

# PARKETT MAGAZIN

Europas große Fachzeitschrift für Holz-, Kork- und Laminatböden



## INTERVIEW DES MONATS

Marcel Kies, Claudia Kunath, HMTX Global/Aspecta  
„Wir werden eine völlig neue Produktkategorie eröffnen“

Seite 16

Es gibt Zeiten, da sieht man den Wald vor Bäumen nicht ...

Gut, wer einen Partner hat der seit 1873 erkennt, was im Handel ist.

das A & O für den Erfolg

**BARTH & CO**  
MARKETERS SINCE 1873

## „The Green Collection“ Mehr Bewusstsein für Nachhaltigkeit schaffen

Auf der Sonderschau „The Green Collection“ drehte sich alles um das Thema Nachhaltigkeit – über die ganze Wertschöpfungskette hinweg, von Kreislaufwirtschaft bis zu sozialer Verantwortung, in Form von Material- und Produktmustern genauso wie von Firmenstrategien und aktuellen Forschungsprojekten. „Wir möchten damit einen Raum schaffen, in dem Nachhaltigkeit fokussiert und aktiv diskutiert wird, um mehr Bewusstsein für Nachhaltigkeit in der Bodenbelags- und Teppichbranche zu schaffen“, so Sonia Wedell-Castellano, Global Director Domotex.

Eine hochkarätige Jury zeichnete darüber hinaus besonders nachhaltige Produkte und Produktionsprozesse sowie besonders engagierte Unternehmen mit dem „Green Collection Award“ aus. Juroren waren Bayram Aslan, Institutsleiter und Direktor des TFI Aachen, Joachim Stumpp, Geschäftsführender Gesellschafter der Materialdatenbank Raumprobe, Roman Eberharter, Präsident

der FENA, des europäischen Verbandes des Möbelhandels, Reto Aschwanden, Geschäftsführer von Label STEP, einer Non-Profit-Organisation für faire Teppichproduktion und Thomas Pfnor, Nachhaltigkeitsbeauftragter des SN-Verlages, in dem auch Parkett Magazin erscheint.

Aus über 50 Einreichungen kürte die Jury neun Preisträger:

- ▶ **Lico** für seine Neuentwicklung **Fibrano**, einen Naturdesignboden, der ressourcenschonend mit hohem Anteil recycelter Naturfasern hergestellt wird, zu 100 % recycelbar ist und dank eines Rücknahme- und Recyclekonzeptes voll der Kreislaufwirtschaft entspricht
- ▶ **Amorim Flooring** für **Amorim Wise Cork Inspire 700 HRT**, einen wasserunempfindlichen Korkdesignboden aus einem nachwachsenden Naturwerkstoff mit UV-beständiger, mikrokratzfester Oberflächenversiegelung, ebenfalls aus umweltfreundlichen Materialien

- ▶ **Ter Hürne** für seinen Holzboden **Hywood** auf Woodpowder-Basis, ressourcenschonend und langlebig
- ▶ **Windmüller** für seinen kreislauffähigen „Bioboden“ **Purline, Wineo 1000** mit nachwachsenden Rohstoffen und natürlichen Füllstoffen
- ▶ **Amorim Cork Composites** für seine CO<sub>2</sub>-negative Unterlage **Go4cork Plus** aus Kork, einem 100 % natürlichen, nachwachsenden, recycelbaren Rohstoff sowie Reststoffen aus anderen Industrien
- ▶ **Steico** für seine ökologische **Trittschalldämmung**, zu 100 % holzfaserbasiert ohne Verwendung synthetischer Klebstoffe
- ▶ **ABC Italia** für den abgepassten Teppich **Le Fil Vert Rugs** aus Recyclingfasern in traditioneller, sozial fairer Handfertigung
- ▶ **Tisca Austria** für seine **Tisca Respect Collection**, die in Handarbeit aus der Bio-Baumwolle und der Wolle artgerecht gehaltener Schafe gefertigt wird
- ▶ **Oriental Weavers** für den abgepassten Teppich **Puro** aus 100 % recycelter Baumwolle.



Im Rahmen der Sonderschau „The Green Collection“ zum Thema Nachhaltigkeit wurden besonders nachhaltige Produkte, Produktionsprozesse und Unternehmen ausgezeichnet. Unter den neun Preisträger: Lico mit Fibrano, ter Hürne mit Hywood, Amorim mit Amorim Wise Cork Inspire 700 HRT und der Unterlage Go5cork Plus, Windmüller für Purline Wineo 1000 und Steico für seine holzfaserbasierten Unterlagen.



