

4/2023 C 11340 F

PARKETT MAGAZIN

Europas große Fachzeitschrift für Holz-, Kork- und Laminatböden



INTERVIEW DES MONATS

René Tomczak, Woca Denmark:
„Wir stehen für saubere Produkte“ Seite 22



HARO

Wahre Werte.

www.haro.com

Natürlich schöne Böden

Windmüller

Forever Eiche

Realistische Eichenoptik und -haptik, Synchronprägung, umlaufende lackierte V-Fuge – die beiden neuen Laminatkollektionen Wineo 500 und Wineo 700 von Windmüller empfehlen sich als ebenso unkomplizierte wie langlebige und hochwertige Lösung für die Gestaltung von Bodenflächen im privaten Wohnbereich wie im Objekt. „Sie sehen nicht nur aus wie echtes Holz, sondern fühlen sich auch an“, unterstreicht das Familienunternehmen.

Getreu dem Motto „Forever Eiche“ umfassen die zwei Produktlinien ausschließlich gefragte Eichendekore von sehr heller bis dunkler Tönung, von ruhiger bis rustikaler Anmutung. Zwei Formate stehen zur Auswahl: Das L-Format (1.380 x 244 x 8 mm) und die XXL-Dielen der Serie Wineo 700 mit ihrem großzügigen Maß von 1.845 x 244 mm, 10 mm Stärke und feuchtigkeitsunempfindlicher Aqua Protect-Trägerplatte. Weitere Produktmerkmale: Besonders abrieb- und kratzfest (Wineo 500 AC4, Wineo 700 AC5), Fold-Down-Verriegelung, 40 Jahre Garantie. Zur Reduktion des Geh- und Trittschalls empfiehlt Windmüller die Kombination mit einer PU-Unterlagsmatte. Nicht zuletzt sieht man in Augustdorf mit den Laminatböden auch den Umweltgedanken erfüllt, denn die nachhaltigen Bodenbeläge bestehen aus PEFC-zertifiziertem Holz, sind „Made in Germany“ und gesundheitlich unbedenklich. Das bestätigen Umweltzertifikate wie der Blaue Engel und A+.



Die Laminatkollektionen Wineo 500 und 700 umfassen gefragte Eichendekore von hell bis dunkel, ruhig bis rustikal. Finland Oak Beige.

Annika Windmüller, Leitung Marketing und Kommunikation Windmüller, über...

...Produkthighlights 2023:

Unsere Produkthighlights basieren auf unserem Hochleistungswerkstoff Ecuran, der zu einem überwiegenden Teil aus Pflanzenölen und mineralischen Komponenten wie Kreide hergestellt wird. Gleich zwei neue Kollektionen stehen im Fokus: Wineo 1000 und Wineo 1500. Und unsere „Selbstklebematten“ Single- und Double Glue auf Ecuran-Basis sorgen für sicheres und schnelles Verlegen von Klebeware. Abgerundet werden unsere Highlights von zwei neuen Laminatkollektionen. Für den Herbst steht mit Wineo 400 ein weiteres trendiges Designbelagssortiment in den Startlöchern



und bietet 28 Designs in vier Interior-Welten in bewährter 3-in-1-Ausführung: Kleben, Klicken, Multilayer.

...besondere Projekte 2023:

In diesem Jahr fokussieren wir uns auf den Objektvertrieb, bauen unsere Vertriebsmannschaft aus und bereiten eine neue Ecuran-basierte Kollektion vor, die neue Standards im Bereich der elastischen Objektbeläge setzen wird. Darüber hinaus planen wir unseren ersten Nachhaltigkeitsbericht auf Basis des DNK – Deutscher Nachhaltigkeits-Kodex.

Personalien

Windmüller: Trio verstärkt den Vertrieb



**Marko
Eggers**



**Matthias
Fischer**



**Christoph
Westermann**

Der ostwestfälische Bodenbelagshersteller Windmüller verstärkt sein Vertriebsteam mit drei Neuzugängen. Bereits seit dem 1. Januar ist Marko Eggers für den Bereich Handel/Objekt Deutschland Nord als Gebietsverkaufsleiter in den PLZ-Gebieten 20 bis 25 aktiv. Der 53-Jährige bringt jahrelange Erfahrung aus der Bodenbelagsbranche mit, zuletzt war er als Regional Sales Executiv und Key Account Manager Office Nord bei Amtico International. Matthias Fischer (45) wirkt seit 1. Februar als Gebietsverkaufsleiter Objekt in Baden-Württemberg (PLZ-Gebiete 70-79, 88 und 89). Der gelernte Raumausstatter kommt ebenfalls von Amtico International. Dritter neuer Mann im Bunde ist Christoph Westermann. Der 40-Jährige ist seit 1. März als Key Account Manager Hotel +Hospitality, Retail +Stores unter Vertrag und ebenfalls von Amtico International zu Windmüller gewechselt.