

arcade

BRÜHL
SINN UND
SINNlichkeit

NEW EUROPEAN BAUHAUS
FÜR EINE LEBENS-
WERTE ZUKUNFT

TRENDS 2022

Save the Planet

Simplify your Life

Create with Wood



Das Parador-Label „Iconics“ tragen u.a. der Designboden „Modular One“ in den Ausführungen „Cross Cut black“ (l.) und „Studio grey“ (ganz u.) sowie der Vinylboden „Silhouette“ (u.).



PARADOR

Starke Charaktere

Mit dem Label „Iconics“ kennzeichnet Parador Böden, die mit außergewöhnlichen Designs begeistern und aus den bestehenden Produktlinien hervorstechen. Die „Iconics“ sind qualitativ hochwertig, handwerklich ausgereift und setzen mit modernen Dekoren Highlights am Boden. Leicht und beschwingt zeigt sich z.B. der „Iconics“-Parkettboden „Indian Breeze“. In die extramatte, natürlich veredelte Holzoberfläche der Eiche-Landhausdielen wurden hauchzarte Muster gefräst.

Mit dem „Modular One“-Designboden „Cross Cut Icons“ in „original“ und „black“ hat Parador den klassisch-eleganten Hirnholzboden zeitgemäß interpretiert und dabei verschiedene Größen, Raster, Diagonalen und Winkelschnitte zu einem stimmigen Patchwork-Muster zusammengefügt.

Der Vinylboden „Silhouette Iconics“ lässt Licht und Schatten miteinander wetteifern. Das Dekor interpretiert Intarsien-Arbeiten in verschiedenen Holzarten. Die Dekore „Industrial Canvas white“ und „Industrial Canvas grey“ zeigen eine ungewöhnliche Mischung aus Beton- und Textilloptik.

Der Laminatboden „Hygge Iconics“ zeigt mit der Kombination aus traditionellen mineralischen Baustoffen und Fliesen in unterschiedlichen Formaten, hellen, warmen Farben sowie historischen Mustern skandinavische Lebenskultur. „Multiplank Mix“ in „natur“ und „antik“ vereint gleich mehrere Interior-Trends: Das Farbspiel der Dekore gibt dem Boden ein besonders natürliches, an echtes Holz erinnerndes Bild. Dank Fischgrät-Verlegung strahlt dieser Laminatboden Eleganz aus. www.parador.de

BODEN NEWS

AMORIM

Nachhaltig schön



Für die Dekore der neuen „Amorim Wise Origem Capsule Collection“ hat der Korkbodenspezialist das Farbspiel und die Strukturen portugiesischer Korkeichenwälder eingefangen und vom Design-Studio Vicara interpretieren lassen. Mit acht neuen Farben für die Kork-Furniere „Identity“ und „Shell“ sowie zwei frischen Tönen für Wandverkleidungen greift die Kollektion die Orange- und Grüntöne der Natur auf und fügt leuchtendes Gelb und ruhiges Grau hinzu.

TARKETT

Asche macht den Unterschied

Tarkett und Ragn-Sells arbeiten gemeinsam an der Entwicklung von kohlenstoffnegativen mineralischen Füllstoffen für Vinylböden bis zum Jahr 2025. Aschehaufen aus Estland bilden hierfür die Grundlage: Mithilfe einer Technologie zur Abscheidung von Kohlenstoffdioxid wird aus dem Verbrennungsrückstand das für die Herstellung von Bodenbelägen benötigte Kalziumkarbonat gewonnen.





THAT'S FLOORING

ZUR ERINNERUNG:

SO SIEHT HOLZ AUS!

PURLINE BIOBODEN AUCH

VERFÜGBAR. UND BESSER.

Komplett Made in Germany und dank kurzer Lieferwege absolut planungssicher – wineo PURLINE Bioboden ist der zuverlässige Partner im Objektbereich. Bestsellerdekore lieferbar innerhalb von 5 Tagen. Bahnware in Wunschlänge ist innerhalb von 4 – 6 Wochen produzierbar.



Windmüller GmbH | D-32832 Augustdorf
www.wineo.de

Anzeige

BODEN NEWS



EGE CARPETS | CARPET CONCEPT

Die Eleganz des Handwerks

„ReForm Heritage“ von Ege Carpets | Carpet Concept ist ein edler Allrounder: Der Teppichboden vereint die Eleganz hochmoderner Garne mit traditionellem Handwerk. Aus dem Prozess des Tuftens heraus entsteht eine subtile, aber lebendige dreidimensionale Struktur. Zusammen mit dem mellierten Dessin erzeugt die griffige Textur eine komplexe Oberfläche, die jedem Interieur eine hochwertige Basis bietet. Die Kollektion wird aus umweltverträglichen Materialien hergestellt und ist „Cradle to Cradle“ sowie „Indoor Air Comfort Gold“-zertifiziert.



