

boden wand decke **bwd**

Das Fußbodenmagazin für Handwerk und Handel

Leisten und Profile

Dekorative und funktionale Hingucker

Anwendungstechnik

Rutschfeste Bodenbeläge und hygienische Wandsysteme sicher kombinieren

Verlegepraxis Schritt für Schritt

So geht Tafelparkett

Österreich-Umfrage

Wie angespannt ist die Rohstoff-situation bei den Parkettproduzenten?



**Weitzer
Parkett**

Parkett. Perfekt.



[weitzer-parkett.com](https://www.weitzer-parkett.com)



Windmüller/Wineo

Natürlich gemacht, für den Raum gedacht



Eine ultramatte Veredelung verleiht dem „Purline“ Bioboden „Wineo 1000“ eine authentische Optik und Haptik. – Auf den ersten Blick kaum von Holz zu unterscheiden.

Bild: Windmüller/wineo

Das eigene Zuhause hat bei vielen Menschen in den letzten Jahren stark an Bedeutung gewonnen. Als sicherer Hafen, wenn die Welt wieder einmal Kopf steht. Deshalb legen immer mehr Menschen Wert auf Materialien, die eine natürliche Wohlfühlatmosphäre schaffen. Ab Herbst 2022 steht mit dem „Purline“ Bioboden „Wineo 1000“ aus dem Hause Windmüller ein neuer nachhaltiger Bodenbelag zur Verfügung.

Der elastische Polyurethan-Belag bekommt durch sein „Nature Surface“ eine außergewöhnlich authentische Optik und Haptik. Eine ultramatte Veredelung sorgt dafür, dass der Belag kaum von Holz oder Stein zu unterscheiden ist. Mit den zwei Produktausstattungen „Premium“ und „Basic“ umfasst die Kollektion insgesamt 22 Dekore.

In der „Premium“-Variante „Wineo 1000 Wood XL“ kann zwischen zwölf Holzdekoren gewählt werden. Mittels 21 unterschiedlicher Dielen je Dekor gibt es kaum optisch wahrnehmbare Wiederholungen in der verlegten Fläche. Die extragroßen Dielen umläuft eine V4-Fuge.

Mit der „Basis“-Variante „Wineo Wood L“ oder „Wineo Stone L“ überzeugt die Serie außerdem mit zehn zeitlosen Holz- und vier Steindexkoren in klassischem L-Format. Für ein ruhiges Flächenbild sorgen die umlaufende Mikrofase sowie zehn verschiedene Planken oder Fliesen je Dekor.

Ein neues Designkonzept denkt den Boden im Raum: Kombiniert werden die Bodendekore mit Farben. Mit Unterstützung der Agentur „Zukunftsstil“ entstanden vier Trendwelten, die Wohn-trends und Bodendesigns in Einklang bringen sollen. Mit dem ganzheitlichen Konzept können Händler nun ihre Beratungen kundig erweitern, indem sie zu jedem Bodendekor auch eine Wand- und

Interieur-Farbe empfehlen. Der in Ostwestfalen hergestellte Bodenbelag kann geklickt oder geklebt werden. In Verbindung mit der selbstklebenden Unterlagsmatte „Silent Premium“ lässt sich der Bioboden in der 2,2-mm-Klebevariante auch auf vorhandenen Altbelägen aufbringen. Für Untergründe mit geringen Unebenheiten bietet sich der „Multi-Layer“ an, der diese dank seiner Aufbauhöhe von 9 mm spielend überbrückt. Das macht den Belag besonders attraktiv für Sanierungen. Dank integrierter Dämmmatte und Klick-Verbindung geht die Verlegung einfach und schnell. Im privaten Wohnbereich gibt der Hersteller eine lebenslange Garantie.

„Purline“ Bioboden ist ein elastischer Belag. Seine Basis bildet „Ecuran“, ein eigens vom Hersteller entwickelter Hochleistungsverbundwerkstoff, der zu überwiegenden Teilen aus Pflanzenölen wie Raps- oder Rizinusöl und natürlich vorkommenden mineralischen Komponenten wie Kreide besteht. Pflanzenöle ersetzen dabei einen Großteil petrochemischer Polyole in der Polyurethan-Rezeptur. Ohne Zusatz von Chlor, ohne Weichmacher und ohne Lösungsmittel. Der Belag gibt keine schädlichen Stoffe an die Raumluft ab, ist geruchsneutral und pflegeleicht.