Hochwertprogramm Excellence als Flaggschiff, Essentials mit vielseitig einsetzbaren Allroundprodukten zum Klicken und Kleben und Contours mit Spezialitäten wie Fischgrät.

Damit will HMTX Global verstärkt den deutschen Markt ins Visier nehmen und hat dazu auch in Manpower und Verfügbarkeit investiert: Zwei neue Vertriebsmitarbeiter wurden eingestellt, Jochen Ritter unterstützt seit Dezember 2022 die Kunden als Anwendungstechniker und im niederländischen Rosendal wurde ein neues Lager in Betrieb genommen. Mehr über Neuerungen, Strategie und Pläne von HMTX Global im „Interview des Monats“ mit President Marcel Kies und Claudia Kunath, Vice President Design, auf Seite 44.



**Christian Ciesla, Geschäftsleitung Vertrieb DACH, und CSO/CMO Oliver Kluge wollen 2023 „wieder Fahrt und Geschwindigkeit aufnehmen.“**

## Windmüller will Gas im Export und im Objekt geben

Windmüller war mit seinem Airstreamer Blickfang neben der Green Collection. Mit dem ikonischen Camper tourte das Familienunternehmen während der Corona-Pandemie durch die DACH-Region. 2022 wird die Roadshow im Norden Deutschlands und in Skandinavien fortgesetzt, wo man vor allem für die Purline PU-Range noch Potential sieht.

Die Augustdorfer hatten sich erst spät entschieden, auf der Domotex auszustellen. „Für uns ist es vor allem wichtig, in Hannover Menschen zu treffen und Präsenz zu zeigen“, so Annika Windmüller, die die Kommunikation und nach dem Abgang von Bettina Höner auch wieder das Marketing verantwortet. Neuheiten kommen erst zur BAU, unter anderem werden

dann die Rollenware der PU-Hochleistungskollektion Wineo 1500 neu aufgelegt, neue Unterlagen-Ideen präsentiert – und ein neuer Claim aus der Taufe gehoben. Für 2024 annoncierte Oliver Kluge, der seit August 2022 als CSO/CMO die Geschäftsbereiche Vertrieb und Marketing führt, weitere Neuheiten: „Wir haben einiges in der Pipeline“ – etwa die konsumige Linie Wineo 400 mit 0,4 mm-Nutzschicht.

Generell will Windmüller wieder „Fahrt und Geschwindigkeit aufnehmen“ nach einem Vorjahr mit vielen externen und auch internen Herausforderungen. Mit einem Umsatz von gut 160 Mio. EUR wurde das Budget nicht ganz erreicht, „aber wir haben das Beste für uns daraus gemacht“, bilanzierte Kluge.

Die eigene Laminatproduktion in Augustdorf wurde 2022 eingestellt; ein elementarer Cut, denn Laminat war einst die Keimzelle des Bodenbelagsgeschäftes und das Vorgängerunternehmen Witex gehörte Ende der 1980er zu den Pionieren im Laminatbereich. Ganz aufgeben will man das Produkt auch nicht und kauft künftig in Deutschland zu. „Keine Baumarktware“, wie Kluge unterstreicht, „sondern höherwertige Böden für einen speziellen, treuen Kundenkreis, der noch aus Witex-Zeiten stammt“. Eine neue Kollektion wird auf der BAU „ange-teasert“, der offizielle Launch erfolgt im Sommer.

Für Gesprächsstoff hatten in der letzten Zeit einige personelle Abgänge in Schlüsselpositionen gesorgt. „Dabei haben wir auch viele Zugänge“, betont Kluge. So ist etwa Jan Rodenberg von der Schlaug-Gruppe zu Windmüller gewechselt und seit Dezember 2022 als Head of Purchasing für den Einkauf verantwortlich und im Außendienst wurden und werden mehrere Regionen neu besetzt.

Für 2023 hat man sich in Augustdorf einiges vorgenommen. Die Voraussetzungen dafür sind gut: Die Lagerbestände seien hoch, „wir sind voll lieferfähig, können auch großvolumige Aufträge abwickeln“ und der Januar hat sich positiv angelassen. „Nun geben wir wieder Gas.“ Zielrichtung sind primär der Export – einerseits die USA, andererseits Skandinavien – und das Objekt.