JAB ANSTOETZ

Sanfte Schönheiten

Vier handgefertigte Qualitäten verbinden Nachhaltigkeit mit eleganten Farbwelten: Mit „Eternity“, einer neuen Teppich-Kollektion aus „Tencel Lyocell“, Zellulosefasern, die aus nachhaltig produziertem Holz aus kontrollierten Anbaugeländen gewonnen werden, trifft Jab Anstoetz den Zeitgeist. Die glatte Oberfläche der Faser verleiht allen Modellen Softness und Hautfreundlichkeit. Als natürliche Feuchtigkeitsregulatoren sorgen sie für ein angenehmes Wohlfühlklima. Charakteristisch ist die außergewöhnliche, glänzende Optik – in insgesamt 71 Farbstellungen möglich.



NORA SYSTEMS

Prachtvolles Ambiente

Nach umfassender Sanierung erstrahlt das Theater für Niedersachsen (TfN) in Hildesheim in neuem Glanz. Das Gestaltungskonzept stammt vom Büro Color Concept Lab, das dem zuvor eher schlicht gestalteten Theater einen glamourösen Look verpasste. In das prunkvolle Design passt der im Saal, Foyer, auf den Rängen, Treppen und Wandelgängen verlegte Kautschukboden „Noraplan unita“ ideal. Besonderer Blickfang: eine handgeschnittene Rosetten-Intarsie in eleganten Grau-Nuancen im Foyer des 1. Obergeschosses.

PROJECT FLOORS

Eichendekore bleiben im Trend

Eiche ist der zeitlose Klassiker und bei den Holzdekoren nach wie vor unbestrittener Spitzenreiter. Project Floors begegnet der anhaltend hohen Nachfrage nun mit der Zusatz-Kollektion „Oak Selection“, die 13 Dekore kompakt und anschaulich bündelt. Dabei handelt es sich um Planken zum vollflächigen Verkleben, die in zwei Nuttschichten – jeweils für den Wohn- und Objektbereich – erhältlich sind. Im Foto: Dekor „PW 3250“.



TEGERNSEER DIELENWERK

Jede Diele ganz individuell

Jede „Tegernsee-Diele“, die von der oberbayerischen Manufaktur in Längen bis zu 14 m und Breiten bis zu 90 cm gefertigt wird, ist ein echtes Unikat und wird individuell auf die Bedürfnisse und Wünsche des Kunden angepasst. Dabei können in Handarbeit mit Hobeln auch verschiedene Haptiken erzeugt werden. Zudem kann die Oberfläche mittels Bleichen, Räuchern sowie natürlicher Farbmittel speziell bearbeitet werden. Für die „Tegernsee-Diele“ stehen insgesamt 16 Grundfarben zur Verfügung, wobei auch individuelle Wünsche erfüllt werden können.

WINDMÖLLER/WINEO

Mehrfach prämiert

„Purline“, der nachhaltige Bodenbelag aus dem Hause Windmüller, kann sich mit weiteren Auszeichnungen schmücken: Der Bioboden erhielt den Lifestyle Innovation Award 21/22 und wurde außerdem beim Plus X Award gekürt. Aller guten Dinge sind drei: Die Vergleichsstudie „Höchste Kompetenz“ von Deutschland-Test und Focus-Money bescheinigt außerdem der Marke Wineo in der Kategorie Bodenbelags-Hersteller eine „hohe Kompetenz“. Das Scoring basiert auf Anfragen an die Unternehmen, repräsentativen Verbraucher-Umfragen, Internet-Analysen, Preis-, Kosten- und Angebotsvergleichen sowie verdeckten Recherchen (Mystery-Tests).



BODEN NEWS



INTERFACE

Feine Farbverläufe

In der neuen Teppichfliesen-Kollektion „Woven Gradience“ kombiniert Interface von der Natur inspirierte Farben mit sanften Grautönen. Der modulare Bodenbelag ist so angelegt, dass sich abwechslungsreiche Verlegungen mit Farbverläufen kreieren lassen. Verschiedene Töne, die ineinanderlaufen, eignen sich u.a. dafür, Laufwege oder Zonen zu verdeutlichen. Optisch abgegrenzte Bereiche schaffen Struktur und auf größeren Flächen Orientierung. „Woven Gradience“ ist wie alle Interface-Bodenbeläge Teil des Programms „Carbon Neutral Floors“.

OBJECT CARPET

Nachhaltig und wohnlich gestaltete Bankfiliale

Die Geschäftsstelle der Raiffeisenbank im schweizerischen Olten empfängt ihre Kunden mit umweltfreundlicher Gestaltung sowie viel wohnlichem Flair. Auch bei der Wahl der Teppichböden setzen die Innenarchitekten der Gehri AG ihr Umweltbewusstsein in der Gestaltung der Bankfiliale konsequent um. So bestehen die ausgewählten Teppiche „Bowlloop 900“ von Object Carpet zu 100 % aus nachhaltigem „Econyl“-Garn. Die Teppiche selbst sind wiederum recycelbar. Hoher Nutzwert: Die ausgeprägte Dreidimensionalität der Oberfläche von „Bowlloop 900“ punktet mit hervorragenden Akustikwerten. Zudem wird der Feinstaubanteil in der Luft merklich reduziert.



