

arccade

BAD & WELLNESS SPECIAL
FEELGOOD COLORS

WAGNER LIVING
**GARANTIIERT
IMMER IN
BEWEGUNG**

NEW WORK

Alles im Wandel

CLAGE **SMART** VICTOR FOXTROT **MONOCHROMIE** HENN **FÜR SERVICEPLAN**
INTERSTUHL **EVOLUTION** MARIA PORRO **IM INTERVIEW** HOTELS **IN & OUTDOOR**

WHO IS WHO



WINDMÖLLER / MUSTERRING

Höner geht, Windmüller übernimmt

Bettina Höner (l.u.), war sieben Jahre lang verantwortlich für das Marketing der Windmüller-Unternehmensgruppe. Zum 31. Januar hat sie den ostwestfälischen Hersteller verlassen, um in das familieneigene Unternehmen zu wechseln. Dort verantwortet sie ab sofort den Bereich Marketing bei Musterring, Set one by Musterring, Gallery M by Musterring und WK Wohnen. Sie folgt damit auf Tanja Liermann, die aus gesundheitlichen Gründen auf eigenen Wunsch ausgeschieden ist. Höners Nachfolgerin bei Windmüller ist auch ihre Vorgängerin: Seit dem 1. Februar übernimmt Annika Windmüller (l.o.) – die sich aus persönlichen Gründen 2016 aus der operativen Marketingleitung zurückgezogen hatte – erneut die Führung und freut sich, gemeinsam mit dem Team eine weiterhin erfolgreiche Markenentwicklung zu gestalten.

Fotos: Windmüller



Oben: Messtalk vor dem „Airstream“-Caravan von Wineo – Eduard Reichert, Online-Marketing, Jacqueline Brinkoch, Junior Brand Manager, Pia Eggert, arcade, und Oliver Kluge, verantwortlich für Marketing und Vertrieb bei Wineo (v.l.). Unten: Claudia Kunath, Vice President Global Design bei HMTX, stellte Brit Dieckvoss, arcade, die neue Aspecta-Kollektion vor. Ganz unten: Pia Eggert, arcade, mit Laura Gehling, Kommunikationsmanagerin bei ter Hürne.



DOMOTEX

Comeback gelungen

Die Domotex hat sich nach drei Jahren Pandemie-Pause zurückgemeldet. Auch wenn die Leitmesse für Teppiche und Bodenbeläge dieses Mal deutlich kleiner ausfiel, zeigten sich Veranstalter und Aussteller dennoch zufrieden mit der Internationalität und Besucherqualität in Hannover.

Schon am ersten Messetag füllten sich die Hallen der Domotex zügig, gegen Mittag waren insbesondere in Halle 23 die meisten Stände richtig gut besucht. Darunter auch ter Hürne und Windmüller, die anstelle einer aufwändigen Standgestaltung mit ihrem Showtruck bzw. einem original „Airstream“-Caravan nach Hannover gereist waren. Vor allem Windmüller nutzte den kurzen Zwischenstopp seiner Wineo-Roadshow mehr zum Netzwerken als für eine umfassende Produktschau – Neuheiten werden erst im April auf der Bau in München vorgestellt. Neben vielen Gesprächen, konnten sich beide Unternehmen in Hannover über eine Auszeichnung beim Green Collection Award freuen. Windmüller erhielt den Preis für den „Purline Bioboden Wineo 1000“, ter Hürne für seinen Echtholz-Hybridboden „Hywood“. HMTX Industries aus den Niederlanden wiederum hat 2022 das Portfolio seiner Marke Aspecta komplett überarbeitet. Das Ergebnis (u.a. 120 neue Artikel, die an aktuellen Trends ausgerichtet sind) stellte der LVT-Spezialist auf der Domotex vor.

Als Herzstück der Halle 23 besonders bei Architekt:innen, Innenarchitekt:innen und Einkäufern beliebt war zudem die Sonderchau „The Green Collection“ und das Konferenzprogramm „Domotex on Stage“. Beide standen unter dem Leitthema „Floored by Nature“ und boten viele Anregungen und Materialvielfalt zum Megatrend Nachhaltig-

keit. „Mit unserem diesjährigen Leitthema und der neuen Sonderschau haben wir absolut den Nerv der Zeit getroffen. Mein Team und ich freuen uns darauf, ‚The Green Collection‘ auf der Domotex 2024 weiter auszubauen“, kündigte Sonia Wedell-Castellano, Global Director Domotex, an. Im Ausstellungsbereich „Rugs“ gehörten die „Mood Spaces“ in Halle 2 zu einer schönen, liebevoll inszenierten Sonderpräsentation. Unter der Leitung von Holly Becker hatten Sebastian Herkner, Studio Besau Marguerre, Mark Braun und Peter Fehrentz kleine Raum-Szenarien gestaltet, in denen aktuelle Wohn- und Teppichtrends im Fokus standen. Besonders farbenfrohe Teppichexponate standen daneben bei der Installation „Boden Schätze“ des Studiengangs Textildesign der Staatlichen Akademie der Bildenden Künste Stuttgart im Fokus. Für die Weiterentwicklung der Domotex, wurden kurz nach Messeende bereits erste Änderungen des Konzepts angekündigt. So wird künftig in den geraden Jahren die „Domotex – Home of Flooring“ den gesamten Bereich rund um Hartbodenbeläge sowie Carpets & Rugs vereinen. In den ungeraden präsentiert die „Domotex – Carpets & Rugs“ allein Aussteller aus dem Spektrum der handgefertigten Teppiche sowie maschinell hergestellter Teppiche und Teppichböden. Der etablierte Januar-Termin bleibt bestehen (2024: 11. bis 14. Januar).

Brit Dieckvoss

Oben: Gut besucht waren sowohl „Domotex on Stage“ (M.) als auch die „Mood Spaces“ u.a. von Sebastian Herkner (l.) und Studio Besau-Marguerre (r.). Unten: Die neue Aspecta-Kollektion bietet jetzt z.B. mehr hellere Hölzer (1). Wohngesunder Amorim Korkbelag „Wicanders Wood Resist Eco“ (2). Seit Herbst 2022 gibt's mit „Purline Bioboden Wineo 1000“ von Windmüller die nächste Generation nachhaltiger Bodenbeläge (3). „Hywood“ von ter Hürne vereint die Natürlichkeit von echtem Holz mit dem Gebrauchswert von Designböden.

