



SURFACE MAGAZIN

2022

Digitaldruck-News

Digital printing news

Farb- und Produkttrends

Colour and product trends

Individual-Objekte

Individual properties



wineo

THAT'S FLOORING

wineo 1200
PURLINE BIOBODEN

**WEIL WOHN GESUNDHEIT
(AUCH) BODENSACHE IST**

wineo 1200 – die neue Wohngesund-Kollektion für alle Lieblingsplätze im Zuhause und im Objekt. Nachhaltigkeit made in Germany – mit trendstarken Bestseller-Dekoren.

Made with

ecuran

your flooring upgrade

Der Natur so nah

Wineo präsentiert ein weiteres Highlight der wohngesunden Purline Bioböden

Das eigene Zuhause hat bei vielen Menschen in den letzten Jahren stark an Bedeutung gewonnen: Es fungiert als sicherer Hafen, wenn die Welt wieder einmal Kopf steht, schenkt Geborgenheit und dient gleichzeitig der Erholung und Regeneration. Deshalb legen immer mehr Familien Wert auf natürliche Materialien und Optiken, die eine warme Wohlfühl-atmosphäre schaffen.

Ab Herbst 2022 steht ihnen mit dem Purline Bioboden wineo 1000 aus dem Hause Windmüller die nächste Generation nachhaltiger Bodenbeläge zur Verfügung.

Der elastische Polyurethan-Belag wineo 1000 wartet mit einer echten Innovation auf: NatureSurface – sie verleiht dem Belag eine außergewöhnlich authentische Optik und Haptik. Vor allem in Kombination mit dem ultramatten Finish ist der Bodenbelag kaum von Holz und Stein zu unterscheiden.

Die Kollektion wineo 1000 gibt es in zwei Produktausstattungen: Premium und Basic. Die Premium-Variante wineo 1000 wood XL umfasst 12 trendige Holzdekore im XL-Format mit 21 unterschiedlichen Dielen je Dekor. Somit gibt es keine optisch wahrnehmbaren Wiederholungen in der verlegten Fläche. Insbesondere wird die Authentizität der XL Dielen durch die umlaufende V4 Fuge unterstrichen. Die Basis-Variante wineo wood L / stone L überzeugt mit zehn zeitlosen Holz-



Der Natur so nah: Die spezielle Oberflächenveredelung verleiht dem Belag eine außergewöhnlich authentische Optik und Haptik. Vor allem in Kombination mit dem ultramatten Finish sind die Paneele kaum von Holz zu unterscheiden.
(Bilder: Windmüller/wineo)



Der strapazierfähige und gelenkschonende Belag eignet sich für alle Wohnbereiche, besonders für das Schlafzimmer, aber auch für Küche und Badezimmer.



und vier Steindekoren in klassischem L-Format. Für ein ruhiges Flächenbild sorgt die umlaufende Mikrofuge sowie 10 verschiedene Planken/Fliesen je Dekor. Das neue Designkonzept der wineo 1000 kombiniert erstmalig Bodendekore und Farbwelten. Mit Unterstützung der Agentur Zukunftsstil entstanden vier Trendwelten, die Wohntrends und Bodendesigns in Einklang bringen. Damit können Händler nun noch besser beraten, indem Sie zu jedem Bodendekor der wineo 1000 eine Wand- und Interieur-Farbe empfehlen können.

Der Bodenbelag kann geklickt oder geklebt werden. In Verbindung mit der selbstklebenden Unterlagsmatte silentPremium lässt sich der Bioboden in der 2-mm-Klebe-Variante auch auf vorhandenen Altbelägen aufbringen. Für Untergründe mit geringen Unebenheiten bietet sich der Multi-Layer an, der diese dank seiner Aufbauhöhe von neun Millimetern spielend überbrückt. Das macht ihn besonders attraktiv als Sanierungsbelag. Dank integrierter Dämmmatte soundProtect und bewährter Klick-Verbindung geht die Verlegung einfach und schnell vonstatten. Auf den Purline Bioböden im privaten Wohnbereich gibt wineo eine lebenslange Herstellergarantie.

Purline Bioböden ist ein elastischer Polyurethan-Boden-

Typisch Purline: Auch die Kollektion wineo 1000 besteht aus dem Hochleistungsverbundwerkstoff ecuran, ist 100% Made in Ostwestfalen und ohne Zusatz von Chlor, ohne Weichmacher und ohne Lösungsmittel. Er gibt keine schädlichen Stoffe an die Raumluft ab, ist geruchsneutral und pflegeleicht.