Das Unternehmen empfiehlt den strapazierfähigen und gelenkschonenden „Purline“ Bioboden für alle Wohnbereiche, besonders für das Schlafzimmer und auch für Küche und Badezimmer. Bestätigt wird die Ökobilanz des Produktes durch Umweltsiegel wie den Blauen Engel, den TÜV ProfiCert oder die Greenguard-Zertifizierung. „Wineo 1000“ trägt laut Herstellerangaben zudem das Cradle-to-Cradle-Zertifikat in Silber, das ihn als besonders nachhaltig kennzeichnet. Als Mitglied der Sustainable Castor Association setzt sich Windmüller zudem für den nachhaltigen Anbau der Rizinus-pflanze ein.

www.wineo.de

Grundschule Wichern in Bad Oeynhausen

Ein pflegeleichter Bioboden

Bei der umfangreichen Sanierung der Grundschule Wichern fiel die Wahl auf den umwelt- und gesundheitsfreundlichen Bodenbelag „Purline“ des Herstellers Windmüller/Wineo. Ein weiterer Vorteil für das Schulgebäude: Er ist leicht zu reinigen.

Wenn die Schulglocke die Mittagspause einläutet, geht es in der Grundschule Wichern im nordrhein-westfälischen Bad Oeynhausen turbulent zu: Kinder stürmen aus den Klassenzimmern und bewegen sich durch die Flure in Richtung Mensa. Eine echte Belastungsprobe für den Bodenbelag.

Erst kürzlich wurden drei Flure des Schulgebäudes komplett entkernt und nach ökologischen Gesichtspunkten im KfW-Effizienzhaus-Standard 90 saniert. Neu hinzugekommen ist ein etwa 300 m² großer Zwischenbau, in dem sich der kombinierte Mensa-Aula-Bereich befindet. Die Flure und der Sitzbereich in der Mensa wurden auf 1.500 m² mit dem „Purline Bioboden“ der Kollektion „wineo 1500, Dekor Silver Grey“ in Betonoptik ausgestattet. Auf der Bühne und auf der dreistufigen Treppe sorgt die „wineo 1500, Dekor Terracotta Dark“, auf 300 m² für leuchtende Akzente.

„Von den insgesamt 350 Schülern wer-

den 250 ganztags betreut. Die Ersten treffen früh morgens ein, die Letzten verlassen am späten Nachmittag das Gebäude. Somit bleibt nur ein kleines Zeitfenster für die Reinigungsarbeiten“, berichtet Schuldirektor Plöger.

Laut Hersteller erweist sich „Purline Bioboden“ als schmutzunempfindlich und pflegeleicht. Plöger: „Unsere Reinigungskräfte sind begeistert, wie einfach und schnell sich die Böden säubern lassen.“

Wie alle Beläge aus der Familie der „Pur-

Objektfakten

Objekt: Grundschule Wichern

Hersteller: Windmüller/Wineo

Produkt: „Purline Bioboden wineo 1500, Dekor Silver Grey/ Dekor Terracotta Dark“

Ausführender Betrieb: Der Bodendoktor GmbH, Kalletal

Verlegte Fläche: gesamt 1.800 m²

line Bioböden“ besteht auch die Kollektion „wineo 1500“ aus dem Hochleistungsverbundwerkstoff „ecuran“ – ohne Zusatz von Chlor, ohne Weichmacher und ohne Lösungsmittel.

Die Basis bilden überwiegend nachwachsende Rohstoffe wie Raps- oder Rizinusöl und natürliche Füllstoffe. Nach Angaben des Herstellers gibt „Purline Bioboden“ keine schädlichen Stoffe an die Raumluft ab und ist geruchsneutral. „Die Gesundheits- und Umweltverträglichkeit war ein wichtiger Punkt bei der Produktauswahl. Schließlich verbringen Lehrer und Schüler teilweise mehr als acht Stunden im Gebäude“, berichtet Plöger.

Bestätigt wird die Ökobilanz durch verschiedene Umweltsiegel wie dem Blauen Engel, dem TÜV ProfiCert oder der GreenGuard-Zertifizierung. „Purline Bioboden wineo 1500“ trägt zudem das Cradle-to-Cradle-Zertifikat in Silber, das ihn als besonders nachhaltig kennzeichnet. ■



Der Sitzbereich wurde mit der Kollektion „wineo 1500, Dekor Silver Grey“ ausgestattet.

Bild: Windmüller/Wineo

service personalien



Alexander Herlich (37, Bild oben) und **Marco Schröder** (45) haben bei Ardex die Leitung der Abteilung Pandomo von Frank Sanau übernommen, der am 1. Juli 2022 in Ruhestand ging. Herlich ist dabei für den Vertrieb zuständig, Schröder für den Bereich Strategie und Innovation. Alexander Herlich arbeitet bereits seit 2016 beim



Bild: Ardex

Bauchemiehersteller. Der Architekt war bereits Teil des Vertriebsteams, als Leiter der Abteilung Pandomo ist er jetzt für den nationalen und internationalen Vertrieb und das Objektgeschäft zuständig. Marco Schröder ist ebenfalls schon lange mit Ardex verbunden, erst als Berater und seit 2014 als fester Mitarbeiter. Er startete im Marketing und baute in den vergangenen Jahren das strategische Innovationsmanagement für die gesamte Ardex-Gruppe auf. Bei Pandomo kümmert er sich um die strategische Entwicklung von Produkten und Serviceleistungen. ☒



