

Objekt

6-7 | 2022

Magazin für Bodenbeläge | Estrich | Fußbodentechnik | Farben | Tapeten | Sonnenschutz



marmoleum®
topshield PRO
[3x]
BESSER GESCHÜTZT

forbo
FLOORING SYSTEMS

creating better environments



Die natürlichen »Purline«-Bioböden im sprichwörtlich »grünen Bereich«.

Windmüller

Ideenlieferant im »workspace«

Zum Ladenbau gehört mehr als die attraktive Platzierung der angebotenen Produkte. Ein wichtiger Erfolgsfaktor ist ebenso eine anregende und durchdachte Gestaltung der Ausstellungs- und Verkaufsräume. Ein Beispiel für modernes Shop-Design ist die Ausstellung des Familienunternehmens Windmüller im neuen »workspace« am ostwestfälischen Standort Augustdorf. Auch mithilfe seiner eigenen Produkte setzt der Hersteller von Bodenbelägen der Marke »wineo« dort sein gesamtes Sortiment wirkungsvoll in Szene.

In einer mit Liebe zum Detail zur interaktiven Erlebniswelt umgestalteten alten Werkshalle eröffnet sich den Besuchern auf mehr als 2000 m² die gesamte Markenwelt von »wineo«. Im Herzen der Halle befindet sich die Produktausstellung, die zum Anschauen, Anfassen und Entdecken einlädt. Die verlegten Bodenbeläge fungieren als Zonierung der Ausstellungsfläche, grenzen Warengruppen ab und dienen den Kunden als Orientierungshilfe.

Jede Produktgruppe erhält dabei ihren eigenen Bereich. Für Struktur und Orientierung sorgen auch die farblich abgesetzten Zwischenwände: Pink steht für trendige Designböden, Türkis für zeitlose Laminatböden, Grün für die natürlichen »Purline«-Bioböden und Taupe für die passenden Zubehörartikel – eine farbliche Codierung, die sich wie ein roter Faden durch den gesamten »wineo«-Markenauftritt zieht. Die Kunden wissen damit immer ge-

nau, um welche Art von Bodenbelag es sich gerade handelt. Stilgerecht wurden die einzelnen Flächen jeweils mit einem Belag aus der vorgestellten Kollektion ausgestattet. So lassen sich die Produkte live erleben. In jedem Bereich befindet sich zudem ein zentraler Beratungspunkt, an dem sich die Kunden zu den einzelnen Bodenbelägen informieren und beraten lassen können.



Für jede Produktgruppe ein eigener Bereich: Die »Welt des Zubehörs« wurde auf edler grauer Steinoptik inszeniert.

Verkaufsflächen strukturieren und gestalten

Einen großen Teil der Ausstellung nehmen die Bioböden der »Purline«-Familie – »wineo 1200«, »wineo 1500« und die neue Kollektion »wineo 1000« – ein. Sie sorgen mit ihren natürlichen Zutaten für ein besonders angenehmes und gesundes Raumklima. Ein Aspekt, der nicht nur bei der Gestaltung von Wohnräumen, sondern auch im Objektbau immer wichtiger wird.

Die Anordnung der einzelnen Bereiche erfolgte nicht zufällig. Mit Bedacht wurden beispielsweise die Dielen der Kollektion »wineo 1200« in warmer Holzoptik den kühlen Steindekoren der Linie »wineo 1500« gegenübergestellt. So bekommen die Kunden ein Gefühl davon, wie gut sich diese gegensätzlichen Optiken miteinander kombinieren lassen. Anhand verschiedener Farbmuster an der Deko-Wand zwischen den beiden Produktlinien können sie zudem erleben, welche Wirkung verschiedene Farbtöne im Zusammenspiel mit den Dielen entfalten.



In jedem Produktbereich befindet sich eine Beratunginsel, an der sich die Kunden zu den einzelnen Bodenbelägen informieren können.



Die verlegten Bodenbeläge fungieren als Zonierung der Ausstellungsfläche, grenzen Warengruppen ab und dienen den Besuchern als Orientierungshilfe.

Fotos: Windmüller/wineo

Windmüller

Wohnen mit Glamour-Effekt



Mit den kompakten Dielen der »wineo 1500 wood XS«-Kollektion lässt sich die angesagte Fischgrät-Optik realisieren.