Dank der Design-Vielfalt lassen sich mit wineo 1000 die verschiedensten Wohntrends umsetzen. Von dezenter Ruhe über spritzige Frische bis zu glamouröser Großzügigkeit – wie hier im opulenten Stil der neuen Eleganz.



wineo 1000 gibt es in vielerlei zeitlosen Holz- und Steindekoren und Formaten.



Immer mehr Familien legen Wert auf natürliche Materialien und Wohngesundheit. Der neue Purline Bioboden wineo 1000 von Windmüller bietet neue Möglichkeiten in der Raumgestaltung.



belag mit besten, natürlichen Zutaten. Seine Basis bildet ecuran, ein eigens entwickelter Hochleistungsverbundwerkstoff, der zu überwiegenden Teilen aus Pflanzenölen wie Raps- oder Rizinusöl und natürlich vorkommenden mineralischen Komponenten wie Kreide besteht. Pflanzenöle ersetzen dabei einen Großteil petrochemischer Polyole in der Polyurethan-Rezeptur. 100 % Made in Ostwestfalen und das ohne Zusatz von Chlor, ohne Weichmacher und ohne Lösungsmittel. Purline Bioboden gibt keine schädlichen Stoffe an die Raumluft ab, ist geruchsneutral und pflegeleicht. Der strapazierfähige und gelenkschonende Boden eignet sich für alle Wohnbereiche, besonders für das Schlafzimmer und auch für Küche und Badezimmer. Bestätigt wird die hervorragende Ökobilanz durch verschiedene Umweltsiegel wie dem Blauen Engel, dem TÜV ProfiCert oder der Greenguard-Zertifizierung. wineo 1000 trägt zudem das Cradle-to-Cradle-Zertifikat in Bronze, das ihn als besonders nachhaltig kennzeichnet. Als Mitglied der Sustainable Castor Association setzt sich das Familienunternehmen Windmüller zudem für den nachhaltigen Anbau der Rizinuspflanze ein. Wer sich über den Purline Bioboden wineo 1000 informieren und mit dem wineo-Team ins Gespräch kommen möchte, hat dieses Jahr an vielen Orten Gelegenheit dazu: Auch 2022 tourt der nostalgische, liebevoll restaurierte Airstream-Caravan als Markenbotschafter durch ganz Deutschland. Mehr Informationen unter www.wineo.de

Windmüller unterstützt nachhaltigen Anbau von Rizinusbohnen

Nachhaltigkeit ist einer der wichtigsten Unternehmensgrundsätze beim ostwestfälischen Bodenbelagshersteller Windmüller. Wo immer es möglich ist, werden synthetische durch natürliche Rohstoffe ersetzt. Als Alternative zu petrochemischen Rohstoffen im Rahmen der Produktion biobasierter Bodenbeläge und Akustiksysteme auf Polyurethanbasis, kommen beispielsweise Pflanzenöle wie Raps- oder Rizinusöl zum Einsatz. Doch die Nutzung natürlicher Rohstoffe allein macht ein Produkt noch

nicht nachhaltig – auch deren Gewinnung muss umwelt- und sozialverträglich sein – Stichwort Lieferkettenverantwortung. Als Mitglied der Sustainable Castor Association unterstützt Windmüller deshalb den nachhaltigen Anbau von Rizinusbohnen. Die Sustainable Castor Association vereint verschiedene Interessengruppen der Rizinusindustrie, die direkt oder indirekt an der Lieferkette von Rizinusöl beteiligt sind. Ziel ist es, die Nachhaltigkeit der Produktion von Rizinusöl zu verbessern. Dabei stehen



Proud Member ✓
Sustainable Castor Association

neben einem effizienteren Einsatz von wichtigen Ressourcen wie Wasser und Düngemitteln insbesondere soziale Standards wie Geschlechtergerechtigkeit und Verbot von Kinderarbeit im Fokus. Für die Zertifizierung von nachhaltig produziertem Rizinusöl wurde der Nachhaltigkeitskodex SuCCESS (Sustainable Castor Caring for Environmental and Social Standards) entwickelt. Er enthält eine Reihe von Umwelt- und Sozialkriterien, die von den Landwirten und Beteiligten der Lieferkette eingehalten werden müssen.



