorien von 300 x 600 mm bis zu 850 x 400 mm bewegen.



#### Weiterhin signifikantes Wachstum zu erwarten

Spricht man vor diesem Hintergrund mit einzelnen Anbietern, wird die Erwartung stabilen Wachstums auch für die kommenden Jahre bestätigt. Ein besonders kreativer Spezialist bietet ein Indiz für eine Substitutionsattacke auf einen riesigen Markt: Keramik auf einem wasserfesten Trägermaterial mit Clickprofil, so genanntes „Drytiling“. Kombiniert mit den unendlichen Möglichkeiten des Digitaldrucks kann man ahnen, welche Potentiale dieses Unternehmen anpeilt. Apropos Anwendungsgebieten: MMF-Böden haben vor allem wegen ihrer Widerstandsfähigkeit, Individualität und Pflegeleichtigkeit eine feste Position im professionellen Objektgeschäft besetzt, dort besonders im Retail. Kein Wunder also, wenn ein bedeutender Marktteilnehmer seine Produktpremieren für die kommende Euroshop-Messe plant.



Farb- und Dekorverbund zwischen Wohnen mit echtem Parkett vom selben Hersteller und Küche wegen der Feuchterisiken mit Vinylboden (Foto: Tilo „Elitotrend Eiche weiss“)

Eindeutig ist die Aussage eines Vorstandsmitglieds des MMFA: „Wir erwarten für die kommenden Jahre ein weiteres signifikantes Wachstum des Marktes der LVT-Produkte im weitesten Sinne und der MMF-Böden mit Click-Verbindungen im Besonderen. Das ermutigt uns, in die Ausweitung der laufenden Produktion zu investieren sowie in die Errichtung einer neuen Produktionsanlage in den USA.“ Der MMFA präsentiert sich bei der kommenden Domotex in Hannover vom 10. bis 13. Januar 2020: Halle 12, Stand B 34. Das Team des MMFA freut sich darauf, den Besuchern Hintergrund- und Detailwissen darüber zu vermitteln, was ihnen bei der Bewertung der vielfältigen und durchaus unterschiedlichen Einsatzmöglichkeiten der MMF-Böden bewusst sein sollte: Grundlagen für die sachgerechte Auswahl des richtigen Bodens für das jeweilige Projekt.

Die Formate der Dielen bestimmen nicht nur die technische Seite der Installation, sondern auch die Optik des fertig verlegten Bodens im Raum (Foto: Parador, „Modular One Eiche Spirit geräuchert Landhausdielen“)