Foto: Windmüller/wineo

In den vergangenen Jahren prägte vor allem ein Motto das Interior-Design: »Weniger ist mehr«. Doch jeder Trend erschafft immer auch einen Gegen-trend. Und so darf es heute wieder etwas luxuriöser in den eigenen vier Wänden zugehen. Die neue Eleganz ist inspiriert vom Art déco und dem Design des Mid-Century der 30er bis 60er Jahre. Sie spiegelt sich in edlen Materialien, glänzenden Oberflächen und Farben mit Tiefgang wider – alles gegossen in eine avantgardistische Formensprache. Die Bodenbeläge sind die Basis, auf der die Must-haves dieses opulenten Wohnstils wirkungsvoll zur Geltung kommen.

Zu der neuen Eleganz gehören Statement-Möbel wie Daybeds und Cocktailsessel, die sich in weichen Samt hüllen, prächtige Zierkissen mit Gold- und Silber-Dessins, aufpolierte Schalen und Vasen sowie stilvolle Leuchten. Die Wände zieren

dekorative Spiegel, die gern in Messing gerahmt sein dürfen. Aber Vorsicht: nicht zu viele Farben, Muster und Materialien mischen. Besser ist es, auf einige, mit Bedacht ausgewählte Stücke zu setzen, die dann zum Blickfang avancieren. Die Farbpalette reicht von Smaragdgrün und Mitternachtsblau über ein sattes Braun bis hin zu Dunkelrot und Violett. Aber auch sanftere Töne wie Salbeigrün, Curry und Rosé finden in diesem Szenario einen gebührenden Platz. Sie werden kombiniert mit sinnlich schimmernden Metallen wie Gold, Silber, Kupfer, Messing und Chrom. Der Opulenz stehen natürliche Materialien gegenüber: Marmor, dunkle Hölzer, feines Leder und Mohair-Wolle erden das Konzept.

Boden als Basis für opulenten Wohnstil

Die Bodenbeläge sollten für ein dezentes Understatement sorgen. Je nach Design lässt sich eine andere Atmo-

sphäre erzielen. Während beispielsweise der »Purline«-Bioboden »wineo 1000 wood« in der Variante »Strong Oak Cappuccino« mit seinem dunkel changierenden Farbspektrum eine repräsentative Eleganz aufbaut, geben sich die kühlen Steindekore der Kollektion »wineo 1200« betont leger. Wer dagegen eine warme, lebendige Ausstrahlung bevorzugt, der findet in den authentischen Holzdekoren der Kollektion »wineo 1200« den passenden Untergrund. Erhältlich in zwei Formaten, eignen sich die Planken sowohl für große als auch für kleinere Räume. Die angesagte Fischgrät-Optik lässt sich mit den kompakten Dielen der Kollektion »wineo 1500 wood XS« realisieren.

Der »Purline«-Bioboden überzeugt aber nicht nur mit seiner Optik, sondern auch durch seine ökologischen Eigenschaften. Der Belag besteht aus dem eigens entwickelten Hochleistungsverbundwerkstoff »Ecuran«, der ohne Zusatz von Chlor, ohne Weichmacher und ohne Lösungsmittel auskommt. Die Basis bilden überwiegend nachwachsende Rohstoffe wie Raps- oder Rizinusöl und natürliche Füllstoffe. Das Material gibt keine schädlichen Stoffe an die Raumluft ab und ist geruchsneutral. Bestätigt wird die hervorragende Ökobilanz durch verschiedene Umweltsiegel wie dem »Blauen Engel«, dem »TÜV PROFiCERT« oder der »Greenguard«-Zertifizierung. Die Kollektionen des »Purline«-Biobodens tragen zudem die »Cradle to Cradle«-Zertifikate in Silber und Bronze, die sie als besonders nachhaltig kennzeichnen. ■



Andre Scherff

Windmüller: Andre Scherff ist neuer COO. Seit 1. Mai 2022 hat die Windmüller GmbH, Hersteller von Bodenbelägen der Marke »wineo«, mit Diplom-Kaufmann Andre Scherff, 46, einen neuen Chief Operating Officer (COO).

Scherff soll als COO die Prozesse im Unternehmen optimieren und harmonisieren sowie den Bereich Operations digitalisieren. Zu seinen weiteren Aufgaben gehört es, die gesamte Wertschöpfungskette transparenter zu gestalten.

Für seinen neuen Aufgabenbereich bringt Scherff laut Angaben eine breitgefächerte und langjährige Erfahrung mit. Zuletzt war er als COO beim Industriedienstleister Eriks Deutschland GmbH tätig. Seine besonderen Qualifikationen liegen in der Optimierung von Logistik- und Produktionsprozessen. Zudem gilt er als Supply-Chain-Spezialist. Als COO berichtet Scherff direkt an den geschäftsführenden CEO Matthias Windmüller.

Foto: Windmüller/wineo