**Mit dem Airstream-Wohnwagen besuchte Windmüller während der Corona-Pandemie 39 DACH-Stationen und tourt 2023 in den Norden Deutschlands und nach Skandinavien.**

## Dutch Hardwood Flooring ist auf Eiche spezialisiert

Sein Debüt auf der Domotex gab Dutch Hardwood Flooring. Das Unternehmen produziert in Leek nahe Groningen ausschließlich Eiche-Böden aus FSC-zertifizierter Rohware in vier Sortierungen, schwerpunktmäßig Einstab-Landhausdielen mit

## Döllken Profiles mit neuer Geschäftsführung



**Martina Baden**

Martina Baden leitet seit 15. Januar 2023 die Geschäfte des Sockelleistenherstellers Döllken Profiles sowie die Business Unit „Profiles“ des Mutterkonzerns Surteco. Die 35-Jährige löst damit die beiden langjährigen Geschäftsführer Hartwig Schwab und Wolfgang Breuning ab. Schwab wechselte innerhalb des Mutterkonzerns in eine neue, verantwortungsvolle Position, teilte das Unternehmen aus dem nordrhein-westfälischen



**Hartwig Schwab**

Bönen mit. Martina Baden bringt mehr als elf Jahre Erfahrung in der Transformation und der strategischen Neuausrichtung im Anlagenbau und Automobilbereich bei Thyssenkrupp mit in die neue Aufgabe.

Zum Jahresbeginn 2023 trat im Rahmen der Neuausrichtung der Strategie des Surteco-Gesamtkonzerns eine neue Organisation in Kraft, in der die Geschäfte von Döllken Profiles und der Tochterunternehmen zukünftig in der Business Unit „Profiles“ vereint werden.

## Windmüller: Rodenberg verantwortet Einkauf

Jan Rodenberg ist Ende 2022 von der Schlau-Gruppe zu Windmüller gewechselt und verantwortet dort als Head of Purchasing den Einkauf. Der gelernte Tischler und Holztechnik-Ingenieur hatte seit 2014 verschiedene Leitungspositionen im Einkauf bei Schlau inne.

## Deutsche Messe: Reich Geschäftsbereichsleiter und Mitglied der Geschäftsleitung



**Arno Reich**

Arno Reich verantwortet bei der Deutschen Messe als Geschäftsbereichsleiter und Mitglied der Geschäftsleitung das Trade Fair & Productmanagement und damit die Weiterentwicklung aller Eigenveranstaltungen, darunter Leitmesse wie die Domotex, die Ligna und die Hannover Messe.

Der 51-jährige Diplom-Kaufmann sammelte erste Erfahrungen im Veranstaltungsmanagement bei der Expo 2000, wechselte dann zur Deutschen Messe, wo er über verschiedene führende Aufgaben bei der Hannover Messe in seine heutige Position aufstieg. Reich ist verheiratet und hat eine Tochter.

## Bosch Power Tools beruft Kilian zum Bereichsvorstand



**Christoph Kilian**

Bosch Power Tools hat zum 1. Januar 2023 seinen Bereichsvorstand um Christoph Kilian erweitert. Der 49-Jährige verantwortet die weltweiten Marketing-Aktivitäten sowie das strategische Schwerpunktthema „User Experience“ des Werkzeugherstellers. Darüber hinaus ist Kilian auf Unternehmensebene für das Zubehör-Geschäft zuständig, das er seit 2019 bereits als Produktbereichsleiter verantwortet. Zuvor war der studierte Betriebswirt unter anderem bei BSH-Hausgeräte in verschiedenen Managementpositionen tätig, zuletzt als Chief Brand Officer für Siemens Home Appliances.

## TFI Aachen: Dr. Lemm folgt auf Dr. Aslan



**Dr. Jacqueline Lemm**

Das TFI Aachen, Institut für Forschung, Prüfung und Zertifizierung von Bauprodukten für den Innenraum, meldet einen Wechsel in der Leitung: Zum 1. April folgt Dr. Jacqueline Lemm sowohl als Institutsleiterin als auch als Geschäftsführerin auf Dr. Bayram Aslan. Der 45-Jährige wechselt als geschäftsführender Gesellschafter in die europäischen Pharmaindustrie. Dr. Lemm, promovierte Techniksoziologin, kommt vom Beratungsunternehmen Drees & Sommer; zuvor war sie als Akademische Oberrätin am Lehrstuhl für Technik- und Organisationssoziologie an der RWTH Aachen University tätig.



**Dr. Bayram Aslan**

## Weitzer Parkett: Schwaiger neuer Verkaufsleiter Österreich



**Thomas Schwaiger**

Thomas Schwaiger ist seit 1. Januar Verkaufsleiter Österreich von Weitzer Parkett. Sein Vorgänger Gottfried Knöpl ist nach über 26 Jahren im Unternehmen in die Altersteilzeit gewechselt. Er wird sich künftig speziellen Themen widmen, unter anderem dem Aufbau von Weitzer Re-Parkett, einem besonderen Produkt der Kreislaufwirtschaft.