Von Grund auf NACHHALTIG

Bioboden im neuen Gerry Weber-Store in Münster

Hochwertig, trendorientiert, nachhaltig. Bei der Gestaltung des neuen Gerry Weber-Stores in Münster kamen nur Materialien zum Einsatz, die diese Kriterien erfüllen.



Auf 210 Quadratmetern Verkaufsfläche kam die großformatige Fliese wineo 1500 fusion XL im Dekor Pure.One zum Einsatz. (Bilder: Gerry Weber)



Hochwertig, trendorientiert und nachhaltig – diese drei Eigenschaften charakterisieren nicht nur die Produktpalette des Mode- und Lifestyle-Konzerns Gerry Weber, sondern auch das Umfeld, in dem sie präsentiert wird. Im neuen Store in Münster, der seit September 2021 am Prinzipalmarkt seine Pforten für Besucher:innen geöffnet hat, wurden nur Produkte und Materialien verwendet, die selbst alle oben genannten Kriterien erfüllen. Dabei setzte der Bekleidungsanbieter – ganz im Sinne des Nachhaltigkeitsgedankens – auf Local Dealer und entschied sich ausschließlich für Lieferanten aus der Region Ostwestfalen-Lippe.

Das Modeunternehmen setzte – ganz im Sinne des Nachhaltigkeitsgedankens – auf Local Dealer und entschied sich ausschließlich für Lieferanten aus der Region Ostwestfalen-Lippe.

Beim Bodenbelag fiel die Wahl auf den Purline Bioboden von wineo. Die speziell für den Objektbereich entwickelte Kollektion wineo 1500 punktet mit einer hervorragenden Ökobilanz und hoher Funktionalität.

Zum neuen Storekonzept gehören unter anderem eine „Freundinnen-Kabine“, Screens in den Schaufenstern sowie ein innovativer „Service Counter“ – ein Platz zum Verweilen und Austauschen, der das klassische Kassensmodell ablöst. Der Erfolg hängt nicht zuletzt vom Bodenbelag ab: Er soll einerseits eine angenehme Einkaufsatmosphäre schaffen und die angebotenen Waren wirkungsvoll in Szene setzen, andererseits muss er den starken Belastungen durch den täglichen Publikumsverkehr dauerhaft standhalten. Hinzu kamen die hohen Ansprüche des Modekonzerns an Ökologie und Nachhaltigkeit. So fiel die Wahl der Planer schließlich auf den Purline Bioboden wineo 1500.

Der nachhaltige Bodenbelag besteht aus dem eigens entwickelten Hochleistungsverbundwerkstoff ecuran, der ohne Zusatz von Chlor, ohne Weichmacher und ohne Lösungsmittel auskommt. Die Basis bilden überwiegend nachwachsende Rohstoffe und natürliche Füllstoffe. Das Material setzt keine schädlichen Stoffe frei und ist geruchsneutral. Bestätigt wird die hervorragende Ökobilanz durch verschiedene Umweltsiegel wie dem Blauen Engel, dem TÜV ProfiCert oder der Greenguard-Zertifizierung. Der Purline Bioboden trägt zudem das Cradle-to-Cradle-Zertifikat in Silber, das ihn als besonders nachhaltig ausweist. Die Besonderheit dieses Labels: In die Bewertung fließen der gesamte Lebenszyklus des Produkts sowie dessen globale Auswirkungen ein. Speziell für den Objektbereich entwickelt, punktet die Kollektion wineo 1500 zudem mit ihrer hohen Funktionalität: Die Böden sind unempfindlich, hoch strapazierfähig, UV-beständig, leicht zu reinigen und damit dauerhaft wirtschaftlich. Auf den 210 Quadratmetern Verkaufsfläche kam die großformatige Fliese wineo 1500 fusion XL im Dekor Pure.One zum Einsatz. Mit ihrem klaren, puristischen Design hält sie sich dezent im Hintergrund und lenkt die Aufmerksamkeit stattdessen auf das, was wichtig ist: die Mode sowie die kommunikativen Treffpunkte im Store. Gleichzeitig schafft der helle Farbton ein großzügiges und elegantes Ambiente, das zum Verweilen einlädt. Verlegt wurden die Fliesen auf der trittschalldämmenden Unterlage wineo silentPREMIUM contract, die exakt auf den Purline Bioboden abgestimmt ist.