Bild: Sika

Seit dem 15. Juli ist **Daniela Schmiedle** die Geschäftsführung der Sika Deutschland GmbH. Sie folgt auf Joachim Straub, der nach 15 Jahren als Geschäftsführer nun die Leitung der Area D/A/CH für die Sika-Gruppe übernahm. Schmiedle ist seit 2004 im Unternehmen tätig und begleitete verschiedene Funktionen in den Bereichen Business Development, Key Owner/Project Management und Sales. Seit 2017 ist die diplomierte Bauingenieurin Mitglied der Geschäftsleitung und verantwortet die Geschäftsbereiche Flooring (Boden- und Wandbeschichtungssysteme), Engineered Refurbishment (Betoninstandsetzung) und Waterproofing (Bauwerksabdichtung). ☒



Bild: Anker

Seit Anfang Juli 2022 ist **Werner Heer** erneut alleiniger Geschäftsführer bei Anker. Heer löst damit Dirk Boll an der Unternehmensspitze ab. In der Zeit von Januar 2019 bis Juni 2021 war Heer bereits geschäftsführend für den Teppichbodenhersteller Anker tätig. Auch als Beiratsvorsitzender wirkte er bereits aktiv im Unternehmen mit. Heer löst Dirk Boll an der Unternehmensspitze ab, der sich künftig neuen beruflichen Herausforderungen stellen will. ☒



Zum 8. August 2022 übernahm **Oliver Kluge** (Bild oben) als CSO/CMO die Bereiche Marketing und Vertrieb von Windmüller. **Matthias Windmüller** wird sich als geschäftsführender CEO auf die Ausrichtung des Unternehmens fokussieren.



Bild: Windmüller

Oliver Kluge verfügt über mehr als 30 Jahre Erfahrung in der Bodenbelagsbranche. In seiner Funktion als geschäftsführender Director Sales und Marketing war er Mitglied des Vorstands bei Amtico und verantwortete bis Ende 2021 die Vertriebs- und Marketingaktivitäten in 26 Märkten. Kluge wird sein Wissen ab sofort in die Vertriebs- und Marketingaktivitäten bei Windmüller einbringen und den Ausbau des Markengeschäftes in Handel und Objekt sowie des internationalen OEM Vertriebs vorantreiben. Matthias Windmüller, der in seiner operativen Funktion als CEO bislang für Marketing und Vertrieb verantwortlich war, wird sich zukünftig auf die strategische Unternehmensausrichtung, den Aufbau neuer Geschäftsfelder sowie das Produkt Management konzentrieren. ☒



Bild: Forbo Flooring, Heinze

Am 1. August 2022 trat **Peter Schulte** (Bild oben) die Position des Geschäftsführers der Forbo Vertriebsstandorte Deutschland, Österreich und Schweiz an. Er verfügt über umfangreiche internationale Erfahrung in der Führung von Marketing- und Vertriebsorganisationen in den Bereichen Innenausbau und Fassade. Schulte ist fest in der Interior- und Ausbaubranche verankert und mit dem Forbo Linoleumprogramm vertraut. Peter Schulte folgt auf **Martin Thewes**, der mehr als 26 Jahre für das Unternehmen tätig ist, davon 17 Jahre als Geschäftsführer Vertrieb und Marketing im deutschsprachigen Bereich. Thewes übernimmt nach 17 Jahren als Geschäftsführer Vertrieb und Marketing D/A/CH die Position des Global Director Sales Excellence and Pricing des Forbo Flooring Systems Geschäftsbereichs und widmet sich neuen internationalen Aufgaben, wo er als Teil des Divisional Boards eng mit den Flooring Systems Standorten in Deutschland, Österreich und der Schweiz verbunden bleiben wird. ☒



Bild: Uzin Utz

Falk Hegemann ist seit 1. April 2022 technischer Betriebsleiter bei Uzin Utz Tools GmbH & Co. KG in Mettmann und leitet den Produktionsstandort der Marke Pajarito. Das Aufgabengebiet von Hegemann umfasst die Koordination von strategischen Weichenstellungen der Marke Pajarito sowie die Einhaltung von Qualitätsstandards in diesem Bereich. Mit Falk Hegemann gewinnt der Hersteller von Qualitätswerkzeugen für das Bauhandwerk einen erfahrenen Profi für den Standort in Mettmann, der bereits in seiner vorherigen Position als Produktionsleiter in einem CNC-Fertigungsunternehmen über mehrere Jahre Führungserfahrung sammeln konnte. ☒