Auch Schwaiger ist bereits seit 2010 für das Familienunternehmen aktiv. Er startete im Innendienst und stieg über die Assistenz der Verkaufsleitung Österreich bis in den strategischen Vertrieb auf, wechselte dann 2020 in den Vertriebsaußendienst und betreute den Süden Österreichs.

## KARRIERE

### Holzland: Messer für Schulze, Winkel leitet Marketing



**Hendrik Messer**

Holzland hat einige Führungspositionen neu besetzt: Hendrik Messer hat die Bereichsleitung des Category Management übernommen und folgt damit auf Johannes Schulze, der eine neue Herausforderung außerhalb der Holzhandelskooperation annimmt. Messer ist ausgewiesener Holz- und Branchenexperte: Nach dem Studium an der DHBW Mosbach, Stationen in Holzindustrie und Holzhandel war er zuletzt

bei Bauking für den strategischen Einkauf Holz/Holzwerkstoffe und als Vertriebsleiter Holz tätig. Vor etwas mehr als einem Jahr kam er als strategischer Einkäufer Großhandel nach Dortmund.

Frederik Winkel leitet das lange vakante Marketing von Holzland. Der Diplom-Kaufmann war viele Jahre bei Tchibo für das Handelsmarketing zuständig, gestaltete dann bei der Otto Group/Küche & Co den digitalen Wandel erfolgreich mit. Alexandra Edelkötter verantwortet weiterhin das Kooperations-Marketing.

## WECHSEL

### Hamberger Flooring: Merz zum Möbelhandel gewechselt

Andreas Merz, im Dezember 2019 als Marketingleiter bei Hamberger Flooring angetreten, hat das Familienunternehmen verlassen. Seit 1. Februar ist er als CMO bei der Möbelhandelskooperation Europa Möbel-Verbund (EMV) unter Vertrag. Dort gehört er zusammen mit Wolfgang Rauscheder, Michael Kiessinger und Barbara Birnkammer zum Leitungsteam um die Geschäftsführer Ulf Rebenschütz und Felix Doerr.

### Windmüller ohne Höner



**Bettina Höner**

Bettina Höner, seit sieben Jahren verantwortlich für das Marketing der Windmüller-Gruppe, hat den Bodenbelags- und Unterlagenersteller zum 31. Januar verlassen, um in das familien-eigene Unternehmen Musterring und WK Wohnen zu wechseln. Ihre Aufgaben übernimmt wieder Vorgängerin Annika Windmüller, die sich 2016 aus der operativen Marketingleitung zurückgezogen hatte.



**Annika Windmüller**

Während ihrer Zeit bei Windmüller habe Höner den Ausbau der Bodenmarke Wineo sowie das Unternehmen maßgeblich geprägt und sei gemeinsam mit dem Windmüller-Team „große Schritte in den Themen Markenpositionierung, Digitalisierung und Nachhaltigkeitskommunikation“ gegangen,“ resümierte Hauptgesellschafter und CEO Matthias Windmüller und bedankte sich bei der scheidenden Marketingleiterin.

## AUSSENDIENST

### Windmüller stärkt mit Eggers Verkauf im Norden

Marko Eggers ist zum 1. Januar 2023 als Gebietsverkaufsleiter DACH Handel/Objekt Nord bei Windmüller angetreten. Er kommt von Amtico, wo er zuletzt als Key Account Manager Office Nord wirkte.

### Janser erweitert Vertriebsteam in NRW



**Michael Beckmann**

Seit 1. Januar 2023 ist Björn Knierim (38) als Fachberater im Außendienst für Janser in den Postleitzahlen-Gebieten 44 bis 49 tätig. Der gelernte Handelskaufmann war zuvor Fachberater bei einem renommierten Hersteller von Reinigungsmaschinen.



**Björn Knierim**

Der bisherige Fachberater Michael Beckmann (42) unterstützt den technischen Kundensupport in Nordrhein-Westfalen und ist als Anwendungstechniker zuständig für Norddeutschland. Darüber hinaus leitet er das Janser-Technikum in Ladbergen und gibt Fachseminare.

### Coretec Floors: Rapp Gebietsverkaufsleiter Tirol und Südtirol

Weil Coretec Floors in Österreich, speziell in Tirol und Südtirol stark wächst, hat Coretec Floors seine Vertriebsmannschaft ausgebaut und Alexander Rapp zum Gebietsverkaufsleiter Tirol und Südtirol ernannt. Der 48-jährige Branchenprofi war unter anderem zehn Jahre bei Gerflor aktiv.