REUBER HENNING +
BESAU MARGUERRE

Den Faden gekonnt aufgenommen

Bisher haben Franziska Reuber und Birgit Krahe von Reuber Henning ihre wunderschönen Knüp- und Webteppiche überwiegend selbst entworfen. Mit „Rib“ ist jetzt die erste Rug-Linie in Zusammenarbeit mit externen Gestaltern entstanden – Eva Marguerre und Marcel Besau. Das Besondere an den Rug-Designs ist nicht nur die typische Sensibilität für Farben und Materialien des Hamburger Duos, sondern auch die neuartige Kombination zweier Gewebearten, der Rips- und Doppelbindung. Das Ergebnis: eine ungewöhnliche Dreidimensionalität mit einer farblich kontrastierenden, linearen Struktur und kräftiger Rippung. Dadurch wirken die großartigen Teppiche besonders lebendig, weich und haptisch.




Anzeige

THAT'S FLOORING

HINWEIS:

STEIN

GEHT AUCH

FUSSWARM!

MIT PURLINE BIOBODEN

VERFÜGBAR. UND BESSER.

Komplett Made in Germany und dank kurzer Lieferwege absolut planungssicher – wineo PURLINE Bioboden ist der zuverlässige Partner im Objektbereich. Bestsellerdekore lieferbar innerhalb von 5 Tagen. Bahnware in Wunschlänge ist innerhalb von 4 – 6 Wochen produzierbar.

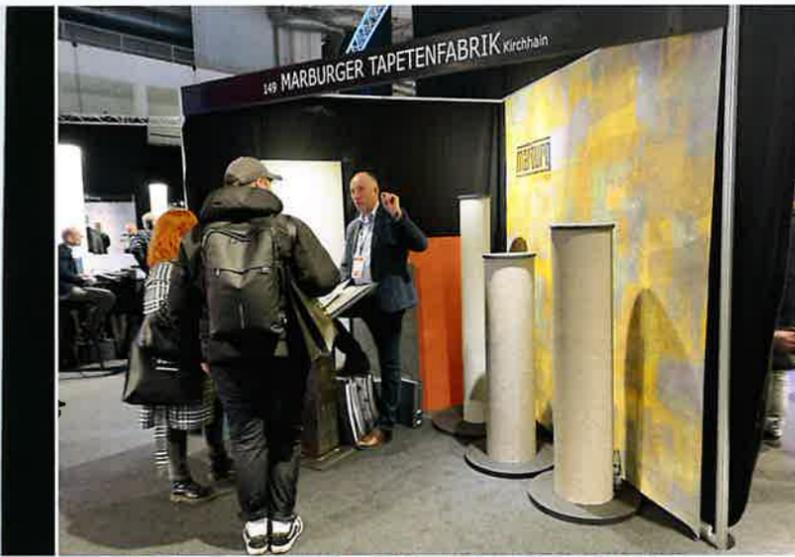


Windmüller GmbH | D-32832 Augustdorf

www.wineo.de



OBJECT CARPET: Sowohl in Hamburg als auch in Stuttgart stand neue, kreative Gestaltungskonzept „Forum for Great Ideas“ (o.) (Design: Kathrin und Mark Patel) im Fokus der A@W-Präsentation. **MARBURGER TAPETENFABRIK** (o.M.): Ob Unikate in Crush-Optik, mit Beton-Struktur oder als antibakterieller Wandbelag – das Interesse an den Kreationen aus einer der ältesten Tapetenmanufakturen Europas war in Hamburg sehr groß.



ARCHITECTS PAPER (o.): Mit digitaler Rotationstechnik schafft Architects Paper neue Möglichkeiten für das Projektgeschäft. Möglich wird dadurch die Serienfertigung eigener Designs (Mindestabnahme von nur 240 Rollen). **DURACH (I.):** Sonnenschutz, Blendschutz und Raumakustik stehen im Fokus des Familienunternehmens mit Sitz in Leutkirch. Durch eine umfangreiche, flexible Fertigungstiefe im eigenen Haus können die Produkte projektspezifisch an Kundenwünsche angepasst werden.



EGE CARPETS | CARPET CONCEPT (o.) inszeniert seinen Auftritt in Stuttgart rund um seine Teppichlösung „Eco Roc“, abgerundet durch das neue Add-On der Akustikserie Acoustic Rooms: „Flow“. **TRETFORD (u.):** Die „Interlife“-Teppich-Dielen sind strapazierfähig, pflegeleicht und langlebig. 40 Farben und verschiedene Verlege-Muster bieten zahllose Möglichkeiten Räume zu gestalten.



wineo
THAT'S FLOORING

ACHTUNG:
**POLYURETHAN
GIBT'S AUCH
NACHHALTIG!**

ALS PURLINE BIOBODEN

VERFÜGBAR. UND BESSER.

Komplett Made in Germany und dank kurzer Lieferwege absolut planungssicher – wineo PURLINE Bioböden ist der zuverlässige Partner im Objektbereich. Bestsellerprodukte lieferbar innerhalb von 5 Tagen. Bahnenware in Wunschlänge ist innerhalb von 4 – 6 Wochen produzierbar.



Windmüller GmbH | D-32832 Augustdorf

www.wineo.de

Anzeige