Im neuen Gerry Weber-Store in Münster hat der Bioboden die Erwartungen des Verkaufsteams an einen elastischen Bodenbelag deutlich übertroffen. Gelobt werden insbesondere der Gehkomfort, das Reinigungsverhalten und die angenehme Raumakustik im Zusammenspiel mit der Unterlagsmatte.



Das Herzstück bildet der große Workshop-Bereich. Die Tribüne ermöglicht, nah ans Geschehen heranzurücken. Die Möblierung ist flexibel und erlaubt eine situative Anpassung an die jeweilige Nutzung.



Hinein ins Vergnügen: Schon das Wandmosaik im Eingangsbereich deutet die Vielfalt der wineo-Bodenbeläge an.



Verlegt sind Stein- und Holzoptiken in verschiedenen Farbstellungen und Verlegemustern – immer abgestimmt auf das Interior-Design und die Wandgestaltung.



Wo modernes Arbeiten auf Kundennähe trifft

„Let's work together“ bei wineo. Auf mehr als 2000 Quadratmetern Fläche ist am Unternehmenssitz von Windmüller in Augustdorf der neue workspace entstanden. Für ihn hat der Hersteller von Bodenbelägen der Marke wineo eine bestehende Werks-halle komplett saniert und modern gestaltet. Dort finden sich Mitarbeiterbüros ebenso wie Ausstellungsflächen, die die Markenwelt in ihrer ganzen Vielfalt zeigen. Händler, Architekten, Objekteure und Kunden können dort innovative und nachhaltige Lösungen entdecken. Das Miteinander, der Kundendialog, die Offenheit für Neues – all das spiegelt der neue workspace wider. Ob in der Lounge im Eingangsbereich, in den Büroräumen oder den großen Workshop-, Creative- und Training-Spaces: Überall ist die Unternehmensphilosophie von Windmüller in der Gestaltung konsequent umgesetzt. Der Variantenreichtum der Bodenbeläge ist auf allen Flächen und in jedem Büro sichtbar. Verlegt sind Stein- und Holzoptiken in ganz verschiedenen Farbstellungen und Ver-

legemöglichkeiten – immer abgestimmt auf das Interior-Design und die Wandgestaltung. Die Gäste erleben so direkt die räumliche Wirkung der Böden. Das Herzstück bildet der große Workshop-Bereich. Die Tribüne ermöglicht es, nah ans Geschehen heranzurücken. Die Möblierung ist flexibel und erlaubt eine situative Anpassung an die jeweilige Nutzung, vom Arbeiten im Co-Working-Style, über Tagungsmöglichkeiten bis hin zu großen Workshops. Mit Liebe zum Detail wurden Musterflächen ausgestattet, Präsentationsmöglichkeiten geschaffen und Zonen für gemeinsames Arbeiten eingerichtet. Dem wineo-Team selbst ermöglicht ein modernes Arbeitsplatz-Konzept ein kreatives und abteilungsübergreifendes Arbeiten. Die Bestandsarchitektur ist mit Elementen in den Farben Anthrazit und Grün akzentuiert. Der Showroom, der durch Statement-Wände in einzelne Bereiche untergliedert ist, zeigt sich in wineo-Farben gemixt im Industrial-Style. Verschiedene Möbel- und Sitzbereiche unterstreichen die kommunikative Atmosphäre im workspace. Die

Dem wineo-Team selbst ermöglicht ein modernes Arbeitsplatz-Konzept ein kreatives und abteilungsübergreifendes Arbeiten.

Der neue wineo workspace in Augustdorf. In der komplett sanierten und modern gestalteten Werkshalle finden sich auf 2.000 Quadratmetern neben den Ausstellungsflächen auch die Mitarbeiterbüros. (Fotos: Windmüller/wineo)

Die einzelnen Bereiche - wie hier die Architekten Lounge - verfügen über die entsprechende technische Ausstattung. Eine große Auswahl an Bodenmustern liegt griffbereit in den Schubladen.

großen Fensterflächen bieten ein Maximum an Transparenz und durchfluten die Büroräume mit natürlichem Licht. Für alle, die nicht nach Augustdorf zu Besuch kommen können, gibt es unter wineo.de eine virtuelle Entdeckungsreise durch den

Showroom und die Welt innovativer Bodenbeläge. Videos, Slideshows und Präsentationen informieren dort über die Produkt- und Unternehmensneuheiten.

[Showroom.wineo.de /](http://Showroom.wineo.de/)
www.wineo.de