

boden wand decke **bwd**

Das Fußbodenmagazin für Handwerk und Handel

Messe Bau 2023
Berichte, Bilder, Notizen

Tauwasserschäden
Warum Boden- und Parkettleger
davor nicht gefeit sind

Netzwerk Boden
Projekt des Jahres gekürt

Deckschichtablösungen
Warum sich Parkettleger bei Renovie-
rungsarbeiten absichern sollten



Messe Bau 2023

Menschen und Märkte

Bleibt Nachhaltigkeit das Thema Nummer 1? Erweist sich die Messe angesichts der Krisen als Wachstumsmotor? Wie entwickelt sich das Objektgeschäft? Antworten auf diese Fragen erhielten wir in den zahlreichen Gesprächen mit den „Köpfen der Branche“.

Bei Windmüller standen die Kollektionen wineo 1500 roll als Bahnware und die neue wineo 1000 für das Objektgeschäft im Mittelpunkt des Messeauftritts. „Planungssicherheit und die Gewissheit, einen Boden mit hoher Ökoeffizienz einzusetzen, stehen im Objektgeschäft weit oben auf der Prioritätenliste“, sagt Marketingchefin **Annika Windmüller**.



Für entschleunigtes Wohnen

Zeig mir dein Zuhause und ich sag dir, wer du bist: Das gilt vor allem für das Zusammenspiel von Fußboden und Einrichtung. Daher bekam die Kollektion „Wineo 1000“ eine Frischekur. Mit der ultramat-ten Oberfläche „NaturalSurface“, wirken Holz- und Steinnachbil-dungen noch authentischer.

Jedem Dekor der Kollektion wurde eine Farbpalette zugeord-net. Unterstützt von der Agentur Zukunftstil, wurden die vier Trend-welten „Feel it“, „Go up“, „Look back“ und „Talk about“ erarbeitet. „Feel it“ soll dabei für Entschleunigung stehen. Dafür sorgen ruhige Oberflächen und helle Farben wie Ecu, sanftes Beige, Hellgrau, dunstiges Blau oder gedämpftes Rosa. Helle Eiche, gekalkte Hölzer und Beton in hellen Grautönen runden das Konzept ab. Zur Trend-welt passt der Japandi-Stil, welcher die reduzierte Ästhetik Japans mit skandinavischem „Hygge“ kombiniert. Der Hersteller empfiehlt den Stil mit dem Boden „Wineo 1000“ in den Varianten „Calm Oak Bright“, „Calm Oak Shell“, „Noble Oak Powder“, „Soft Oak Silver“, „Light Maple Cream“ und „Urban Concrete Light“ zu realisieren.

Die Basis des elastischen Polyurethan-Bodens bildet „Ecuran“, ein Hochleistungsverbundwerkstoff, der überwiegend aus Pflan-zenölen wie Raps- oder Rizinusöl und natürlichen mineralischen Komponenten wie Kalk hergestellt wird. Ohne Chlor, Weichmacher oder Lösungsmittel. Das Produkt ist geruchsneutral und trägt den Blauen Engel und das Cradle-to-Cradle-Zertifikat in Silber, was den Belag als nachhaltig kennzeichnet.

www.windmoeller.de



Das Designkonzept „Feel it“ steht für Entschleunigung und Beständigkeit. Durch besonders matte Oberflächen sollen Holz- bzw. Steinoptik noch authentischer wirken.

Bild: Windmüller/wineo